

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		“食安安徽”品牌认证奖补资金					
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		30.00	年度资金总额:		30.00
		其中:财政拨款		30.00	其中:财政拨款		30.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2024年—2024年)				年度目标		
	1、实施质量强县战略,培育“食安安徽”霍山品牌;2、促进食品产业高质量发展,提升食品安全保障水平;3、构建形成以“食安安徽”品牌建设为示范引领的食品产业新格局,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。				落实年度“食安安徽”品牌奖励,推进质量强县战略实施,培育“食安安徽”霍山品牌;促进食品产业高质量发展,提升食品安全保障水平;构建形成以“食安安徽”品牌建设为示范引领的食品产业新格局,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	推荐引导企业、组织申报参与评选数	≥6家	数量指标	奖补对象数	≥3家
			奖补对象数	≥3家		开展食安安徽评选宣传发动	≥2次
			开展食安安徽评选宣传发动	≥2次		推荐引导企业、组织申报参与评选数	≥6家
		质量指标	应将尽奖率	100%	质量指标	奖补合规率	100%
			奖补合规率	100%		应将尽奖率	100%
		时效指标	奖补及时性	及时	时效指标	奖补及时性	及时
	奖补年度		2024年	奖补年度		2024年	
	成本指标	奖补资金成本	≤30万元	成本指标	奖补资金成本	≤30万元	
		奖补标准	符合政策规定		奖补标准	符合政策规定	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	促进通过“安徽省食品安全示范县”作用	显著	社会效益指标	促进通过“安徽省食品安全示范县”作用	显著
			实施“三品”战略效果	显著		实施“三品”战略效果	显著
		生态效益指标		生态效益指标			
		可持续影响指标	推广应用食品安全标准作用	显著	可持续影响指标	落实质量兴农规划,推进化肥农药减量化成效	明显
	落实质量兴农规划,推进化肥农药减量化成效		明显	推广应用食品安全标准作用		显著	
	满意度指标	满意度指标	人民群众对食品安全的获得感、幸福感、安全感	切实增强	满意度指标	人民群众对食品安全的获得感、幸福感、安全感	切实增强

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		2024年度知识产权工作专项资金					
主管部门及代码		[099]非部门预算单位		实施单位		霍山县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		360.00	年度资金总额:		360.00
		其中:财政拨款		360.00	其中:财政拨款		360.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2024年—2024年)			年度目标			
	1、贯彻落实知识产权战略, 加快转变经济发展方式; 2、提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力, 促进品牌建设和产业转型升级; 3、推进国家知识产权强县工程示范县建设, 推动经济高质量发展。			落实该年度对创新创业的企业、组织和个人以给予专利、商标、地理标志, 品牌建设等知识产权奖励和知识产权质押融资利息资助。以贯彻落实知识产权战略, 加快转变经济发展方式; 提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力, 促进品牌建设和产业转型升级; 推进国家知识产权强县工程示范县建设, 推动经济高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖补知识产权维权成功单位	≥1家	数量指标	奖补知识产权示范管理企业数	≥4家
			奖补市级知识产权优势企业	≥2家		奖补开展知识产权质押融资企业数	≥20人
			奖补知识产权示范管理企业数	≥4家		奖补知识产权维权成功单位	≥1家
			奖补开展知识产权质押融资企业数	≥20人		奖补市级知识产权优势企业	≥2家
		质量指标	资金审批程序合规率	100%	质量指标	资金审批程序合规率	100%
			奖补发放程序合规率	100%		奖补发放程序合规率	100%
		时效指标	奖补发放及时性	符合项目实施进度定性	时效指标	奖补发放及时性	符合项目实施进度定性
			每月进行知识产权数据统计分析	1次		每月进行知识产权数据统计分析	1次
