

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		县级知识产权专项资金						
主管部门		099-非部门预算单位			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	360.8	360.8	360.8	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	360.8	360.8	360.8	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式,进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级,推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。			贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式,进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级,推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	奖补对象数量	=118户/人	118	5	5	
			奖励资金	=360.8万元	360.8	5	5	
		质量指标	贯彻落实知识产权战略	逐步落实	达成预期指标	10	10	
			奖补对象资格符合性	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	专项资金年度	2021年度	达成预期指标	5	5	
			年度事项完成及时性	及时	达成预期指标	5	5	
	成本指标	专项资金奖补金额	专款专用	达成预期指标	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	推动县域经济高质量发展	达到预期	达成预期指标	3	3	
		社会效益指标	促进品牌建设和产业转型升级	不断促进	达成预期指标	5	5	
			推进国家知识产权强县工程示范县建设	不断推进	达成预期指标	5	5	
			加大知识产权保护力度	持续加大	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	知识产权管理体制改革的	逐步完善	达成预期指标	3	3	
			建设知识产权保护体系	逐步推动	达成预期指标	3	3	
			促进战略驱动,创新创优成果显著	显著	达成预期指标	3	3	
经济发展方式			不断转变	达成预期指标	3	3		
生态效益指标					0			
满意度指标(10分)	满意度指标	奖励对象满意度	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	商事登记费、专项市场监管、消费维权经费						
主管部门	029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	51.32	51.32	51.32	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	51.32	51.32	51.32	-		
	上年结转资金	0	0	0	-		
	其他资金	0	0	0	-		

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、加大市场主体准入改革创新，创优市场准入环境；2、开展消费维权活动，保护消费者合法权益；3、加强特种设备安全监管，保障特种设备安全；4、保障日常工作运转，有效服务市场监管。			深化“放管服”，开展经济户口管理、信用分类、年度报告提升企业开办，实现“一窗受理、一网通办、一日办结”和企业开办“零成本”；提升企业注销登记效率，推进食品生产经营许可证电子证书管理；开展股权出质、动产抵押登记和商标质押贷款，激发市场主体活力。开展特种设备安全专项整治，确保权限电梯、压力容器等特种设备安全形势平稳有序。有效保护消费者权益			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			数量指标	新设市场主体户数	≥2800户	3640	10	10
			检查特种设备使用单位次数	≥210次	217	10	10	
	产出指 标(50 分)	质量指标	符合标准和规范	符合	达成预期指标	10	10	
			检查特种设备合格率	=100%	100	5	3	指标值设置错误，合格率应为覆盖率。改进措施：优化指标设置。
		消费投诉处置率	=100%	100	5	5		
		时效指标	及时完成率	=100%	100	5	5	
	成本指标	经费支出数	≤51.32万元	51.32	5	5		
	效益指 标(30 分)	社会效益指标	业务保障能力提升	显著	达成预期指标	10	10	
			事故下降率	显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提升市场监管综合管理水平	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	96%	10	10	
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		计量器具和乡镇卫生院医疗器具强检工作经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	162.8	162.8	162.8	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	162.8	162.8	162.8	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强计量、标准、检验检测等建设,加强强制检定工作,做到应检尽检,提升市场监管事业发展能力。				已加强计量、标准、检验检测等建设,加强强制检定工作,做到应检尽检,提升市场监管事业发展能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	强检器具数量	≥ 15000 台	8935	10	7	此指标值为动态,下一步要合理设置指标
		质量指标	强检合格率	$= 100\%$	95	10	8	指标设置表述错误,合格率应为覆盖率
			符合标准和规范	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	强检工作及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	强检成本	≤ 162.8 万元	162.8	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	提升强检业务保障能力	显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	维护消费者权益程度	显著	达成预期指标	10	10	
