# 霍数据〔2021〕20号

霍山县数据资源管理局推深做实“创优四心服务、

争当营商标兵”活动实施方案

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，为深入推进机关党建高质量发展，促进党建与业务深度融合，根据霍山县“创特色、争先进”活动领导组《关于印发<关于在县直机关单位深入开展“创特色、争先进”活动的实施方案>的通知》（霍创争组字〔2021〕1号）和中共霍山县委党史学习教育领导小组《关于印发<霍山县“我为群众办实事”实践活动工作方案>的通知》（霍学教组发〔2021〕3号）精神，结合单位实际，经局党组会议集中研讨，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全面贯彻新时代党的建设总要求，坚持围绕中心、服务大局，以推动机关党的建设高质量发展为主线，以督促党员干部担当作为、干事创业为目标，以推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动为抓手，立足服务“小窗口”，展示奉献“大舞台”，积极营造“比、学、赶、超”的浓厚氛围，推进数据资源和政务服务工作再上新台阶，为奋力推进新时代霍山更高质量绿色发展、争当大别山区现代化建设排头兵提供坚强组织保证。

二、主要内容

以党史学习教育暨新一轮深化“三个以案”警示教育工作为契机，围绕加强机关党的建设和完成特色工作项目，推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动，树牢“为人民服务、让人民满意”的服务宗旨，遵循“便民、高效、廉洁、规范”的服务准则，内化于心、外化于行，把“我为群众办实事”落实到具体岗位和平凡工作中，让党员受教育、群众得实惠，不断创优“四最”营商环境，切实增强群众获得感、幸福感和满意度。

**（一）强化“四强”基层党组织建设**

**1.基层组织强。**坚持以党的政治建设为统领，以提升组织力为重点，牢牢把握机关党建“围绕中心、建设队伍、服务群众”的职责定位，对标建设一支团结坚强、党员信任、群众拥护的党支部领导班子，基层组织的政治领导力、思想引领力和组织凝聚力强，党务工作者队伍强，组织生活规范，工作机制健全，党的建设工作责任落实。

**2.党员队伍强。**巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，认真开展党史学习教育暨新一轮深化“三个以案”警示教育工作，着力加强党员教育管理，机关党员干部政治过硬，坚守“四讲四有”合格党员标准的行动自觉，服务中心、服务基层、服务群众和处置各种矛盾风险的本领强，积极投身数据资源和政务服务工作，创优“四最”营商环境的战斗力强。

**3.作风纪律强。**强化政治纪律、组织纪律、带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来。让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，让清正有为的思想内化于心、外化于行，让党员干部习惯在受监督和约束的环境中生活。

**4.作用发挥强。**聚焦推进机关党的建设工作项目化和项目工作特色化，形成一个工作目标明、工作思路清、发展氛围浓、服务意识强的良好工作格局。积极引导党员干部增强责任意识，勇于担当作为，切实推动本局工作争先进位，充分发挥党支部“战斗堡垒”作用及党员先锋模范作用。

**（二）推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动**

**1.简化审批流程，持续开展“省心服务”。**扎实推进 “一网、一门、一次”改革，依托“皖事通办”平台，推进各类政务服务事项一网通办、全程网办、异地可办。进一步优化线下审批流程 ，扎实推进线上审批服务。全面推行审批服务马上办、网上办、就近办、一次办。减环节、减材料、减时限，持续推进一窗受理、集中审批、集成服务一站式办理，以“办好一件事”为主题，构建网上并联审批系统，推动联办事项跨部门、跨层级全流程最多跑一次，甚至一次不用跑。

**2.细化工作标准，持续开展“暖心服务”。**窗口亮职责、亮流程，提供行政权力事项和公共服务事项标准化工作流程和办事指南，实现同一事项无差别受理、同标准办理，服务内容“一目了然”、资料受理“畅通无阻”。严格执行首问负责制、一次性告知制、服务承诺和限时办结制，严格遵守考勤考核、AB岗等制度，以无微不至、无私奉献的“妈妈式”服务为理念，做到“三个声音”（来有迎声、问有答声、离有送声）、“六个一样”（受理咨询一样热情、生人熟人一样和气、干部群众一样尊重、忙时闲时一样耐心、来早来晚一样接待、线上线下一样畅通）、“六个绝不”（绝不让该办事项在我手中延误、绝不让工作差错在我这里发生、绝不让不良风气在我这里出现、绝不让办事群众因我受到冷落、绝不让窗口形象因我受到损害、绝不让营商环境因我受到影响）和“六个零”（服务受理“零推诿”、服务方式“零距离”、服务事项“零积压”、服务内容“零模糊”、服务程序“零掩藏”、服务质量“零差错”）。

**3.强化办事效率，持续开展“贴心服务”。**推进数字政府建设，加快政务信息系统整合共享。优化和改善政务服务办事环境，提升智能化服务水平，精心打造通办窗口、主题窗口、专业窗口，为市场主体提供无差别服务和精准服务。推进“7×24小时不打烊”服务，加强电子签名、电子印章、电子证照和电子档案在政务服务中的互信互认和推广应用，拓展PC端、手机端、自助端等线上服务深度融合、功能互补、无缝衔接，畅通线下办证“绿色通道”，特事特办、急事急办，常态化开展预约服务、延时服务、加班服务和帮办服务。对新开办企业“零成本”审批，免费刻制公章、免费提供税控设备、免费快递办件材料，切实增强群众获得感、幸福感和满意度。

**4.深化政务公开，持续开展“放心服务”。**坚持“法无授权不可为，法定职责必须为”，推行决策、执行、管理、服务、结果五公开，强化政策解读、积极回应关切、加强政务平台建设，增加工作透明度。对应不同人群，设置多种多样的政务公开查询方式，让群众看得到、听得懂、能监督，保障群众的知情权、参与权、表达权和监督权。对所有事项及办事指南在政务服务网向社会公开，并且窗口将办事指南制成二维码方便服务对象查阅，随时扫码可查服务类型、设定依据、办理流程、申报条件、申报材料及办理时限等所需信息。推动“互联网+监管”平台与政府门户网站、网上办事大厅和纪检监察系统12388举报网站等对接融合，互联互通，资源共享。完善“好差评”制度，强化服务差评整改。对照“问题、任务、责任、时限”四个清单，持续破解企业和群众“办事难、办事堵、办事慢”和“多头跑、来回跑、无效跑”等问题，让权力在阳光下运行，让微腐败没有生存空间。

三、方法步骤

推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动，自2021年3月开始，到12月底为一年度创建工作，下年度持续推进。

**（一）选好特色，突出目标（2021年3月下旬——5月底）。**根据数据资源和政务服务工作实际，推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动项目，提出目标，制定计划，明确举措，形成具有自身特色的党建品牌。

**（二）审核确定，公开内容（2021年6月上旬——6月中旬）。**将研究拟定的推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动项目，经县分管领导审核把关后，及时报送县“创特色、争先进”活动领导组评审。评审通过后，在一定范围公开公示活动内容，接受群众监督。

**（三）精心组织，认真实施（2021年6月下旬——12月底）。**推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动项目确定后，及时制定活动项目实施方案，召开相关会议，分解任务，付诸实施。

**（四）认真总结，参与评比（2022年1月）。**对推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动完成情况进行认真总结上报，接受县“创特色、争先进”活动领导组检查督导。同时，将活动完成情况纳入机关单位或个人年终综合考核和述职评议内容，与评先评优等挂钩。

四、工作要求

**（一）加强组织领导。**成立推深做实“创优四心服务、争当服务标兵”活动领导组，下设办公室，明确专人负责，认真制定方案，精心组织实施，切实抓紧抓好抓出成效。

**（二）坚持问题导向。**将推深做实“创优四心服务、争当服务标兵”活动作为推动数据资源和政务服务整体工作上台阶的有效举措，重点解决服务工作中存在的突出问题，切实转变工作作风，不断提升服务水平和效能，激发机关党员干部干事创业、担当作为的热情，充分发挥机关党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

**（三）强化工作措施。**局党组要切实加强工作调度和督促指导，充分发挥党建工作在业务工作中的政治引领、督促落实、监督保障作用，推深做实“创优四心服务、争当营商标兵”活动有步骤、有计划地开展。认真开展季度评和年度评，评出“红旗窗口”和“党员先锋岗”（“营商标兵”），激励党员立足本职、担当尽责，推动形成党建和业务深度融合、相互促进的良好局面。