	成本指标	奖补发放金额	≤360万元	成本指标	奖补发放金额	≤360万元	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	推进知识产权强县工程建设作用	显著定性	社会效益指标	推进知识产权强县工程建设作用	显著定性
			促进品牌建设和产业转型升级效果	显著定性		促进品牌建设和产业转型升级效果	显著定性
		生态效益指标		生态效益指标			
		可持续影响指标	贯彻落实知识产权战略, 加快经济发展方式	作用明显定性	可持续影响指标	贯彻落实知识产权战略, 加快经济发展方式	作用明显定性
提升我县科技创新和知识产权创造运用能力上	作用显著定性		提升我县科技创新和知识产权创造运用能力上	作用显著定性			
满意度指标	奖补对象满意度	≥90%	满意度指标	奖补对象满意度	≥90%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		第八届县政府质量奖经费							
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金(万元)		中期资金总额:	110.00	年度资金总额:	110.00				
		其中:财政拨款	110.00	其中:财政拨款	110.00				
		其他资金	0.00	其他资金	0.00				
总体目标		中期目标(2024年—2024年)			年度目标				
		通过评选鼓励县政府质量奖获奖组织持续提高卓越绩效管理水平,争创上级政府质量奖。给予获得政府质量奖和提名奖奖励经费,用于质量工作的持续改进、经验交流、推广宣传、人员培训等。推广先进的质量管理理念和方法,弘扬质量领域工匠精神,提高产品、工程、服务和环境质量,全面推进经济社会高质量发展。			落实第八届县政府质量奖,通过评选鼓励获奖组织持续提高卓越绩效管理水平,争创上级政府质量奖。给予获得政府质量奖和提名奖奖励经费,用于质量工作的持续改进、经验交流、推广宣传、人员培训等。推广先进的质量管理理念和方法,弘扬质量领域工匠精神,提高产品、工程、服务和环境质量,全面推进经济社会高质量				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标		数量指标	县政府质量奖	3个	数量指标	县政府质量奖补家数	3个
					县政府质量提名奖	2个		县政府质量提名奖家数	2个
				质量指标	申报企事业单位资格符合率	100%	质量指标	申报企事业单位资格符合率	100%
					评选程序和工作规范率	100%		评选程序和工作规范率	100%
				时效指标	兑现奖补时间	≤2024年底	时效指标	兑现奖补时间	≤2024年底
				成本指标	县政府质量奖奖金经费	≤110万元	成本指标	县政府质量奖奖金经费	≤110万元
		效益指标		经济效益指标			经济效益指标		
				社会效益指标	发挥获奖单位在推广先进的质量管理理念和方法引领作用	明显	社会效益指标	发挥获奖单位在推广先进的质量管理理念和方法引领作用	明显
					引导企业履行社会责任,提高产品质量,创造良好社会声誉作用	明显		引导企业履行社会责任,提高产品质量,创造良好社会声誉作用	明显
				生态效益指标			生态效益指标		
				可持续发展指标	推广本组织实施的卓越绩效管理经验和经验方法成效	显著	可持续发展指标	推广本组织实施的卓越绩效管理经验和经验方法成效	显著
		促进企业加大对提升质量品牌的培育等方面的投入	逐步加大		促进企业加大对提升质量品牌的培育等方面的投入	逐步加大			
		促进企业质量提升和品牌升级,助推高质量发展	成效显著		促进企业质量提升和品牌升级,助推高质量发展	成效显著			
		满意度指标	满意度指标	奖励对象满意度	≥90%	满意度指标	奖励对象满意度	≥90%	

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		霍山石斛地标保护示范区建设经费							
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局			
项目属性		跨年项目		项目日期		1年			
项目资金(万元)		中期资金总额:		20.00		年度资金总额:		20.00	
		其中:财政拨款		20.00		其中:财政拨款		20.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2024年—2024年)				年度目标			
		打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力。通过示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度,促使产业规模进一步扩大、产业结构进一步优化、产业效益大幅提升、产业创新能力显著增强。				打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力。通过示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度,促使产业规模进一步扩大、产业结构进一步优化、产业效益大幅提升、产业创新能力显著增强。			
		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标		产出指标		数量指标		针对专用标志使用企业开展生产过程合规性检查		≥2次	
				组织标准宣贯培训活动		≥2次			
				完善霍山石斛证明商标使用管理制度,授权商标使用主体		≥20家			
				质量指标		开展生产企业抽查检测,确保产品质量稳定		合规	
						加大对霍山石斛生产企业生产场所监管力度		持续加强	
						引导企业实行溯源码等先进质量管理方法		纳入企业管理	
		时效指标		保护示范区建设筹建期		≤3年			
		成本指标		开展石斛产品抽检,提升产品合格水平		≤6万元			
				开展生产加工业务培训,进行生产过程合规性检查		≤4万元			
				积极组织企业参加交易会,宣传推介标志产品		≤4万元			
				开展专项执法行动,精准打击违法行为		≤6万元			
		效益指标		经济效益指标		引导企业开发精深加工产品、文旅商品,扩大产品知名度		进一步扩大	
						霍山石斛地理标志产品年度销售额、出口额合理稳定增长		≥1千万元	
						推动生产经营主体数量持续增长,有效促进县内劳动就业		≥100户	
				社会效益指标		巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,带动就业人数提升		≥500人	
						积极申报石斛商标示范企业等,持续扩大品牌竞争力和影响力		≥1家	
推动出台霍山石斛产业发展与保护工作规范和制度						1部			
生态效益指标		规范和引导节能减排,构建绿色生产体系		实现绿色发展					
可持续影响指标		建立霍山石斛地理标志产品示范区,形成具有霍山特色的霍山石斛地理标志产品保护体系		建成示范区					
		积极参与地理标志互认互保国际合作,拓展海外市场		有突破					
		推动霍山石斛发展成为全国知名的地理标志名片产业		作用明显					
满意度指标		服务对象满意度		≥80%					
		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
				针对专用标志使用企业开展生产过程合规性检查		针对专用标志使用企业开展生产过程合规性检查		≥2次	
				组织标准宣贯培训活动		组织标准宣贯培训活动		≥2次	
				完善霍山石斛证明商标使用管理制度,授权商标使用主体		完善霍山石斛证明商标使用管理制度,授权商标使用主体		≥20家	
				开展生产企业抽查检测,确保产品质量稳定		开展生产企业抽查检测,确保产品质量稳定		合规	
				加大对霍山石斛生产企业生产场所监管力度		加大对霍山石斛生产企业生产场所监管力度		持续加强	
				引导企业实行溯源码等先进质量管理方法		引导企业实行溯源码等先进质量管理方法		纳入企业管理	
				保护示范区建设筹建期		保护示范区建设筹建期		≤3年	
				开展石斛产品抽检,提升产品合格水平		开展石斛产品抽检,提升产品合格水平		≤6万元	
				开展生产加工业务培训,进行生产过程合规性检查		开展生产加工业务培训,进行生产过程合规性检查		≤4万元	
				积极组织企业参加交易会,宣传推介标志产品		积极组织企业参加交易会,宣传推介标志产品		≤4万元	
				开展专项执法行动,精准打击违法行为		开展专项执法行动,精准打击违法行为		≤6万元	
				引导企业开发精深加工产品、文旅商品,扩大产品知名度		霍山石斛地理标志产品年度销售额、出口额合理稳定增长		≥1千万元	
				霍山石斛地理标志产品年度销售额、出口额合理稳定增长		引导企业开发精深加工产品、文旅商品,扩大产品知名度		进一步扩大	
				推动生产经营主体数量持续增长,有效促进县内劳动就业		推动生产经营主体数量持续增长,有效促进县内劳动就业		≥100户	
				巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,带动就业人数提升		持续扩大品牌竞争力和影响力,申报石斛商标示范企业		≥1家	
				积极申报石斛商标示范企业等,持续扩大品牌竞争力和影响力		巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,带动就业人数提升。		≥500人	
				推动出台霍山石斛产业发展与保护工作规范和制度					
				规范和引导节能减排,构建绿色生产体系		规范和引导节能减排,构建绿色生产体系		实现绿色发展	
				建立霍山石斛地理标志产品示范区,形成具有霍山特色的霍山石斛地理标志产品保护体系		建立霍山石斛地理标志产品示范区,形成具有霍山特色的霍山石斛地理标志产品保护体系		建成示范区	
				积极参与地理标志互认互保国际合作,拓展海外市场		积极参与地理标志互认互保国际合作,拓展海外市场		有突破	