			加强工业、民生计量的发展效果	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	满意	达成预期指标	5	5	
			人民群众满意度	满意	达成预期指标	5	5	
总分						100	95.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		食品安全经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	218.2	218.2	218.2	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	218.2	218.2	218.2	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强食品药品安全监管,提高食品药品安全监管水平。			强化监管,抓好综合协调和督导,提升食品药品安全保障水平。依靠快检技术,发挥食品安全初级“过滤网”作用,守住了不发生区域性、系统性食品药品安全事故的底线。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	检查食品经营单位数	≥11000次	11293	7	7	
			食品快检批次	≥46000次	41771	7	6	保安市场快检室因改建暂停
			重大食品安全保障次数	≥12次	9	7	5	因疫情比预算次数减少,下一步合理优化指标值
		质量指标	监督检查覆盖率	=100%	100	7	7	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	经费支出及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	食药安全工作经费成本	≤218.05万元	218.05	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	提升业务保障能力	显著	达成预期指标	8	8	
			不合格食品药品下降率	明显	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	提高食品药品监管水平	显著	达成预期指标	7	7	
			提升人民群众饮食用药安全性	显著	达成预期指标	7	7	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众满意度	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	97.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		执法办案经费							
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	107	107	107	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	107	107	107	-			
		上年结转资金	0	0	0	-			
		其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强违法案件查处力度,优化市场经济秩序,保护消费者合法权益。				已保障执法办案需要,依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。已组织指导查处食品安全、价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。已查处无照、无证生产经营行为,监督管理广告活动,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境,保护消费者合法权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	案件查处数	≥200件	299	10	10		
		质量指标	符合标准和规范	符合	达成预期指标	8	8		
		时效指标	年度效益指标		≤12月	12	8	8	
			完成及时性		及时	达成预期指标	8	8	
		成本指标	年度成本指标		≤30万元	30	8	8	
	经费支出成本			≤60万元	60	8	8		
	效益指标(30分)	社会效益指标	优化市场经济秩序成效		显著	达成预期指标	8	8	
			保障消费者合法权益效果		显著	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	创优市场竞争环境效果		显著	达成预期指标	7	7	
			促进市场主体依法诚信经营效果		显著	达成预期指标	7	7	
		经济效益指标					0		
		生态效益指标					0		
	满意度指标(10分)	满意度指标	提升人民群众满意度		显著	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表								
(2022年度)								
项目名称		第七届县政府质量奖奖励资金						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	80	80	80	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	80	80	80	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推广先进的质量管理理念和方法,弘扬质量领域工匠精神,提高产品、工程、服务和环境质量,全面推进经济社会高质量发展。			推广先进的质量管理理念和方法,弘扬质量领域工匠精神,提高产品、工程、服务和环境质量,全面推进经济社会高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	县政府质量奖户数	=2户	2	5	5	
			县政府质量奖提名奖户数	=2户	2	5	5	
			有独立法人资格、合法运营的企业(组织)成立年限	≥3年	3	3	3	
			获奖组织不得以原获奖成果再次申报县政府质量奖	≤5年	5	2	2	
		质量指标	县政府质量奖对申报组织的评选标准	符合标准	达成预期指标	5	5	
			制定(修订)评审工作规范	制定规范	达成预期指标	5	5	
			质量管理水平和自主创新能力在县内处于领先水平	水平领先	达成预期指标	5	5	
		时效指标	县政府质量奖评定期限	≥2年	2	5	5	
		成本指标	荣誉证书、奖牌成本	≤0.05万元	0.05	5	5	
