

2022 年度行业商会管理项目支出绩效评价 报告

一、基本情况

（一）项目概况

霍山县工商联指导和统筹工商联乡镇分会、同业分会和行业协会发展会员，推动非公有制经济界人士开展“光彩事业”活动。为会员提供市场、技术、商品信息、管理、法律、会计、审计、融资、仲裁、咨询、技术监督等中介服务；负责非公有制经济界人士出国（境）商务活动政审和技术职称评定的服务工作。开展工商专业培训，帮助会员改善经营管理，协助有关部门提供技术鉴定和产地证明的服务，改进财务管理、协助解决经济纠纷。组织会员举办或参加对内对外商品展销、评优活动，组织会员出国开展商务考察，帮助会员开拓国内、国际市场。承办县委、县政府和有关部门委托的其他事项。

绩效评价工作开展情况年度资金总额：19 万元。其中：本年财政拨款 19 万元, 该项目年初预算数 19 万元，全年预算数 19 万元，全年执行数 19 万元，执行率 100%

（二）项目绩效目标。

2022 年度全程引领指导非公企业完成党建活动，紧紧跟随中央指导精神，党建工作成效斐然，在既定项目支出经费中合理运营，圆满完成预计目标。每周实地进入民营企业进行调研，解决企业急难问题，倾听企业意见，全年进企业百余次，得到企业一致好评，在既定项目支出经费中合理运营，圆满完成预计目标。合理运用项目经费，

开展民营企业和民营经济人士培训业务，为民营经济提供相关服务和辅导提升服务，运用新的信息科技手段搭建了工商联信息”直通车“以及信息上报工作。合理运用经费开展对工商联所属行业商会的管理工作，指导行业商会的建设以及管理，保障了商会的正常运行和为商会会员提供优质的服务。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

严格督促落实项目实施和资金使用，切实发挥好财政资金的使用效益，确保财政资金使用依法、安全、规范、高效。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

本次项目绩效评价遵循科学规范原则、公正公开原则、分级分类原则、绩效相关原则。

设置了产出、效益、满意度 3 个一级指标；数量、质量、时效、成本、社会效益、可持续影响、满意度 7 个二级指标，并根据二级指标细化为 7 个三级指标。评价方法为因素分析法。

三、绩效评价工作过程

根据县财政部门要求，县工商联明确专人负责绩效评价工作，并按照上级要求和工作方案，收集整理相关资料，按要求开展项目绩效评价工作。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

开展“民营企业评营商环境培训”4 场，每季度举办对民营企业评营商环境调查点企业调查人员的填报培训一场。问卷内容多，项目

繁，派遣工商联人员开展问卷的解读和填报的入户指导和理论知识培训，发挥工商联为会员提供技术指导的作用。每月走访各级商会，询问解决商会的发展问题，提供政策和其他帮助。

经梳理归纳项目支出发现部分资金支付进度较慢，使用过程中过于保守。接下来不断完善资金的使用规划，确保资金合理高效使用。

五、其他需说明的问题

无。