				推动霍山石斛发展成为全国知名的地理标志名片产业		推动霍山石斛发展成为全国知名的地理标志名片产业		作用明显	
				服务对象满意度		服务对象满意度		≥80%	

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		社会公用计量检定设备更新经费					
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局	
项目属性		跨年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:		72.00	年度资金总额:		72.00	
	其中:财政拨款		72.00	其中:财政拨款		72.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2024年—2024年)			年度目标			
	从县域经济发展及民生计量实际出发,购置验光仪顶焦度标准装置、数字脑电图检定装置、全自动燃油加油计量机检定系统(含载体高顶运输工具车)等三项社会公用计量标准检定装置。夯实计量基础,提升计量检定能力和计量标准建设水平;优化计量服务,保障人民群众就医及生产安全。			根据县域经济发展及民生计量实际,2024年新购置验光仪顶焦度标准装置、数字脑电图检定装置、全自动燃油加油计量机检定系统(含载体高顶运输工具车)等三项社会公用计量标准检定装置。夯实计量基础,提升计量检定能力和计量标准建设水平;优化计量服务,保障人民群众就医及生产安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购置验光仪顶焦度标准装置	1项	数量指标	购置验光仪顶焦度标准装置	1项
			购置数字脑电图检定装置	1项		购置数字脑电图检定装置	1项
			新购全自动燃油加油计量机检定系统(含载体高顶运输工具车)	1套		新购全自动燃油加油计量机检定系统(含载体高顶运输工具车)	1套
		质量指标	验收合规率	100%	质量指标	我县计量检定工作质量和效率	正常
			我县计量检定工作质量和效率	正常		验收合规率	100%
		时效指标	项目完成时间	≤2024年底	时效指标	项目完成时间	≤2024年底
		成本指标	数字脑电图仪检定装置	≤2万元	成本指标	验光仪顶焦度标准器检定装置	≤22万元
			燃油加油机检定装置(智能化提升)含运输工具车	≤48万元		数字脑电图仪检定装置	≤2万元
			验光仪顶焦度标准器检定装置	≤22万元		燃油加油机检定装置(智能化提升)含运输工具车	≤48万元
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	守护我县群众眼镜健康和医疗卫生安全	有效	社会效益指标	守护我县群众眼镜健康和医疗卫生安全	有效
			确保数字脑电图机计量准确,守护我县医疗卫生安全	有效		确保数字脑电图机计量准确,守护我县医疗卫生安全	有效
			提升燃油加油机检定装置的智能化和信息化	显著		提升燃油加油机检定装置的智能化和信息化	显著
		生态效益指标		生态效益指标			
可持续影响指标	提升计量检定技术保障水平	明显	可持续影响指标	提升计量检定技术保障水平	明显		
	强化计量应用服务,支撑产业质量提升	显著		强化计量应用服务,支撑产业质量提升	显著		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		食品安全快速检测体系运维费					
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		155.05	年度资金总额:		155.05
		其中:财政拨款		155.05	其中:财政拨款		155.05
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2024年—2024年)			年度目标			
	1、加强构建覆盖全县的高速便捷的食品安全快检体系;2、规范快检室积极推进规范运行;3、实现检测任务快速完成,切实发挥食品快检作用;4、逐步让人民群众对食品安全更有信心、更加满意。			确保现有食品安全快速检测体系高效规范运行,投入经费保证其人员、耗材、抽样、复检等费用,完成快速检测任务,有效筛查有毒有害物质,排除食品安全隐患,让人民群众对食品安全更有信心、更加满意。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年快检量	≥40000次	数量指标	全年快检量	≥40000次
			农贸市场快检室每天快检批次	≥15次		农贸市场快检室每天快检批次	≥15次
		质量指标	抽检符合标准和规范	100%	质量指标	抽检符合标准和规范	100%
			农贸市场快检信息公开率	100%		农贸市场快检信息公开率	100%
			重大活动食品快检服务率	100%		重大活动食品快检服务率	100%
		时效指标	样品快检结果	≤6小时	时效指标	样品快检结果	≤6小时
			快检“你送我检”结果反馈时间	≤12小时		快检“你送我检”结果反馈时间	≤12小时
