

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		公共服务—茶博会和“三会”专项经费							
主管部门及代码		[070]霍山县供销合作社联合社		实施单位		霍山县供销合作社联合社			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		18.00		年度资金总额:		18.00	
		其中:财政拨款		18.00		其中:财政拨款		18.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2023年)				年度目标				
	通过茶博会增强霍山黄芽品牌影响力和市场竞争力,提升产业整体效益。持续推进”三会“制度,进一步规范供销合作社的运行机制,发展供销合作事业。				通过茶博会增强霍山黄芽品牌影响力和市场竞争力,提升产业整体效益。持续推进”三会“制度,进一步规范供销合作社的运行机制,发展供销合作事业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	组织县内茶企参加安徽国际茶叶博览会数量	≥10家	数量指标	社员代表数量	≥50人		
			社员代表数量	≥50人		组织县内茶企参加安徽国际茶叶博览会数量	≥10家		
		质量指标	通过参展扩大霍山茶叶市场和文化的的影响力,使霍山黄芽品牌达到提升	效果明显	质量指标	进一步规范供销合作社的运行机制,发展供销合作事业,促进新农村建设。	效果明显		
			进一步规范供销合作社的运行机制,发展供销合作事业,促进新农村建设。	效果明显		通过参展扩大霍山茶叶市场和文化的的影响力,使霍山黄芽品牌达到提升	效果明显		
		时效指标	按时完成	≤1年	时效指标	按时完成	≤1年		
		成本指标	茶博会经费	≤10万元	成本指标	茶博会经费	≤10万元		
	”三会“经费		≤8万元	”三会“经费		≤8万元			
	效益指标	经济效益指标	茶博会销售额	≥30万元	经济效益指标	提高适度规模经营水平,提升合作社市场竞争力	效果明显		
			提高适度规模经营水平,提升合作社市场竞争力	效果明显		茶博会销售额	≥30万元		
		社会效益指标	通过扩大茶叶销售来增加就业,促进农民增收致富	效果明显	社会效益指标	把供销合作社真正办成农民自己的合作经济组织	效果明显		
			把供销合作社真正办成农民自己的合作经济组织	效果明显		通过扩大茶叶销售来增加就业,促进农民增收致富	效果明显		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	提升我县茶产业的发展,助力乡村振兴	长期	可持续影响指标	健全理事会、监事会,将基层社、农合联、农民专业合作社等纳入联合社组织框架,形成一个有组织的网络体系。	长期		
	健全理事会、监事会,将基层社、农合联、农民专业合作社等纳入联合社组织框架,形成一个有组织的网络体系。		长期	提升我县茶产业的发展,助力乡村振兴		长期			
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥95%	满意度指标	社员代表满意度	≥95%		
			社员代表满意度	≥95%		企业满意度	≥95%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		公共服务—深化改革相关事宜经费							
主管部门及代码		[070]霍山县供销合作社联合社		实施单位		霍山县供销合作社联合社			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		30.00		年度资金总额:		30.00	
		其中:财政拨款		30.00		其中:财政拨款		30.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2023年)				年度目标				
	维护供销社系统大局稳定和遗留问题的处理,推进供销社综合改革及发展。				维护供销社系统大局稳定和遗留问题的处理,推进供销社综合改革及发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	赴省进京上访人数	0人	数量指标	赴省进京上访人数	0人		
			处理遗留问题件数	≥4件		处理遗留问题件数	≥4件		
		质量指标	全年本系统赴省进京零上访,无群体性事件发生	确保	质量指标	全年本系统赴省进京零上访,无群体性事件发生	确保		
		时效指标	事件解决时效	及时解决	时效指标	事件解决时效	及时解决		
		成本指标	费用支出	≤30万元	成本指标	费用支出	≤30万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	有效地化解矛盾、消除隐患、稳定群众	效果明显	社会效益指标	有效地化解矛盾、消除隐患、稳定群众	效果明显		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	持续维护全县大局稳定	长期	可持续影响指标	持续维护全县大局稳定	长期		
	满意度指标	满意度指标	供销系统职工满意度	≥90%	满意度指标	供销系统职工满意度	≥90%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		公共服务—档案类工作经费							
主管部门及代码		[070]霍山县供销合作社联合社		实施单位		霍山县供销合作社联合社			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		2.00		年度资金总额:		2.00	
		其中:财政拨款		2.00		其中:财政拨款		2.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2023年)				年度目标				
	积极推进档案信息化,档案利用工作有序进行。				积极推进档案信息化,档案利用工作有序进行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	年调查档案人次	≥40人次	数量指标	年调查档案人次	≥40人次		
		质量指标	档案保管完整率	100%	质量指标	档案保管完整率	100%		
			档案做到真实严谨	真实严谨	质量指标	档案做到真实严谨	真实严谨		
		时效指标	档案保管时限	长期	时效指标	档案保管时限	长期		
		成本指标	档案经费	≤2万元	成本指标	档案经费	≤2万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	为职工办理退休等事宜提供依据,保障职工利益。	效果明显	社会效益指标	在服务群众、维护稳定等方面起到积极作用。	效果明显		
			在服务群众、维护稳定等方面起到积极作用。	效果明显	社会效益指标	为职工办理退休等事宜提供依据,保障职工利益。	效果明显		
		生态效益指标			生态效益指标				
	可持续影响指标	促进档案信息化发展	长期	可持续影响指标	促进档案信息化发展	长期			
	满意度指标	群众满意度	≥95%	满意度指标	群众满意度	≥95%			

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		公共服务—供销社基层站所项目建设费							
主管部门及代码		[070]霍山县供销合作社联合社		实施单位		霍山县供销合作社联合社			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		15.00		年度资金总额:		15.00	
		其中:财政拨款		15.00		其中:财政拨款		15.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标 (2023年—2023年)				年度目标				
	推进供销社综合改革,搭建基层服务网络,建设县级惠农服务平台,拓展农业社会化服务。				推进供销社综合改革,搭建基层服务网络,建设县级惠农服务平台,拓展农业社会化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	建设村级基层社数量	≥1处	数量指标	建设村级基层社数量	≥1处		
			创办农民展业合作社数量	≥1家		创办农民展业合作社数量	≥1家		
			农民专业技能培训	≥2场		农民专业技能培训	≥2场		
			赴先进地区调研学习	≥3次		赴先进地区调研学习	≥3次		
		质量指标	参训人员上岗率	≥80%	质量指标	建设完成率	100%		
			建设完成率	100%		参训人员上岗率	≥80%		
		时效指标	培训时间	5月前	时效指标	培训时间	5月前		
		成本指标	业务经费	≤15万元	成本指标	业务经费	≤15万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	网络对农资、农产品上行下达的功能	有力保障	社会效益指标	网络对农资、农产品上行下达的功能	有力保障		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	农资、农产品网络运行	长期	可持续影响指标	农资、农产品网络运行	长期		
满意度指标	满意度指标	社会满意度	≥95%	满意度指标	社会满意度	≥95%			

项目负责人: