

附件：

霍山县市场监督管理局绩效评价项目清单：

- 1、县级知识产权和质量工作专项资金
- 2、商事登记、专项市场监管、消费维权经费
- 3、计量器具和乡镇卫生院医疗器具强检工作经费
- 4、食品安全经费
- 5、执法办案经费
- 6、第七届县政府质量奖奖励资金
- 7、霍山石斛国家地理标志产品保护示范区建设
- 8、霍山县 2021 年度乡镇食品安全“四员”经费
- 9、食品药品监管补助资金
- 10、市场监督管理补助经费
- 11、六安市 2021 年度知识产权和质量工作专项资金(第二批)
- 12、主持和参与起草制(修)订标准文本的奖励
- 13、霍山灵芝证明商标奖励资金

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		县级知识产权专项资金						
主管部门		099-非部门预算单位			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	360.8	360.8	360.8	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	360.8	360.8	360.8	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式,进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级,推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。			贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式,进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级,推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	奖补对象数量	=118户/人	118	5	5	
			奖励资金	=360.8万元	360.8	5	5	
		质量指标	贯彻落实知识产权战略	逐步落实	达成预期指标	10	10	
			奖补对象资格符合性	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	专项资金年度	2021年度	达成预期指标	5	5	
			年度事项完成及时性	及时	达成预期指标	5	5	
	成本指标	专项资金奖补金额	专款专用	达成预期指标	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	推动县域经济高质量发展	达到预期	达成预期指标	3	3	
		社会效益指标	促进品牌建设和产业转型升级	不断促进	达成预期指标	5	5	
			推进国家知识产权强县工程示范县建设	不断推进	达成预期指标	5	5	
			加大知识产权保护力度	持续加大	达成预期指标	5	5	
			知识产权管理体制	持续加大	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	知识产权管理体制	逐步完善	达成预期指标	3	3	
			建设知识产权保护体系	逐步推动	达成预期指标	3	3	
促进战略驱动,创新创优成果显著			显著	达成预期指标	3	3		
经济发展方式	不断转变		达成预期指标	3	3			
生态效益指标					0			
满意度指标(10分)	满意度指标	奖励对象满意度	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	商事登记费、专项市场监管、消费维权经费							
主管部门	029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	51.32	51.32	51.32	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	51.32	51.32	51.32	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、加大市场主体准入改革创新, 创优市场准入环境; 2、开展消费维权活动, 保护消费者合法权益; 3、加强特种设备安全监管, 保障特种设备安全; 4、保障日常工作运转, 有效服务市场监管。			深化“放管服”, 开展经济户口管理、信用分类、年度报告提升企业开办, 实现“一窗受理、一网通办、一日办结”和企业开办“零成本”; 提升企业注销登记效率, 推进食品生产经营许可证电子证书管理; 开展股权出质、动产抵押登记和商标质押贷款, 激发市场主体活力。开展特种设备安全专项整治, 确保权限电梯、压力容器等特种设备安全形势平稳有序。有效保护消费者权益				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新设市场主体户数	≥2800户	3640	10	10	
			检查特种设备使用单位次数	≥210次	217	10	10	
		质量指标	符合标准和规范	符合	达成预期指标	10	10	
			检查特种设备合格率	=100%	100	5	3	指标值设置错误, 合格率应为覆盖率。改进措施: 优化指标设置。
			消费投诉处置率	=100%	100	5	5	
		时效指标	及时完成率	=100%	100	5	5	
		成本指标	经费支出数	≤51.32万元	51.32	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	业务保障能力提升	显著	达成预期指标	10	10	
			事故下降率	显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提升市场监管综合管理水平	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	96%	10	10	
	总分						100	98.00