	成本指标	项目支出成本	≤155.05万元	成本指标	项目支出成本	≤155.05万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	食品安全保障水平提高	明显	社会效益指标	食品安全保障水平提高	明显
			排查问题食品能力提升	显著		排查问题食品能力提升	显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	保障消费流通领域食品安全作用	明显	可持续影响指标	保障消费流通领域食品安全作用	明显
	完善食品安全监管体系影响程度		显著	完善食品安全监管体系影响程度		显著	
满意度指标	满意度指标	社会公众对食品安全快检的满意度	≥85%	满意度指标	社会公众对食品安全快检的满意度	≥85%	

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		市场监管业务经费								
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局				
项目属性		常年项目		项目日期		1年				
项目资金(万元)		中期资金总额:		262.12		年度资金总额:		262.12		
		其中:财政拨款		262.12		其中:财政拨款		262.12		
		其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标		中期目标(2024年—2024年)				年度目标				
		1、加大市场准入改革,创优营商环境;2、维护良好市场秩序,推进反垄断和反不正当竞争执法,强化网络市场监管和广告案件查办,打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行业;3、优化知识产权服务,推进知识产权强县战略;4、加强食品安全监管,提高食品安全监管水平;5、加强特种设备安全监察,保障特种设备使用安全;6、加强产品质量安全监管,保障市场质量安全;7、加强计量、标准、检验检测等建设,提升市场监管服务发展能力;8、保障日常工作运转,有效服务综合市场监管。				保障2024年市场监管智能履行和监管执法,1、加大市场准入改革,创优营商环境;2、维护良好市场秩序,推进反垄断和反不正当竞争执法,强化网络市场监管和广告案件查办,打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行业;3、优化知识产权服务,推进知识产权强县战略;4、加强食品安全监管,提高食品安全监管水平;5、加强特种设备安全监察,保障特种设备使用安全;6、加强产品质量安全监管,保障市场质量安全;7、加强计量、标准、检验检测等建设,提升市场监管服务发展能力;8、保障日常工作运转,				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
		数量指标	数量指标	开展知识产权保护、药械、工业产品、物价等专项行动次数		≥10次	数量指标	受理解决消费者投诉纠纷次数		≥600件
				开展计量、消费维权、质量安全、特设安全宣传次数		≥4次		质量和特设安全培训		≥2次
				督促企业设置标准总监数		≥8个		社会公用和强制检定计量器具检定台件数		≥8000台件
				接受市场主体开办变更咨询查询次数		≥3000次		接受市场主体开办变更咨询查询次数		≥3000次
				社会公用和强制检定计量器具检定台件数		≥8000台件		特种设备安全使用监察户次		≥260家
				质量和特设安全培训		≥2次		开展知识产权保护、药械、工业产品、物价等专项行动次数		≥10次
				受理解决消费者投诉纠纷次数		≥600件		开展计量、消费维权、质量安全、特设安全宣传次数		≥4次
				特种设备安全使用监察户次		≥260家		督促企业设置标准总监数		≥8个
		产出指标	质量指标	重大活动食品安全保障快检车服务率		100%	质量指标	抽检不合格核查率		100%
				在用特种设备定检合规率		100%		消费投诉和举报受理办结		≥90%
				抽检不合格核查率		100%		在用特种设备检查合格率		100%
				消费投诉和举报受理办结		≥90%		监管程序符合标准和规范率		100%
				在用特种设备检查合格率		100%		重大活动食品安全保障快检车服务率		100%
				监管程序符合标准和规范率		100%		在用特种设备定检合规率		100%
		时效指标	时效指标	工作任务完成时间		≤12月份	时效指标	工作任务完成时间		≤12月份
				消费投诉、举报按时办结率		≥90%		消费投诉、举报按时办结率		≥90%
		成本指标	成本指标	市场监管业务总成本		≤262.12万元	成本指标	市场监管业务总成本		≤262.12万元
				年初预算执行率		100%		年初预算执行率		100%
		效益指标	经济效益指标				经济效益指标			
社会效益指标	激发市场主体活力程度		明显	社会效益指标	激发市场主体活力程度		明显			
	保障业务能力提升效果		显著		保障业务能力提升效果		显著			
	规范市场经济秩序效果		显著		规范市场经济秩序效果		显著			
创新市场监管方式模式效果			明显	创新市场监管方式模式效果		明显				
生态效益指标				生态效益指标						
可持续影响指标	可持续影响指标	创优市场环境、完善市场监管机制发挥作用		显著	可持续影响指标	规范市场秩序,服务县域经济社会高质量发展影响程度		明显		
		规范市场秩序,服务县域经济社会高质量发展影响程度		明显		创优市场环境、完善市场监管机制发挥作用		显著		
满意度指标	满意度指标	严格市场监管执法,提高人民群众对使用产品、食品、药品、特种设备的安全感作用		明显	满意度指标	严格市场监管执法,提高人民群众对使用产品、食品、药品、特种设备的安全感作用		明显		
		行政相对人和社会公众满意率		≥90%		行政相对人和社会公众满意率		≥90%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		乡镇食安“四员”工作补助经费					
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目日期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		38.64	年度资金总额：		38.64
		其中：财政拨款		38.64	其中：财政拨款		38.64
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2024年—2024年）				年度目标		
	经费用于发放年度“四员”工作补助，确保“四员”在食品药品安全监管协助执法、隐患排查、信息上报、农村宴席备案的作用。加强乡镇食品安全“四员”管理，巩固和提升“四员”队伍建设成果，完善食品安全“四员”管理制度，压实“四员”管理工作责任。				经费用于发放2023年度“四员”工作补助，确保“四员”在食品药品安全监管协助执法、隐患排查、信息上报、农村宴席备案的作用。加强乡镇食品安全“四员”管理，巩固和提升“四员”队伍建设成果，完善食品安全“四员”管理制度，压实“四员”管理工作责任。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助人数	≤322人	数量指标	补助人数	≤322人
			覆盖村社数	144个		覆盖村社数	144个
		质量指标	村社食品安全隐患排查率	100%	质量指标	村社食品安全隐患排查率	100%
			工作符合标准和规范	符合		工作符合标准和规范	符合
		时效指标	工作完成及时率	≥95%	时效指标	工作完成及时率	≥95%
			经费补助年度	2023年度		经费补助年度	2023年度
		成本指标	人均补助标准	1200人.年	成本指标	人均补助标准	1200人.年
			经费支出总成本	≤38.64万元		经费支出总成本	≤38.64万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升食品安全综合治理的作用	明显	社会效益指标	提升食品安全综合治理的作用	明显
			对强化农村食品安全监管的效果	明显		对强化农村食品安全监管的效果	明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	完善农村食品安全长效监管机制的影响	明显	可持续影响指标	完善农村食品安全长效监管机制的影响	明显
	提升农村社区食品安全靠前监管能力		明显	提升农村社区食品安全靠前监管能力		明显	
	满意度指标	满意度指标	人民群众对所在村社的食品安全满意度	≥90%	满意度指标	人民群众对所在村社的食品安全满意度	≥90%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		学校食品智慧化监管建设项目					
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局	
项目属性		跨年项目		项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		273.18	年度资金总额:		54.64
		其中:财政拨款		273.18	其中:财政拨款		54.64
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2022年—2026年)			年度目标			
	建设霍山县集食品监管软件、明厨亮灶系统、视频会议系统和专线链路于一体学校食品安全智慧化监管项目。			确保2024年学校食品安全智慧化监管项目分期付款经费,建设霍山县集食品监管软件、明厨亮灶系统、视频会议系统和专线链路于一体的学校食品安全智慧化监管项目,规范食品加工操作行为,强化经营者诚信经营意识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新建学校食堂明厨亮灶监控	≥93处	数量指标	新建学校食堂明厨亮灶监控	≥93处
