

与政〔2018〕112号

签发人：梁 东

关于印发《与儿街镇 2018 年民生工程宣传工作方案》的通知

各村（居）、镇直有关单位：

经镇民生工程领导小组研究决定，现将《与儿街镇 2018 年 33 项民生工程宣传工作方案》印发给你们，请遵照执行。

2018 年 4 月 20 日

与儿街镇 2018 年民生工程宣传工作方案

为了深入推进 2018 年度 33 项民生工程的顺利实施，让广大人民群众了解民生工程政策及实施工作成果，全力营造“人人关心民生、人人参与民生”的良好舆论氛围，根据上级要求及有关文件精神，结合我镇实际，特制定本方案。

一、指导思想

十九大报告特别提到，在发展中保障和改善民生，要抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题，既尽力而为，又量力而行。为全面贯彻落实党的十九大以及习近平总书记关于保障和改善民生的重要讲话精神，牢固树立“共建共享”的民生发展理念，让民生工程各项政策深入人心，把实施工作成果全面展现给社会，让人民群众更好的分享改革和发展成果，切实维护好自身利益，构建共建共治共享的和谐社会新格局。

二、宣传重点

2018 年全镇 33 项民生工程各项政策落实情况及实施工作措施；民生工程实施工作动态和重要活动；各项民生工程实施过程中创新情况和成效。

三、宣传方式

各村（居）各部门要增强创新意识，注重多种形式、多种方法、多种渠道的综合运用，形成多管齐下、立体

推进的宣传态势。要做到日常宣传和集中宣传相结合，突出做好4月、10月这两个月份的集中宣传活动。

1、开辟宣传专栏。在政务公开栏内开辟民生工程专栏，宣传民生工程政策、实施民生工程的重要活动、实施内容、实施情况和取得的成效。

2、广播室、宣传车。运用镇广播站、村广播室对民生工程政策及落实情况开展常年宣传，运用宣传车深入村组开展流动宣传。

3、制作固定宣传标语。在集镇、街道显眼位置制定固定宣传标语不少于三条，每个村部不得少于一条，村民组张贴宣传告示。

4、利用网络平台宣传。引入“互联网+民生工程”的宣传理念，借助镇内微信群、QQ群和村党务群等，宣传各类民生工程政策、内容、实施情况和实施效果等。

5、悬挂横幅宣传。在与儿街镇街道各醒目位置和各村重要交通地段悬挂宣传横幅。

6、召开群众座谈：建立村组或社区会议宣传制度，要充分利用基层各类会议宣讲民生工程政策，做到逢会必讲。

四、具体要求

一是思想上要高度重视。各村（居）、镇直有关单位要把民生工程宣传工作摆到整个实施工作的重要位置，细化宣传事项，结合部门、单位特点，制定切实可行宣传措施。

二是方法上要突出重点。4月份，重点宣传民生工程政策内容。5-9月份，重点宣传工作推进措施、工作机制创新和工程实施进度。10-12月份，重点宣传民生工程实施成效、典型事例、受益对象、管养措施等。

三是范围上要全面覆盖。各村（居）镇直有关单位要做到集中与分散的统一、专项与综合的统一，不断拓展宣传的广度，不断挖掘宣传的深度。宣传内容要通俗易懂，做到形式多样，实现各项政策进村组、进社区、进单位、进学校、进家庭，做到家喻户晓，人人皆知。

四是效果上要注重实效。民生工程政策多、覆盖面广、受益群体大，要通过群众喜闻乐见的形式，多角度、多层次、多题材地深入宣传民生工程，提高宣传实效，提升宣传效果。

五是时间上要有持续性。要将民生工程列入经常性的重点宣传对象，做到全年不间断宣传。结合当前脱贫攻坚工作，通过高密度、持续性的宣传，真正让民生工程家喻户晓、深入人心。