## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

|        |                        | <i>~1</i> .    | <del>                                     </del> |           | (20224   |        |                  |         |             |
|--------|------------------------|----------------|--|-----------|--|--------|------------------|---------|-------------|
| 项目名称   |                        |                | 行业商会管理   |           |  |        |                  |         |             |
| 主管部门   |                        |                | 025-霍山县工商业联合会                                    |           |  | 实施单位   | 025001-霍山县工商业联合会 |         |             |
| 项目资金   |                        |                |  | 年初预算<br>数 | 全年预算<br>数  | 全年执行数  | 分值               | 执行率     | 得分          |
|        |                        |                | 年度资金总额:  | 19        | 19   | 19     | 10               | 100.00% | 10.00       |
| (万元)   |                        |                | 其中: 本年财政拨款                                       | 19        | 19   | 19     | _                |         |             |
|        |                        |                | 上年结转资金   | 0         | 0  | 0      | _                |         |             |
|        |                        |                | 其他资金   | 0         | 0  | 0      | _                |         |             |
|        | 预期目标                   |                |  |           |  | 实际完成情况 |                  |         |             |
| 年度总体目标 | 企业丰                    | 非公党?           | 建工作开展良好,行业商会均                                    | 曾加有序并〕    | 2022年度全程引领指导非公企业完成党建活动,紧紧跟随中央指导精神,党建工作成效斐然,在既定项目支出经费中合理运营,圆满完成预计目标。每周实地进入民营企业进行调研,解决企业急难问题,倾听企业意见,全年进企业百余次,得到企业一致好评,在既定项目支出经费中合理运营,圆满完成预计目标。合理运用经费,开展民营企业和民营经济人士培训业务,为民营经济提供相关服务和辅导提升服务,运用新的信息科技手段搭建了工商联信息"直通车"以及信息上报工作。合理运用经费开展对工商联所属行业商会的管理工作,指导行业商会的建设以及管理,保障了商会的正常运行和为商会会员提供优质的服务。全年目标总体完成情况:优秀。 |        |                  |         |             |
| 绩效指标   | 一级<br>指标               |                |  |           | 年度指标<br>值  | 实际完成值  | 分值               | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|        | 产出<br>指标<br>(50分<br>)  | 数量<br>指标       | 行业商会管理   |           | 190000   | 达成预期指标 | 20               | 20      |             |
|        |                        | 质量<br>指标       | 行业商会管理   |           | 190000   | 达成预期指标 | 10               | 10      |             |
|        |                        | 时效<br>指标       | 行业商会管理   |           | 190000   | 达成预期指标 | 10               | 10      |             |
|        |                        | 成本<br>指标       | 行业商会管理   |           | 190000   | 达成预期指标 | 10               | 10      |             |
|        | 效益<br>指标<br>(30分<br>)  | 社会 效益 指标       | 行业商会管理   |           | 190000   | 达成预期指标 | 15               | 15      |             |
|        |                        | 可持 续脂 标        | 行业商会管理   |           | 190000   | 达成预期指标 | 15               | 15      |             |
|        |                        | 经济<br>效益<br>指标 |  |           |  |        |                  | 0       |             |
|        |                        | 生态<br>效益<br>指标 |  |           |  |        |                  | 0       |             |
|        | 满意<br>度指<br>标(10<br>分) | 满意<br>度指<br>标  | 行业商会满意度  | ≥95%      | 100  | 10     | 10               |         |             |
|        | !                      | l              | l  |           | <u> </u>   |        | 100              | 100.00  |             |