

霍山县投资创业中心 2023 年度项目支出绩效

自评表

- 1、霍山县投资创业中心—业务经费
- 2、霍山县投资创业中心—招商经费
- 3、霍山县投资创业中心—审验认定费
- 4、霍山县投资创业中心—安徽霍山—上海青浦对口合作推进会相关费用
- 5、霍山县投资创业中心—招商引资宣传片拍摄经费
- 6、霍山县投资创业中心—驻外经费

附件： 1

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		业务经费						
主管部门		019-霍山县投资创业中心			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成年度招商引资目标。				完成年度招商引资目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展外出招商活动	≥45次	47次	5	5	
			全县招商引资调度	≥7次	7次	5	5	
			印发招商引资动态	≥11次	11次	5	5	
			招商项目评审	≥7次	8次	5	5	
			新引进招商引资项目	≥1个	1个	5	5	
		质量指标	调度招商引资项目	≥50个	52个	5	5	
			新引进亿元以上招商引资项目	≥1个	1个	5	5	
			调度招商引资任务单位	全覆盖	达成预期 指标	5	5	
			获取线索项目	≥12个	13个	2	2	
		时效指标	调度项目	每月月底	达成预期 指标	2	2	
			引进产业项目线索时限	每年12月 底前	达成预期 指标	2	2	
			印发招商动态	次月上旬	达成预期 指标	2	2	
		成本指标	基本支出控制	≤10万元	10万元	2	2	
			全县招商引资到位资金	增长	达成预期 指标	0	0	

	效益指标	经济效益指标	新引进招商引资企业	增长	达成预期指标	5	5	
			引进产业项目落户	成功落户为合格	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对增强群众获得感幸福感	明显	达成预期指标	5	5	
			提供就业岗位	增长	达成预期指标	5	5	
			地方财政税收	增长	达成预期指标	2	2	
		生态效益指标	引进绿色环保类招商项目，减少环保污染	较高	达成预期指标	2	2	
		可持续影响指标	对提升霍山县域经济的发展的影响	长期	达成预期指标	2	2	
			对提升霍山知名度的影响	长期	达成预期指标	2	2	
			对营造良好社会氛围的影响	长期	达成预期指标	2	2	
	满意度指标	满意度指标	客商满意度	≥90%	90%	3	3	
			企业满意度	≥90%	90%	3	3	
			民众满意度	≥90%	90%	2	2	
			任务单位满意度	≥90%	90%	2	2	
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			招商经费						
主管部门			019-霍山县投资创业中心			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成年度招商引资目标。					完成年度招商引资目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全县招商引资调度		≥7次	7次	10	10	
			印发招商引资动态		≥11次	11次	10	10	
			新引进5亿元招商引资项目		≥18个	18个	5	5	
		质量指标	新引进30亿元以上项目		≥1个	1个	5	5	
			新引进50亿元以上项目		=1个	1个	5	5	
		时效指标	调度招商项目		每月月底	达成预期指标	5	5	
			印发招商动态		次月中旬	达成预期指标	5	5	
		成本指标	招商经费		≤200万元	200万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	境内到位资金		增长10%	达成预期指标	5	5	
			引进产业项目落户		成功落户为合格	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	宣传霍山、扩大霍山知名度		明显改善	达成预期指标	5	5	
			对增强群众获得感幸福感		明显改善	达成预期指标	5	5	
			对营造良好社会氛围的影响程度		明显改善	达成预期指标	2	2	
		生态效益	引进产业项目环保质量		通过环评为合格	达成预期指标	2	2	

