

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		档案类工作经费							
主管部门及代码		[099]非部门预算单位		实施单位		霍山县供销合作社联合社			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		2.00		年度资金总额:		2.00	
		其中:财政拨款		2.00		其中:财政拨款		2.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2024年—2024年)				年度目标				
	积极推进档案信息化,为职工办理退休等事宜提供方面,维护社会稳定。				积极推进档案信息化,为职工办理退休等事宜提供方面,维护社会稳定。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	查询档案人次	≥40人次/年	数量指标	查询档案人次	≥40人次/年		
		质量指标	档案保管完整率	≥95%	质量指标	档案保管完整率	≥95%		
		时效指标	项目完成时效	12月底之前	时效指标	项目完成时效	12月底之前		
		成本指标	档案经费	≤2万元	成本指标	档案经费	≤2万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	为职工办理退休等事宜提供依据,保障职工利益	效果明显	社会效益指标	为职工办理退休等事宜提供依据,保障职工利益	效果明显		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	在服务群众、维护社会稳定方面起到积极作用。	效果明显	可持续影响指标	在服务群众、维护社会稳定方面起到积极作用。	效果明显		
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥95%	满意度指标	职工满意度	≥95%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		茶博会和“三会”专项经费							
主管部门及代码		[099]非部门预算单位		实施单位		霍山县供销合作社联合社			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		18.00		年度资金总额:		18.00	
		其中:财政拨款		18.00		其中:财政拨款		18.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2024年—2024年)				年度目标				
	通过茶博会增强霍山黄芽品牌影响力和市场竞争力,提升产业整体效益;持续推进“三会”制度,进一步规范供销合作社的运行机制,发展供销合作事业。				通过茶博会增强霍山黄芽品牌影响力和市场竞争力,提升产业整体效益;持续推进“三会”制度,进一步规范供销合作社的运行机制,发展供销合作事业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	社员代表数量	≥30人	数量指标	社员代表数量	≥30人		
			参加企业数量	≥10家		参加企业数量	≥10家		
		质量指标	社员参加率	≥95%	质量指标	社员参加率	≥95%		
			企业参加率	≥95%		企业参加率	≥95%		
		时效指标	“三会”项目完成时效	年底之前	时效指标	“三会”项目完成时效	年底之前		
			茶博会项目完成时效	8月份之前		茶博会项目完成时效	8月份之前		
	成本指标	“三会”经费	≤8万元	成本指标	“三会”经费	≤8万元			
		茶博会经费	≤10万元		茶博会经费	≤10万元			
	效益指标	经济效益指标	茶博会销售额	≥30万元	经济效益指标	茶博会销售额	≥30万元		
		社会效益指标	向基层群众宣传供销社。	效果明显	社会效益指标	向基层群众宣传供销社。	效果明显		
			通过扩大茶叶销售来增加就业,促进农民	效果明显		通过扩大茶叶销售来增加就业,促进农民	效果明显		
		生态效益指标			生态效益指标				
	可持续影响指标	健全理事会、监事会,将基层社、农民提升我县茶产业的发展,助力乡村振兴		效果明显	可持续影响指标	健全理事会、监事会,将基层社、农民提升我县茶产业的发展,助力乡村振兴	效果明显		
				效果明显				效果明显	
满意度指标	满意度指标	社员代表满意度	≥95%	满意度指标	社员代表满意度	≥95%			
		企业满意度	≥95%		企业满意度	≥95%			

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		深化改革相关事宜经费					
主管部门及代码		[099]非部门预算单位		实施单位		霍山县供销合作社联合社	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		30.00	年度资金总额:		30.00
		其中:财政拨款		30.00	其中:财政拨款		30.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2024年—2024年)				年度目标		
	用于供销系统历史遗留问题的处理,维护大局稳定,推进供销社综合改革及发展。				用于供销系统历史遗留问题的处理,维护大局稳定,推进供销社综合改革及发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	赴省进京上访人数	0人	数量指标	赴省进京上访人数	0人
			处理遗留问题件数	≥5件		处理遗留问题件数	≥5件
		质量指标	上访事件处置率	100%	质量指标	上访事件处置率	100%
		时效指标	时间解决时效	及时解决	时效指标	时间解决时效	及时解决
		成本指标	费用支出	≤30万元	成本指标	费用支出	≤30万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	有效地化解矛盾、消除隐患、稳定群众	效果明显	社会效益指标	有效地化解矛盾、消除隐患、稳定群众	效果明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	持续为序全县大局稳定	效果明显	可持续影响指标	持续为序全县大局稳定	效果明显
	满意度指标	满意度指标	供销系统职工满意度	≥95%	满意度指标	供销系统职工满意度	≥95%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		供销业务经费							
主管部门及代码		[099]非部门预算单位		实施单位		霍山县供销合作社联合社			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		15.00		年度资金总额:		15.00	
		其中:财政拨款		15.00		其中:财政拨款		15.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2024年—2024年)				年度目标				
	通过搭建基层服务网络、数字供销建设、开展区域合作,共同推进供销社综合改革。				通过搭建基层服务网络、数字供销建设、开展区域合作,共同推进供销社综合改革。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展区域合作参展次数	≥4次	数量指标	建设基层供销社数量	≥2家		
			建设基层供销社数量	≥2家		开展区域合作参展次数	≥4次		
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关制度		
		时效指标	项目完成时间	12月底之前	时效指标	项目完成时间	12月底之前		
		成本指标	项目成本	≤30万元	成本指标	项目成本	≤30万元		
	效益指标	经济效益指标	推动农产品销售。	促进农民增收	经济效益指标	推动农产品销售。	促进农民增收		
			推动农村经济发展。	效果明显		推动农村经济发展。	效果明显		
		社会效益指标	提升霍山县农产品品牌知名度。	效果明显	社会效益指标	提升霍山县农产品品牌知名度。	效果明显		
			提升供销社综合服务能力	效果明显		提升供销社综合服务能力	效果明显		
		生态效益指标			生态效益指标				
	可持续影响指标	提高农民对供销社的认知度。	效果明显	可持续影响指标	拓宽我县农产品销售渠道,助力乡村振兴	效果明显			
		拓宽我县农产品销售渠道,助力乡村振兴	效果明显		提高农民对供销社的认知度。	效果明显			
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	满意度指标	群众满意度	≥95%		

项目负责人: