

项目名称	预算单位	年初预算数	当年预算数	全年执行数	项目总金额	得分	自评结论
创建全国文明城市	006001-中共霍山县委宣传部	26171200	26171200	26171200	26171200	100	优
新时代文明实践	006001-中共霍山县委宣传部	2980000	2980000	2980000	2980000	100	优

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		创建全国文明城市						
主管部门		006-中共霍山县委宣传部		实施单位	006001-中共霍山县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额:	2617.12	2617.12	2617.12	10	100%	10
		其中:本年财政 拨款	2617.12	2617.12	2617.12	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦奋斗“十四五”、奋进新征程,践行人民至上宗旨,加强城市精细化管理,创新内容形式方法,健全完善工作机制,保持创建常态长效,坚决反对形式主义官僚主义,持之以恒推进文明城市创建工作,努力建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市。围绕创建全国文明城市测评标准,开展公益宣传、未成年人思想道德建设工作、点位达标创建、督查反映问题整改、考评表彰等。				全面完成年度工作目标			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	样板小区建设	≥4 个	4	10	10	无
			电动车上牌	≥38000 辆	3800	10	10	无
	质量指标		城区主干道及五个社区杆 线整治	完成	达成预期指标	10	10	无
			垃圾桶采购	完成	达成预期指标	5	5	无
			城区主次干道人行道整治	完成	达成预期指标	5	5	无

	时效指标	城区公园公共设施维护	≥80%	80	5	5	无	
		文庙西广场浮雕	完成	达成预期指标		0	无	
	成本指标	经费使用的科学合理性	规范合理	达成预期指标	5	5	无	
		经济效益指标	资金使用发挥效益	更大效益	达成预期指标	5	5	无
	效益指标 (30分)	社会效益指标	创建氛围逐渐浓厚	逐渐浓厚	达成预期指标	5	5	无
			城市面貌改善,城市环境宜居	持续改善更加宜居	达成预期指标	5	5	无
		生态效益指标	提高文明程度低碳出行	不断增加	达成预期指标	10	10	无
		可持续影响指标	推动市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位、群众生活质量	持续提升	达成预期指标	5	5	无
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众获得感、幸福感、安全感	持续增强	达成预期指标	10	10	无
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		新时代文明实践							
主管部门		006-中共霍山县委宣传部			实施单位	006001-中共霍山县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	298	298	298	298	10	100%	10
		其中:本年财政拨款	298	298	298	298	—		
		上年结转资金	0	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步完善文明实践体制机制,整合县、乡、村的文明实践服务资源,提升实践阵地功能;建强志愿服务队伍,拓展“文明银行”功能,常态化开展文明实践活动,以文化人、成风化俗,培养良好家风、淳朴民风、文明乡风,助力乡村振兴。				全面完成年度目标任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	运转保障率	=100%	100	5	5	无	
			建强建优实践中心、所、站	≥21个	21	5	5	无	
			志愿服务活动率	≥50百分比	68	5	5	无	
			文明实践活动	≥1500场次	7000	5	5	无	
	质量指标	支出合规率	=100%	100	10	10	10	无	
		时效指标	支付及时率	=100%	100	10	10	10	无
	成本指标	项目单项成本	≤核定支出标准	达成预期指标	10	10	10	无	
效益指标 (30分)	社会效益指标	对保障平台正常运转和志愿服务正常开展的影响程度	好	达成预期指标	5	5	5	无	
可持续影响指标	新时代文明实践	培养良好家风、淳朴民风、文明乡风	达成预期	5	5	5	无		

					指标			
			助力乡村振兴	以文化人、成风化俗	达成预期指标	5	5	无
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	新时代文明实践	较高	达成预期指标	10	10	无
总分						100	100	

中共霍山县委宣传部创建全国文明城市项目支出绩效评价报告

一、自评工作开展情况

根据关于部门绩效管理的部署要求，我单位对2022年的创建全国文明城市项目目标完成情况进行了自评。我单位2022年度创建全国文明城市项目预算总额2617.12万元，主要用于：一是提升城市文明。以创建全国文明城市工作为抓手，扎实推进公益宣传、环境卫生、基础设施、公共秩序、文明素养“五大提升”工程，建成志愿服务、文明旅游、移风易俗等主题宣传路13条，在城市各节点打造公益景观小品，推动实施主次干道路面、背街小巷、老旧小区、公园广场、农贸市场、老旧厕所改造项目，打造“霍山记忆巷”等特色文化巷道，启动运行智慧停车项目。扎实开展“牛皮癣”“活禽交易”“五小行业”和工地围挡专项整治，集中排查解决99个小区停车难问题。二是推进全民创建。深化党建联盟，设立“文明志愿服务日”，组织县直各单位常态化开展“共建文明城 志愿我先行”志愿服务活动。创作《文明霍山一起来》文明霍山主题曲，让文明之声唱响山城。精心推出“文明霍得感”“创城听我说”“榜样的力量”等专题宣传，展示创建成果。开展烟头换鸡蛋、“文明守法平安回家”“文明霍山 舞动全城”等特色活动，凝

聚创建力量，推进城乡文明同频共振。三是深化群众性创建活动。组织开展文明村镇、文明家庭、文明校园、新时代好少年评选活动，获评六安市文明乡镇7个、文明村29个、文明家庭7户、新时代好少年1人，评选霍山县文明乡镇16个、文明村112个、文明家庭49户、新时代好少年40人。

二、自评结果概述

我单位从数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、效益指标和满意度指标几个大的方面进行了自评。总体自评结果良好，没有出现目标值偏离等情况，相关的指标内容设置比较科学，指标值自评较高，建立了相关管理制度，预算执行及时有效，各项工作开展均取得了明显成效，群众满意度较高，基本实现了预期。但也存在一定的差距和不足，部分指标有待进一步完善，管理精细化有待进一步加强，相关制度办法有待进一步细化。

三、下一步工作措施

下一步我们将根据财政部门的要求，进一步细化绩效指标，确保绩效评价科学的科学性、实用性和可操作性。进一步加强资金监管力度，提升资金使用绩效。