			县政府质量奖奖金	=30万元	30	5	5	
	县政府质量奖提名奖奖金		=10万元	10	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标	引导企业产生良好的经营绩效,居县内同行业前列	绩效卓越	达成预期指标	3	3	
		社会效益指标	鼓励获奖组织为有提升质量管理和创新能力意愿的组织提供指导、服务	达到预期	达成预期指标	5	5	
			弘扬质量领域工匠精神,全面推进经济社会高质量发展	积极宣传	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	引导企业履行社会责任,具有良好的诚信记录和社会声誉	达到预期	达成预期指标	3	3	
		可持续影响指标	符合国家产业导向、环境保护、节能减排、安全生产、质量等法律法规及政策的要求	符合要求	达成预期指标	2	2	
			引导和激励各行各业加强质量管理,助力“六稳”,落实“六保”任务。	引导激励	达成预期指标	5	5	
			鼓励企业积极履行推广先进经验和成果的社会责任和义务	积极履行	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标	推广先进的质量管理理念和方法,社会、组织和人民群众满意度高	满意	达成预期指标	10	10	
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表								
(2022年度)								
项目名称		霍山石斛国家地理标志产品保护示范区建设						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	10	10	10	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力。通过示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度,促使产业规模进一步扩大、产业结构进一步优化、产业效益大幅提升、产业创新能力显著增强。			通过示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度,促使产业规模进一步扩大、产业结构进一步优化、产业效益大幅提升、产业创新能力显著增强。打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	完善霍山石斛证明商标使用管理制度,授权商标使用主体	≥30家	49	5	5	
			组织标准宣贯培训活动	≤2次	1	5	5	
			针对专用标志使用企业开展生产过程合规性检查	≥1次	2	5	5	
		质量 指标	定期开展生产企业抽查检测,确保产品质量稳定	定期开展	达成预期指标	5	5	
			加大对霍山石斛生产企业生产场所监管力度	强化监管	达成预期指标	5	5	
			引导企业应用先进质量管理方法	积极引导	达成预期指标	5	5	
		时效 指标	保护示范区建设筹建期	≤3年	3	5	5	
		成本 指标	积极组织企业参加交易会,宣传推介标志产品	≤5万元	2	3	3	
			开展生产加工业务培训,进行生产过程合规性检查	≤5万元	2	5	5	
			开展石斛产品抽检,提升检测能力水平	≤5万元	3	2	2	
	开展专项执法行动,精准打击违法行为		≤5万元	3	5	5		
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	霍山石斛地理标志产品年度销售额、出口额合理稳定增长	稳定增长	达成预期指标	3	3	
			引导企业开发精深加工产品、文旅商品,扩大产品知名度	增加产值	达成预期指标	3	3	
			推动生产经营主体数量显著增长,有效促进县内劳动就业	促进就业	达成预期指标	3	3	
		社会 效益 指标	积极申报地理标志驰名商标等荣誉,持续扩大品牌竞争力和影响力	扩大影响	达成预期指标	3	3	
			巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,带动就业人数提升。	达到预期	达成预期指标	3	3	
			推动出台霍山石斛产业发展与保护工作地方法规	制定法规	达成预期指标	3	3	
		生态 效益 指标	规范和引导节能减排,构建绿色生产体系	构建体系	达成预期指标	3	3	
		可持 续影 响指 标	建立霍山石斛地理标志产品示范区,形成具有霍山特色的霍山石斛地理标志产品保护体系	知名度提升	达成预期指标	3	3	
积极参与地理标志互认互保国际合作,拓展海外市场			拓展市场	达成预期指标	3	3		
建立产地地理标志舆情收集与动态监控机制,实时掌握行业舆情信息		建立机制	达成预期指标	3	3			
满意度 指标(10分)	满意度 指标	加大违法行为查处打击力度,打击违法犯罪行为,公开发布有社会影响力的典型案例,人民群众满意度提升。	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		霍山县2021年度乡镇食品安全“四员”经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	38.64	38.64	38.64	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	38.64	38.64	38.64	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为切实保障人民群众饮食用药安全,加强基层食品安全监管工作,根据食品药品安全目标绩效考核及上级有关文件精神,进一步加强乡镇“四员”管理,落实工作补助经费。			已完善食品安全“四员”管理制度,压实“四员”管理工作责任,巩固和提升“四员”队伍建设成果,强化“党委领导、政府负责、部门协作、人民参与”的共治共享监管体系。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	行政村(社区)个数	=144个	144	5	5	
			“四员”人数	=322个	322	5	5	
			组织开展食品药品安全巡查次数	≤12次	12	5	5	
			利用宣传栏进行宣传次数	≥4期	4	5	5	
		质量指标	基层食安委全面负责食品安全“四员”监管网络建设	健全组织领导	达成预期指标	5	5	
			建立各项工作制度,加强“四员”队伍的日常管理	规范办事机构	达成预期指标	5	5	
			明确人员设定,落实基层监管职责。	人员职责明确	达成预期指标	5	5	
			落实食品安全监管任务,建立健全食品生产经营主体信息档案	档案健全	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费发放期间	2021年度	达成预期指标	5	5	
		成本指标	“四员”每人每年经费	=1200元	1200	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	加强基层食安办建设是构建严密高效食品治理体系的组织保障	达到预期	达成预期指标	5	5	
			有利于协助相关部门开展食品安全监督检查和案件查处工作	利于协助	达成预期指标	5	5	
			制定与“四员”有机衔接的监管措施,共同推进农村食品安全监管工作	达到预期	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	加大农村食品安全监管力度,完善农村食品安全长效监管机制	机制完善	达成预期指标	5	5	
			利于更好地了解 and 掌握基层食品安全方面的新问题、新情况	掌握了解	达成预期指标	5	5	
			掌握食品药品安全动态,及时报告食品药品安全存在的问题和隐患	及时报告	达成预期指标	5	5	
经济效益指标						0		
生态效益指标					0			
满意度指标(10分)	满意度指标	实施食品安全战略,让人民吃得放心、吃得满意。	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	5.6	5.6	5.6	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	5.6	5.6	5.6	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对食品安全生产经营企业监管,进一步强化食品安全企业主体责任。加强食品安全培训,提升基层装备水平和食品检测技术支撑能力。加强食品安全宣传,推进构建政府、企业、社会共同参与的食品安全社会共治体系。			完善药品安全监管体系,持续提升全省药品质量安全。全力推动落实药品安全责任,不断加强药品安全工作保障。对食品安全生产经营企业监管,进一步强化食品安全企业主体责任。加强食品安全宣传,推进构建政府、企业、社会共同参与的食品安全社会共治体系。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标(50 分)	数量 指标	食品生产企业监督检查	100%全覆盖	达成预期 指标	5	5	
			食品安全科普宣传	≥1次	1	5	5	
			开展安全用药月活动	≥1次	1	5	5	
			零售药店监督检查户数	≥150户	340	5	5	
			医疗器械经营单位监督检查	≥50户	185	5	5	
			药品监管队伍能力建设培训	≥1次	1	5	5	
		质量 指标	食品安全监管队伍能力水平	逐步提升	达成预期 指标	5	5	
			食品安全科普知识群众知晓程度	逐步提高	达成预期 指标	5	5	
			药品不良反应病例县报告比例	每百万人口数5000	达成预期 指标	2	2	
			药品监管队伍培训覆盖率	全覆盖	达成预期 指标	3	3	
	时效 指标	任务完成时间	2022年底	达成预期 指标	3	3		
	成本 指标	食品药品监管费用开支	专款专用,控制	达成预期 指标	2	2		
	效益 指标(30 分)	社会 效益 指标	食品安全监管水平	逐步提高	达成预期 指标	5	5	
			食品安全状况	基本可控	达成预期 指标	5	5	
			提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高	达成预期 指标	5	5	
			假冒伪劣产品制售行为	不断降低	达成预期 指标	5	5	
		可持 续 影响 指标	食品药品安全监管水平	长期	达成预期 指标	3	3	
			食品安全监管检测技术支撑体系	逐步完善	达成预期 指标	2	2	
			基层食品安全监管装备能力	逐步提升	达成预期 指标	5	5	
经济 效益 指标						0		
生态 效益 指标					0			
满意度 指标(10 分)	满意度 指标	公众对食品安全监管、行政相对人对药品安全监管工作满意度	满意	达成预期 指标	5	5		
		食品安全投诉	逐步下降	达成预期 指标	5	5		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		市场监督管理补助经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2	2	2	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	2	2	2	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展重大的查处制售假冒伪劣、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务,有效维护市场经济秩序、保护消费者权益,服务地方经济社会发展。保障县局到基层市场监管所网络互联互通,市场监管业务数据传输,企业年报和信用公示及网上证照办理。				1、已开展重大的查处制售假冒伪劣、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务,有效维护市场经济秩序、保护消费者权益,服务地方经济社会发展。2、已保障县局到基层市场监管所网络互联互通,市场监管业务数据传输,企业年报和信用公示及网上证照办理			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	执法办案件数	≥20件	20	5	5	
			基层监管所个数	=11个	11	5	5	
		质量指标	执法办案程序	规范	达成预期指标	10	10	
			执法办案质量	事实清楚、证据确凿、程序合法	达成预期指标	15	15	
		时效指标	执法办案办理时限	法定时限内	达成预期指标	10	10	
		成本指标	执法办案成本	≤2万元	2	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	维护市场公平竞争、保护消费者权益的影响程度	明显	达成预期指标	8	8	
			企业年报、信用公示及全程网上办理的及时性和有效性影响程度	及时有效	达成预期指标	8	8	
		可持续影响 指标	对加大市场监管执法力度,维护市场经济秩序的影响程度	明显	达成预期指标	7	7	
			网络互联互通,市场监管业务数据传输通畅	达到预期	达成预期指标	7	7	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标(10分)	满意度 指标	依法保障消费者权益,增强人民群众满意度、幸福感	满意	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100.00

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		六安市2021年度知识产权和质量工作专项资金(第二批)							