		指标	引进绿色环保类招商项目，减少环保污染	较高	达成预期指标	2	2	
		可持续影响指标	完善招商引资政策体系机制，利用优势，更好地推进招商引资工作	长期	达成预期指标	2	2	
			对提升霍山县域经济的发展的影响	长期	达成预期指标	2	2	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	0.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			审验认定费						
主管部门			019-霍山县投资创业中心			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成全县招商引资项目固定资产审验认定					完成全县招商引资项目固定资产审验认定。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全县招商引资项目固定资产审验申报数		≥40个	44个	20	20	
		质量指标	出具审验报告		=1份	1份	10	10	
		时效指标	完成现场审验		次年1季度	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	审验认定费		≤10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	资产项目认定		准确认定	达成预期 指标	10	10	
			引进产业项目落户		成功落户 为合格	达成预期 指标	10	10	
		社会效益 指标	对招商引资单位考核的影响程度		提高	达成预期 指标	5	5	
		生态效益 指标						0	
		可持续影响 指标	对促进招商引资高质量发展的影响		长期	达成预期 指标	5	5	
满意度指 标	满意度指 标	招商引资单位满意度		>90%	90%	10	10		
总分						100	0.00		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			安徽霍山—上海青浦对口合作推进会相关费用						
主管部门			099-非部门预算单位			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	52.91	52.91	52.91	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为认真贯彻国家发改委《革命老区重点城市对口合作工作方案》，县委县政府于6月20日在上海夏阳湖皇冠假日酒店举办安徽霍山-上海青浦对口合作推进会，会务由县委办、政府办牵头，县发改委、县文旅局、县投资创业中心、县乡村振兴公司承办，总费用为529101元。					为认真贯彻国家发改委《革命老区重点城市对口合作工作方案》，县委县政府于6月20日在上海夏阳湖皇冠假日酒店举办安徽霍山-上海青浦对口合作推进会，会务由县委办、政府办牵头，县发改委、县文旅局、县投资创业中心、县乡村振兴公司承办，总费用为529101元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请客商及嘉宾		≥200人	200人	10	10	
			开展招商推进会		=1场	1场	10	10	
		质量指标	获取招商线索		≥2个	2个	10	10	
			会后签约项目		≥1个	1个	10	10	
		时效指标	完成时间		≤10月	10月	5	5	
		成本指标	总费用		=529101元	529101元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	新引进江浙沪地区招商引资企业		增长	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提升公众知晓度		≥90%	90%	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	招商引资可持续		持续完善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	招商引资满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	0.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			招商引资宣传片拍摄经费						
主管部门			099-非部门预算单位			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	20.80	20.80	20.80	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为进一步加强对外宣传，展现霍山形象，扩大霍山知名度，让客商更好地了解霍山、投资霍山，需重新拍摄霍山招商宣传片。相关费用由财政全额保障。					加强了对外宣传，展现了霍山形象，扩大了霍山知名度，让客商更好地了解霍山、投资霍山。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商引资宣传片		=1部	1部	20	20	
		质量指标	宣传片拍摄合规率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	宣传片制作时间		≤90日	90日	10	10	
		成本指标	项目总成本		=208000元	208000元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	吸引投资者、客商来霍投资		效果明显	达成预期指标	10	10	
			对促进霍山经济高质量发展的影响程度		效果明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	促进更多客商了解霍山经济发展状况、投资情况		效果明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对提高霍山县知名度的影响程度		程度较高	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	投资者、客商满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	0.00		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			驻外经费						
主管部门			019-霍山县投资创业中心			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	280.00	280.00	280.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成县下达招商引资任务					完成县下达招商引资任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拜访规模企业		≥24家	24家	5	5	
			印发招商通报		≥11次	11次	5	5	
			引进新项目		≥14个	14个	5	5	
		质量指标	每个办事处需要报送项目线索摸排和序时推进情况，确保招商引资项目的真实性		高质量完成	达成预期指标	5	5	
			招商合规率		=100%	100%	5	5	
			通过项目实施，推动我县招商引资工作提质增效		高质量完成	达成预期指标	5	5	
		时效指标	引进项目		12月底前完成	达成预期指标	5	5	
			全县招商引资考核时限		3月底前对上年驻外招商引资	达成预期指标	5	5	
		成本指标	每个办事处基本工作经费		≤30万	30万	5	5	
			每个办事处绩效工作经费		≤10万	10万	5	5	
	效益指标	经济效益指标	引进产业项目落户		成功落户为合格	达成预期指标	5	5	
			全县招商引资到位资金		增长	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对增强群众获得感幸福感		明显	达成预期指标	5	5	
			提高就业岗位		增长	达成预期指标	3	3	

	效益指标		地方财政税收	增长	达成预期指标	2	2	
		生态效益指标	引进绿色环保类招商项目，减少环境污染	较高	达成预期指标	2	2	
		可持续影响指标	完善招商引资政策体系	明显改善	达成预期指标	2	2	
			新落户项目数	逐年增加	达成预期指标	2	2	
			对营造良好社会氛围的影响	长期	达成预期指标	2	2	
			宣传霍山投资环境，为企业落户创造条件	长期	达成预期指标	2	2	
	满意度指标	满意度指标	招商引资满意度	≥90%	90%	5	5	
			来县投资客商满意度	≥90%	90%	3	3	
			民众满意度	≥90%	90%	2	2	
总分						100	0.00	