			安装中小学幼儿园学生食堂、食品安全快检室等	≥164个		安装中小学幼儿园学生食堂、食品安全快检室	≥164个
			新建视频会议室	1个		新建视频会议室	1个
	质量指标	新建一套可联通的视频系统和会议系统。	连接到各校食堂、乡镇市场监管所快检室的视频系统,连通省市县市场监管部门的会议系统,确保正常使用。	质量指标	新建一套可联通的视频系统和会议系统。	连接到各校食堂、乡镇市场监管所快检室的视频系统,连通省市县市场监管部门的会议系统,确保正常使用。	
	时效指标	完成年度	≤2021年	时效指标	完成年度	≤2021年	
	成本指标	项目成本	≤292.58万元	成本指标	项目成本	≤292.58万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	创新对学校食堂的安全监管方式	规范食品加工操作行为,强化经营者诚信经营意识。	社会效益指标	创新对学校食堂的安全监管方式	规范食品加工操作行为,强化经营者诚信经营意识。
		生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响指标		加强我县食品安全监管	提升学校食品安全监管精准化、信息化水平。	可持续影响指标	加强我县食品安全监管	提升学校食品安全监管精准化、信息化水平。	
满意度指标	满意度指标	保证学校师生饮食安全	学校食品安全让群众放心,满意度高	满意度指标	保证学校师生饮食安全	学校食品安全让群众放心,满意度高	

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		质量提升行动经费									
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局					
项目属性		常年项目		项目期		1年					
项目资金(万元)		中期资金总额:		50.00		年度资金总额:		50.00			
		其中:财政拨款		50.00		其中:财政拨款		50.00			
		其他资金		0.00		其他资金		0.00			
总体目标		中期目标(2024年—2024年)				年度目标					
		1、完善质量治理体系,加大产品质量抽检,强化市场主体责任,严格质量安全监管;2、加强质量基础设施建设,提升企业质量管理能力,培育质量人才队伍;3、创新质量治理方式,加大质量品牌培育力度;4、完善质量激励政策,实施中小微企业质量精准帮扶。				1、完善质量治理体系,加大产品质量抽检,强化市场主体责任,严格质量安全监管;2、加强质量基础设施建设,提升企业质量管理能力,培育质量人才队伍;3、创新质量治理方式,加大质量品牌培育力度;4、完善质量激励政策,实施中小微企业质量精准帮扶。					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值	
		产出指标		数量指标	开展政府质量奖和首席质量官培训次数		≥2次	数量指标	开展政府质量奖和首席质量官培训次数		≥2次
					开展质量提升宣传和帮扶行动		≥5次		产品质量抽检组数		≥80组
					质量治理专项行动次数		≥3次		质量治理专项行动次数		≥3次
					产品质量抽检组数		≥80组		开展质量提升宣传和帮扶行动		≥5次
		产出指标		质量指标	问题产品核查率		100%	质量指标	问题产品核查率		100%
					经费支出合规性		符合财经法规和制度		经费支出合规性		符合财经法规和制度
					监督检查程序和规范性		符合相关程序规定和要求		监督检查程序和规范性		符合相关程序规定和要求
				时效指标	资金支付时效性		符合项目进度和合同约定	时效指标	资金支付时效性		符合项目进度和合同约定
		年度任务完成时间			≤2024年底	年度任务完成时间			≤2024年底		
		成本指标	费用开支		控制在制度规定的标准以内	成本指标	总成本控制率		≤100%		
			总成本控制率		≤100%		费用开支		控制在制度规定的标准以内		
		效益指标		经济效益指标				经济效益指标			
				社会效益指标	提升质量治理效能,推进产业高端化、智能化、绿色化发展作用		显著	社会效益指标	帮助市场主体提高产品意识,提升质量管理水平作用		明显
帮助市场主体提高产品意识,提升质量管理水平作用					明显	提升质量治理效能,推进产业高端化、智能化、绿色化发展作用			显著		
生态效益指标					生态效益指标						
可持续影响指标	对形成一批质量水平一流、品牌形象突出的现代企业和产业推动构建新发展格局,走出霍山特色高质量发展之路			显著 长期向好	可持续影响指标	对形成一批质量水平一流、品牌形象突出的现代企业和产业推动构建新发展格局,走出霍山特色高质量发展之路		显著 长期向好			
满意度指标	满意度指标	项目需求部门满意率		≥90%	满意度指标	项目需求部门满意率		≥90%			

项目负责人: