

表十四、2022年项目支出绩效目标表2

项目名称		商事登记费、专项市场监管、消费维权、知识产权经费					
主管部门		霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期限		1年	
项目资金（万元）		中期资金总额：	25.66	年度资金总额：	51.32		
		其中：财政拨款	25.66	其中：财政拨款	51.32		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标			年度目标			
	开展的商事登记注册、核发证照以及相关监督管理发生的办公、资料印刷、现场勘验、公告、会议培训、档案传递等费用；对特种设备制造、安装、维修以及经营、使用、检验、检测等环节进行监督检查，报告特种设备事故等专项市场监管经费，开展消费维权活动等经费。			开展的商事登记注册、核发证照以及相关监督管理发生的办公、资料印刷、现场勘验、公告、会议培训、档案传递等费用；对特种设备制造、安装、维修以及经营、使用、检验、检测等环节进行监督检查，报告特种设备事故等专项市场监管经费，开展消费维权活动等经费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：新设立市场主体	≥1400户	数量指标	指标1：新设立市场主体	≥2800户
			指标2：市场主体注销登记	≥200户		指标2：市场主体注销登记	≥400户
			指标3：为新开办企业提供免费刻章和免费寄递服务	≥650户		指标3：为新开办企业提供免费刻章和免费寄递服务	≥1300户
			指标4：消费纠纷处理	≥150件		指标4：消费纠纷处理	≥300件
			指标5：特种设备监察专项整治、专项市场监管	≥175户		指标5：特种设备监察专项整治、专项市场监管	≥350户
		质量指标	指标1：优化流程、压缩时限、精简材料、降低成本，落实企业登记长三角“一网通办”；实施企业经营范围规范化登记，实现“照后减证、照后能营”。	优化营商环境	质量指标	指标1：优化流程、压缩时限、精简材料、降低成本，落实企业登记长三角“一网通办”；实施企业经营范围规范化登记，实现“照后减证、照后能营”。	优化营商环境
	指标2：开展市场秩序整治和消费维权活动		维护消费者权益	指标2：开展市场秩序整治和消费维权活动		维护消费者权益	
	时效指标	指标1：压缩简易注销登记公告时间为20天	长期有效	时效指标	指标：压缩简易注销登记公告时间为20天	长期有效	
	成本指标	指标：商事登记节约成本	≥150万元	成本指标	指标：商事登记节约成本	≥300万元	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用		经济效益指标	本指标不适用	
		社会效益指标	指标：推进商事登记“网上办、智能办”，减少开办材料、压缩开办时间和简易注销登记时间；减少特种设备安全事故；维护消费者权益，为消费者挽回损失。	便民服务、维护消费安全	社会效益指标	指标1：推进商事登记“网上办、智能办”，减少开办材料、压缩开办时间和简易注销登记时间，减少特种设备安全事故。维护消费者权益，为消费者挽回损失。	便民服务、维护消费安全
生态效益指标		本指标不适用		生态效益指标	本指标不适用		
可持续影响指标		指标：以服务“大众创业、万众创新”，深化商事制度改革，服务市场主体为重点，加大政策引导力度；加强特设安全风险防范，避免安全事故的发生；减少消费矛盾纠纷。	激发市场主体活力，营造安全放心的消费环境	可持续影响指标	指标：以服务“大众创业、万众创新”，深化商事制度改革，服务市场主体为重点，加大政策引导力度；加强特设安全风险防范，避免安全事故的发生；减少消费矛盾纠纷。	激发市场主体活力，营造安全放心的消费环境	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标：放宽市场准入、促进公平竞争、努力提供优质商事登记服务，创造良好发展环境。建设统一大市场，营造市场化、法治化、国际化营商环境。坚守特种设备安全底线，营造良好消费环境，增强人民群众的幸福感和安全感。	满意	服务对象满意度指标	指标：放宽市场准入、促进公平竞争、努力提供优质商事登记服务，创造良好发展环境。建设统一大市场，营造市场化、法治化、国际化营商环境。坚守特种设备安全底线，营造良好消费环境，增强人民群众的幸福感和安全感。	满意	