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		计量器具和乡镇卫生院医疗器具强检工作经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	162.8	162.8	162.8	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	162.8	162.8	162.8	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强计量、标准、检验检测等建设,加强强制检定工作,做到应检尽检,提升市场监管事业发展能力。				已加强计量、标准、检验检测等建设,加强强制检定工作,做到应检尽检,提升市场监管事业发展能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	强检器具数量	≥ 15000 台	8935	10	7	此指标值为动态,下一步要合理设置指标
		质量指标	强检合格率	$= 100\%$	95	10	8	指标设置表述错误,合格率应为覆盖率
			符合标准和规范	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	强检工作及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	强检成本	≤ 162.8 万元	162.8	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	提升强检业务保障能力	显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	维护消费者权益程度	显著	达成预期指标	10	10	
			加强工业、民生计量的发展效果	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	满意	达成预期指标	5	5	
			人民群众满意度	满意	达成预期指标	5	5	
总分						100	95.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		食品安全经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	218.2	218.2	218.2	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	218.2	218.2	218.2	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强食品药品安全监管,提高食品药品安全监管水平。			强化监管,抓好综合协调和督导,提升食品药品安全保障水平。依靠快检技术,发挥食品安全初级“过滤网”作用,守住了不发生区域性、系统性食品药品安全事故的底线。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	检查食品经营单位数	≥11000次	11293	7	7	
			食品快检批次	≥46000次	41771	7	6	保安市场快检室因改建暂停
			重大食品安全保障次数	≥12次	9	7	5	因疫情比预算次数减少,下一步合理优化指标值
		质量指标	监督检查覆盖率	=100%	100	7	7	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	经费支出及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	食药安全工作经费成本	≤218.05万元	218.05	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	提升业务保障能力	显著	达成预期指标	8	8	
			不合格食品药品下降率	明显	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	提高食品药品监管水平	显著	达成预期指标	7	7	
			提升人民群众饮食用药安全性	显著	达成预期指标	7	7	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众满意度	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	97.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		执法办案经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	107	107	107	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	107	107	107	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强违法案件查处力度,优化市场经济秩序,保护消费者合法权益。				已保障执法办案需要,依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。已组织指导查处食品安全、价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。已查处无照、无证生产经营行为,监督管理广告活动,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境,保护消费者合法权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	案件查处数	≥200件	299	10	10	
		质量指标	符合标准和规范	符合	达成预期指标	8	8	
		时效指标	年度效益指标	≤12月	12	8	8	
			完成及时性	及时	达成预期指标	8	8	
		成本指标	年度成本指标	≤30万元	30	8	8	
	经费支出成本		≤60万元	60	8	8		
	效益指标(30分)	社会效益指标	优化市场经济秩序成效	显著	达成预期指标	8	8	
			保障消费者合法权益效果	显著	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	创优市场竞争环境效果	显著	达成预期指标	7	7	
			促进市场主体依法诚信经营效果	显著	达成预期指标	7	7	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	提升人民群众满意度	显著	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100.00

项目支出绩效自评表								
(2022年度)								
项目名称		第七届县政府质量奖奖励资金						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	80	80	80	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	80	80	80	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推广先进的质量管理理念和方法,弘扬质量领域工匠精神,提高产品、工程、服务和环境质量,全面推进经济社会高质量发展。			推广先进的质量管理理念和方法,弘扬质量领域工匠精神,提高产品、工程、服务和环境质量,全面推进经济社会高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	县政府质量奖户数	=2户	2	5	5	
			县政府质量奖提名奖户数	=2户	2	5	5	
			有独立法人资格、合法运营的企业(组织)成立年限	≥3年	3	3	3	
			获奖组织不得以原获奖成果再次申报县政府质量奖	≤5年	5	2	2	
		质量指标	县政府质量奖对申报组织的评选标准	符合标准	达成预期指标	5	5	
			制定(修订)评审工作规范	制定规范	达成预期指标	5	5	
			质量管理水平和自主创新能力在县内处于领先水平	水平领先	达成预期指标	5	5	
		时效指标	县政府质量奖评定期限	≥2年	2	5	5	
		成本指标	荣誉证书、奖牌成本	≤0.05万元	0.05	5	5	
			县政府质量奖奖金	=30万元	30	5	5	
	县政府质量奖提名奖奖金		=10万元	10	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标	引导企业产生良好的经营绩效,居县内同行业前列	绩效卓越	达成预期指标	3	3	
		社会效益指标	鼓励获奖组织为有提升质量管理和创新能力意愿的组织提供指导、服务	达到预期	达成预期指标	5	5	
			弘扬质量领域工匠精神,全面推进经济社会高质量发展	积极宣传	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	引导企业履行社会责任,具有良好的诚信记录和社会声誉	达到预期	达成预期指标	3	3	
			符合国家产业导向、环境保护、节能减排、安全生产、质量等法律法规及政策的要求	符合要求	达成预期指标	2	2	
			引导和激励各行各业加强质量管理,助力“六稳”,落实“六保”任务。	引导激励	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	鼓励企业积极履行推广先进经验和成果的社会责任和义务	积极履行	达成预期指标	5	5	
	获奖组织每年应至少开展卓越绩效自评,不断持续改进		持续改进	达成预期指标	2	2		
满意度指标(10分)	满意度指标	推广先进的质量管理理念和方法,社会、组织和人民群众满意度高	满意	达成预期指标	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表								
(2022年度)								
项目名称		霍山石斛国家地理标志产品保护示范区建设						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	10	10	10	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力。通过示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度,促使产业规模进一步扩大、产业结构进一步优化、产业效益大幅提升、产业创新能力显著增强。				通过示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度,促使产业规模进一步扩大、产业结构进一步优化、产业效益大幅提升、产业创新能力显著增强。打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	完善霍山石斛证明商标使用管理制度,授权商标使用主体	≥30家	49	5	5	
			组织标准宣贯培训活动	≤2次	1	5	5	
			针对专用标志使用企业开展生产过程合规性检查	≥1次	2	5	5	
		质量 指标	定期开展生产企业抽查检测,确保产品质量稳定	定期开展	达成预期指标	5	5	
			加大对霍山石斛生产企业生产场所监管力度	强化监管	达成预期指标	5	5	
			引导企业应用先进质量管理方法	积极引导	达成预期指标	5	5	
		时效 指标	保护示范区建设筹建期	≤3年	3	5	5	
		成本 指标	积极组织企业参加交易会,宣传推介标志产品	≤5万元	2	3	3	
			开展生产加工业务培训,进行生产过程合规性检查	≤5万元	2	5	5	
			开展石斛产品抽检,提升检测能力水平	≤5万元	3	2	2	
	开展专项执法行动,精准打击违法行为		≤5万元	3	5	5		