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	35.61	35.61	35.61	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	35.61	35.61	35.61	-			
		上年结转资金	0	0	0	-			
		其他资金	0	0	0	-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式,进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级,推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。			通过知识产权奖励和资助,提升了我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进了品牌建设和产业转型升级,推进了国家知识产权强县工程示范县建设。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指 标(50 分)	数量指 标	奖补企业数	=9户	9	9	5	5	
		质量指 标	落实知识产权战略,转变经济发展方式	逐步落实	达成预期 指标	10	10		
			提升科技创新能力和知识产权创造运用 保护管理能力	不断提升	达成预期 指标	10	10		
			推动经济高质量发展	不断推动	达成预期 指标	10	10		
		时效指 标	奖补发放年度	2021年度	达成预期 指标	5	5		
	成本指 标	专项资金奖补金额	专款专用	达成预期 指标	10	10			
	效益指 标(30 分)	社会效 益指标	推进知识产权注册改革	逐步推进	达成预期 指标	5	5		
			加大知识产权保护力度	不断加大	达成预期 指标	5	5		
			促进了战略驱动,创新创优成果显著	达到预期	达成预期 指标	5	5		
		可持续 影响指 标	知识产权管理体制变革	逐步完善	达成预期 指标	5	5		
			提升知识产权创造能力	不断提升	达成预期 指标	5	5		
			推动建设知识产权保护体系	不断完善	达成预期 指标	5	5		
		经济效 益指标					0		
	生态效 益指标					0			
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	推进国家知识产权强县工程示范县建 设	推进完善	达成预期 指标	5	5			
		促进知识产权运用,建立知识产权公 共服务体系	满意	达成预期 指标	5	5			
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		主持和参与起草制(修)订标准文本的奖励						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	66.5	66.5	66.5	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	66.5	66.5	66.5	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对本县企事业单位、社会团体及其他组织从事标准研制、标准化示范项目建设、标准化交流合作等标准化工作的给予资助与奖励激励,进一步推动我县标准化战略全面实施。			已对本县企事业单位、社会团体及其他组织从事标准研制、标准化示范项目建设、标准化交流合作等标准化工作的给予资助与奖励激励,进一步推动了全县标准化战略全面实施。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标(50分)	数量指标	奖励企业数	=7家	7	5	5		
	质量指标	支出合规率	=100%	100	10	10		
		奖补对象资格符合性	符合	达成预期指标	10	10		
	时效指标	支付及时率	=100%	100	10	10		
		事项完成及时性	及时	达成预期指标	10	10		
成本指标	奖励金额	=66.5万元	66.5	5	5			
绩效指标	社会效益指标	重点领域标准制(修)订工作	加快	达成预期指标	5	5		
		乡村振兴标准化建设	推进	达成预期指标	5	5		
		制定企业标准	支持	达成预期指标	3	3		
		霍山经济社会发展需求的标准化体系	健全	达成预期指标	2	2		
	可持续影响指标	标准化意识	提升	达成预期指标	5	5		
		全社会学标准、懂标准、用标准的积极性和自觉性	培养	达成预期指标	5	5		
		综合竞争力	提升	达成预期指标	3	3		
		经济社会高质量发展	促进	达成预期指标	2	2		
	经济效益指标					0		
	生态效益指标					0		
满意度指标(10分)	满意度指标	奖励对象满意度	满意	达成预期指标	5	5		
		全社会推动本县标准化建设满意度	达到预期	达成预期指标	5	5		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	霍山灵芝证明商标奖励资金							
主管部门	029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	20	20	20	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请资金20万元, 用于对霍山县灵芝产业协会市级地理标志证明商标奖励, 提高产业技术水平, 引导产业健康稳定发展, 提升品牌知名度, 进一步提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力。			对霍山县灵芝产业协会市级地理标志证明商标奖励, 为提高产业技术水平, 引导产业健康稳定发展, 提升了品牌知名度, 进一步提升了我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励对象数	=1家	1	10	10	
		质量指标	资格符合性	符合	达成预期指标	15	15	
		时效指标	支出时效性	及时	达成预期指标	15	15	
		成本指标	奖励资金数	=20万元	20	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	行业地位提升程度	显著	达成预期指标	10	10	
			技术带动作用	显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提高品牌知名度效果	显著	达成预期指标	5	5	
			引导产业健康稳定发展作用	显著	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	奖励对象满意度	满意	达成预期指标	10	10	
总分					100	100.00		