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	霍山石斛地理标志产品年度销售额、出口额合理稳定增长	稳定增长	达成预期指标	3	3	
			引导企业开发精深加工产品、文旅商品,扩大产品知名度	增加产值	达成预期指标	3	3	
			推动生产经营主体数量显著增长,有效促进县内劳动就业	促进就业	达成预期指标	3	3	
		社会 效益 指标	积极申报地理标志驰名商标等荣誉,持续扩大品牌竞争力和影响力	扩大影响	达成预期指标	3	3	
			巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,带动就业人数提升。	达到预期	达成预期指标	3	3	
			推动出台霍山石斛产业发展与保护工作地方法规	制定法规	达成预期指标	3	3	
		生态 效益 指标	规范和引导节能减排,构建绿色生产体系	构建体系	达成预期指标	3	3	
		可持 续影 响指 标	建立霍山石斛地理标志产品示范区,形成具有霍山特色的霍山石斛地理标志产品保护体系	知名度提升	达成预期指标	3	3	
积极参与地理标志互认互保国际合作,拓展海外市场			拓展市场	达成预期指标	3	3		
建立产地地理标志舆情收集与动态监控机制,实时掌握行业舆情信息		建立机制	达成预期指标	3	3			
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	加大违法行为查处打击力度,打击违法犯罪行为,公开发布有社会影响力的典型案例,人民群众满意度提升。	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		霍山县2021年度乡镇食品安全“四员”经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	38.64	38.64	38.64	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	38.64	38.64	38.64	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为切实保障人民群众饮食用药安全,加强基层食品安全监管工作,根据食品药品安全目标绩效考核及上级有关文件精神,进一步加强乡镇“四员”管理,落实工作补助经费。			已完善食品安全“四员”管理制度,压实“四员”管理工作责任,巩固和提升“四员”队伍建设成果,强化“党委领导、政府负责、部门协作、人民参与”的共治共享监管体系。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	行政村(社区)个数	=144个	144	5	5	
			“四员”人数	=322个	322	5	5	
			组织开展食品药品安全巡查次数	≤12次	12	5	5	
			利用宣传栏进行宣传次数	≥4期	4	5	5	
		质量指标	基层食安委全面负责食品安全“四员”监管网络建设	健全组织领导	达成预期指标	5	5	
			建立各项工作制度,加强“四员”队伍的日常管理	规范办事机构	达成预期指标	5	5	
			明确人员设定,落实基层监管职责。	人员职责明确	达成预期指标	5	5	
			落实食品安全监管任务,建立健全食品生产经营主体信息档案	档案健全	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费发放期间	2021年度	达成预期指标	5	5	
		成本指标	“四员”每人每年经费	=1200元	1200	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	加强基层食安办建设是构建严密高效食品治理体系的组织保障	达到预期	达成预期指标	5	5	
			有利于协助相关部门开展食品安全监督检查和案件查处工作	利于协助	达成预期指标	5	5	
			制定与“四员”有机衔接的监管措施,共同推进农村食品安全监管工作	达到预期	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	加大农村食品安全监管力度,完善农村食品安全长效监管机制	机制完善	达成预期指标	5	5	
			利于更好地了解 and 掌握基层食品安全方面的新问题、新情况	掌握了解	达成预期指标	5	5	
			掌握食品药品安全动态,及时报告食品药品安全存在的问题和隐患	及时报告	达成预期指标	5	5	
经济效益指标						0		
生态效益指标					0			
满意度指标(10分)	满意度指标	实施食品安全战略,让人民吃得放心、吃得满意。	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5.6	5.6	5.6	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	5.6	5.6	5.6	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对食品安全生产经营企业监管,进一步强化食品安全企业主体责任。加强食品安全培训,提升基层装备水平和食品检测技术支撑能力。加强食品安全宣传,推进构建政府、企业、社会共同参与的食品安全社会共治体系。			完善药品安全监管体系,持续提升全省药品质量安全。全力推动落实药品安全责任,不断加强药品安全工作保障。对食品安全生产经营企业监管,进一步强化食品安全企业主体责任。加强食品安全宣传,推进构建政府、企业、社会共同参与的食品安全社会共治体系。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标(50 分)	数量 指标	食品生产企业监督检查	100%全覆盖	达成预期 指标	5	5	
			食品安全科普宣传	≥1次	1	5	5	
			开展安全用药月活动	≥1次	1	5	5	
			零售药店监督检查户数	≥150户	340	5	5	
			医疗器械经营单位监督检查	≥50户	185	5	5	
			药品监管队伍能力建设培训	≥1次	1	5	5	
		质量 指标	食品安全监管队伍能力水平	逐步提升	达成预期 指标	5	5	
			食品安全科普知识群众知晓程度	逐步提高	达成预期 指标	5	5	
			药品不良反应病例县报告比例	每百万人口数5000	达成预期 指标	2	2	
			药品监管队伍培训覆盖率	全覆盖	达成预期 指标	3	3	
	时效 指标	任务完成时间	2022年底	达成预期 指标	3	3		
	成本 指标	食品药品监管费用开支	专款专用,控制	达成预期 指标	2	2		
	效益 指标(30 分)	社会 效益 指标	食品安全监管水平	逐步提高	达成预期 指标	5	5	
			食品安全状况	基本可控	达成预期 指标	5	5	
			提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高	达成预期 指标	5	5	
			假冒伪劣产品制售行为	不断降低	达成预期 指标	5	5	
		可持 续 影响 指标	食品药品安全监管水平	长期	达成预期 指标	3	3	
			食品安全监管检测技术支撑体系	逐步完善	达成预期 指标	2	2	
			基层食品安全监管装备能力	逐步提升	达成预期 指标	5	5	
经济 效益 指标						0		
生态 效益 指标					0			
满意度 指标(10 分)	满意度 指标	公众对食品安全监管、行政相对人对药品安全监管工作满意度	满意	达成预期 指标	5	5		
		食品安全投诉	逐步下降	达成预期 指标	5	5		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		市场监督管理补助经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		2	2	2	10	100.00%	10.00
	其中:本年财政拨款		2	2	2	-		
	上年结转资金		0	0	0	-		
	其他资金		0	0	0	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展重大的查处制售假冒伪劣、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务,有效维护市场经济秩序、保护消费者权益,服务地方经济社会发展。保障县局到基层市场监管所网络互联互通,市场监管业务数据传输,企业年报和信用公示及网上证照办理。				1、已开展重大的查处制售假冒伪劣、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务,有效维护市场经济秩序、保护消费者权益,服务地方经济社会发展。2、已保障县局到基层市场监管所网络互联互通,市场监管业务数据传输,企业年报和信用公示及网上证照办理			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	执法办案件数	≥20件	20	5	5	
			基层监管所个数	=11个	11	5	5	
		质量指标	执法办案程序	规范	达成预期指标	10	10	
			执法办案质量	事实清楚、证据确凿、程序合法	达成预期指标	15	15	
		时效指标	执法办案办理时限	法定时限内	达成预期指标	10	10	
		成本指标	执法办案成本	≤2万元	2	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	维护市场公平竞争、保护消费者权益的影响程度	明显	达成预期指标	8	8	
			企业年报、信用公示及全程网上办理的及时性和有效性影响程度	及时有效	达成预期指标	8	8	
		可持续影响 指标	对加大市场监管执法力度,维护市场经济秩序的影响程度	明显	达成预期指标	7	7	
			网络互联互通,市场监管业务数据传输通畅	达到预期	达成预期指标	7	7	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标(10分)	满意度 指标	依法保障消费者权益,增强人民群众满意度、幸福感	满意	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100.00

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		六安市2021年度知识产权和质量工作专项资金(第二批)							
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	35.61	35.61	35.61	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	35.61	35.61	35.61	-			
		上年结转资金	0	0	0	-			
		其他资金	0	0	0	-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式,进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级,推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。			通过知识产权奖励和资助,提升了我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进了品牌建设和产业转型升级,推进了国家知识产权强县工程示范县建设。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指 标(50 分)	数量指 标	奖补企业数	=9户	9	9	5	5	
		质量指 标	落实知识产权战略,转变经济发展方式	逐步落实	达成预期 指标	10	10		
			提升科技创新能力和知识产权创造运用 保护管理能力	不断提升	达成预期 指标	10	10		
			推动经济高质量发展	不断推动	达成预期 指标	10	10		
		时效指 标	奖补发放年度	2021年度	达成预期 指标	5	5		
	成本指 标	专项资金奖补金额	专款专用	达成预期 指标	10	10			
	效益指 标(30 分)	社会效 益指标	推进知识产权注册改革	逐步推进	达成预期 指标	5	5		
			加大知识产权保护力度	不断加大	达成预期 指标	5	5		
			促进了战略驱动,创新创优成果显著	达到预期	达成预期 指标	5	5		
		可持续 影响指 标	知识产权管理体制变革	逐步完善	达成预期 指标	5	5		
			提升知识产权创造能力	不断提升	达成预期 指标	5	5		
			推动建设知识产权保护体系	不断完善	达成预期 指标	5	5		
		经济效 益指标					0		
	生态效 益指标					0			
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	推进国家知识产权强县工程示范县建 设	推进完善	达成预期 指标	5	5			
		促进知识产权运用,建立知识产权公 共服务体系	满意	达成预期 指标	5	5			
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		主持和参与起草制(修)订标准文本的奖励						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	66.5	66.5	66.5	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	66.5	66.5	66.5	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对本县企事业单位、社会团体及其他组织从事标准研制、标准化示范项目建设、标准化交流合作等标准化工作的给予资助与奖励激励,进一步推动我县标准化战略全面实施。			已对本县企事业单位、社会团体及其他组织从事标准研制、标准化示范项目建设、标准化交流合作等标准化工作的给予资助与奖励激励,进一步推动了全县标准化战略全面实施。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标(50分)	数量指标	奖励企业数	=7家	7	5	5		
	质量指标	支出合规率	=100%	100	10	10		
		奖补对象资格符合性	符合	达成预期指标	10	10		
	时效指标	支付及时率	=100%	100	10	10		
		事项完成及时性	及时	达成预期指标	10	10		
成本指标	奖励金额	=66.5万元	66.5	5	5			
效益指标(30分)	社会效益指标	重点领域标准制(修)订工作	加快	达成预期指标	5	5		
		乡村振兴标准化建设	推进	达成预期指标	5	5		
		制定企业标准	支持	达成预期指标	3	3		
		霍山经济社会发展需求的标准化体系	健全	达成预期指标	2	2		
	可持续影响指标	标准化意识	提升	达成预期指标	5	5		
		全社会学标准、懂标准、用标准的积极性和自觉性	培养	达成预期指标	5	5		
		综合竞争力	提升	达成预期指标	3	3		
		经济社会高质量发展	促进	达成预期指标	2	2		
	经济效益指标					0		
	生态效益指标					0		
满意度指标(10分)	满意度指标	奖励对象满意度	满意	达成预期指标	5	5		
		全社会推动本县标准化建设满意度	达到预期	达成预期指标	5	5		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	霍山灵芝证明商标奖励资金							
主管部门	029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	20	20	20	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请资金20万元, 用于对霍山县灵芝产业协会市级地理标志证明商标奖励, 提高产业技术水平, 引导产业健康稳定发展, 提升品牌知名度, 进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力。			对霍山县灵芝产业协会市级地理标志证明商标奖励, 为提高产业技术水平, 引导产业健康稳定发展, 提升了品牌知名度, 进一步提升了我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励对象数	=1家	1	10	10	
		质量指标	资格符合性	符合	达成预期指标	15	15	
		时效指标	支出时效性	及时	达成预期指标	15	15	
		成本指标	奖励资金数	=20万元	20	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	行业地位提升程度	显著	达成预期指标	10	10	
			技术带动作用	显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提高品牌知名度效果	显著	达成预期指标	5	5	
			引导产业健康稳定发展作用	显著	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	奖励对象满意度	满意	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100.00

2022 年度县级知识产权专项资金项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一)项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

1. 项目背景

为贯彻落实知识产权战略，加快转变经济发展方式，进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力，促进品牌建设和产业转型升级，推进国家知识产权强县工程示范县建设，推动经济高质量发展，县政府设立知识产权专项资金，列入创新驱动专项资金年度财政预算，此项资金用于对 2021 年度专利、商标、地理标志品牌建设等知识产权奖励和资助。

2. 项目主要内容及实施情况

2021 年末，经市场监管部门宣传发动，2021 年度在知识产权获奖和授信等方面的全县企业和个人积极报送取得成绩和证书。县市场监管局形成初步名单报经县政府审查批准，对企业和个人兑现了 2021 年度非战新创新驱动奖励补助，落实创新激励政策。名单出来后通过涉企资金系统筛查失信企业，经对预警信息复核查证，上报县财政复核，最终核拨 360.8 万元专项资金，勇于完成 118 户企业 and 个人的奖补兑现。充分发挥财政资金对专利发明的引导支持作用，调动企业和个人自主创新积极性，推动科技成果转化、企业转型升级，切实增强企业自主创新能力和核心竞争力，助推全县经济高质量发展。

3. 资金投入和使用情况

年初预算县级财政资金 360.8 万元，无自筹资金。截止 2022 年 12 月 31 日实际到账资金 360.8 万元，已列支 360.8 万元。

(二)项目绩效目标。包括总体目标、阶段性目标。

总体目标:为贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式,进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级,推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。阶段性目标:圆满完成对企业和个人兑现了 20201 年度知识产权专项奖励补助,落实创新激励政策,充分发挥财政资金对专利发明的引导支持作用,调动企业和个人自主创新积极性,推动科技成果转化、企业转型升级,切实增强企业自主创新能力和核心竞争力,助推全县经济高质量发展。

二、绩效评价工作开展情况

(一)绩效评价目的、对象和范围

根据《霍山县财政局关于开展 2022 年度预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》等文件要求,对 2022 年度县级知识产权专项资金项目支出绩效开展评价工作。

绩效评价的目的是为推进全过程预算绩效管理,提升财政资金使用效益和政府部门管理水平。

(二)绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

本次指标体系设立以《安徽省财政支出绩效评价指标框架》的通知(财绩(2016) 627 号)为参考,从中选取最能体现评价对象特征的共性指标,并针对部门特点,另行设计具体的个性绩效评价指标,对评价指标设定遵循相关性、重要性、可比性、系统性、经济性原则。所有评价指标按权重设定了科学合理的分值,确定了相应的评价标准,并对评价指标的内容做出说明,形成完善的绩效评价指标体系。标准分值为 100 分,其中:产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。评价计分采取百分制,评价结果分为优、良、中、差四个等级:综合评价得分 90 分以上(含

90分), 绩效级别评定为优;综合评价得分80-90分(含80分), 绩效级别评定为良;综合评价得分60-80分(含60分), 绩效级别评定为中;综合评价得分60分以下, 绩效级别评定为差。

(三) 绩效评价工作过程

县市场监管局高度重视项目绩效评价, 安排专人负责绩效评价工作, 组织相关人员开展绩效评价工作, 业务股室根据年初设定的绩效目标, 依据规范的程序, 对照2022年度项目工作开展资金使用、财务管理、产生的效益等情况进行评价, 结合项目实际完成情况, 通过定性与定量相结合完成此次评价工作。对财政支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判, 切实加强评价结果的整理、分析。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 绩效评价综合结论。

县级知识产权专项资金项目共设定16个绩效指标, 完成绩效指标16个, 经自评, 绩效目标完成较好, 自评等级为优。

(二) 绩效目标实现情况等。

县级知识产权专项资金项目共设置绩效目标16个, 完成16个, 预算执行率100%, 自评得分100分。

四、主要经验及做法

高度重视预算绩效管理工作, 提高预算绩效管理工作质量, 建立健全各项部门预算绩效管理配套机制、完善部门预算绩效自评和公开等规章制度并严格按照规定完成各项工作。进一步完善部门预算绩效管理工作领导小组, 负责组织、协调、评价、考核、管理预算绩效相关工作。

五、存在的问题及原因分析

部分预算绩效管理工作开展不到位, 预算绩效管理意识有待提高。绩

效目标编制不合理，通过对绩效目标表的分析，部分绩效目标没有完全、完整反映项目的绩效目标，部分项目绩效目标分值分配不合理，部分绩效指标量化程度不高，可考核性不强。

六、有关建议

(一)加强项目预算编制及项目管理,深化绩效管理理念。一是加强项目事前绩效评估工作,

提高工作预见性,根据以前年度预算执行情况,结合本年实际支出需求编制预算目标,按照科学化、制度化、精细化的原则精准编制项目预算,学习绩效目标设置相关业务知识,确保设立的绩效指标规范、可行。

(二)加强预算使用部门与绩效编制部门间沟通交流。落实项目责任,明确各人员分工,形成合力,提高项目资金使用效益,确保绩效评价工作顺利开展。

七、其他需要说明的问题

无。