

附件 1

霍山县市场监督管理局 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	市场监督管理业务经费项目	
2	食品安全快速检测体系运维经费项目	
3	知识产权专项和质量工作专项资金	
4	2022 年度知识产权和质量工作专项资金	
5	六安市市级知识产权和质量工作专项资金(第二批)	
6	质量提升行动经费	
7	学校食堂智慧化监管建设	
8	食品安全“四员”工作补助经费	
9	社会公用计量检定设备更新经费	
10	冷链食品监管仓运行经费	
11	霍山石斛地理标志保护区建设	
12	工商行政管理专项补助经费	
13	第六届“安徽省人民政府质量奖”奖励资金	
14	2023 年石斛市场整治行动工作经费	
15	“食安安徽”奖励	
16	非税收入执罚执收	
17	市监系统电子政务网维修	
18	知识产权公共信息服务费	

市场监督管理业务经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	市场监督管理业务经费						
主管部门	029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	262.12	262.12	262.12	10	100.00%	10.00
	其中:本年财政拨款	262.12	262.12	262.12	-		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	<p>1、加大市场准入改革,创优市场准入环境;2、创优市场竞争环境,推进反垄断和反不正当竞争执法,强化网络市场监管和广告案件查办,打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行业;3、优化知识产权服务,推进知识产权强县战略;4、加强食品安全监管,提高食品安全监管水平;5、加强特种设备安全监管,保障特种设备安全;6、加强产品质量安全监管,保障消费者质量安全;7、加强计量、标准、检验检测等建设,提升市场监管发展能力;8、保障日常工作运转,有效服务市场监管。</p>	<p>2023年以服务县域经济高质量发展为目标,持续优化营商环境。优化企业开办服务,推进“惠商纾困贷”,深化“一件事一次办”打造政务服务“升级版”,坚持“三抓”优服务激发市场新活力,创新工作经验做法获推介。在知识产权创造运用和保护领域有新突破,增强创新优势,做强培育商、地理标志品牌,品牌价值再上新台阶。加大优势培育,增强维保能力,多起保护案例获评典型,国家知识产权强县建设试点县通过省局审查。落细落实信用体系建设,“双随机、一公开”部门联查,推进公平竞争、信用惠民便企效果显著。保障“三品一特”安全,强化食品安全隐患排查,管控药品安全,加强产品质量监管,强化特种设备安全,全面守护“三品一特”安全,有效推进县域经济社会高质量发展。加强价格、市场、合同、广告监管,大力规范市场秩序,依法维护消费者权益,营造了公平交易、诚实守信的良好市场环境,维护群众合法权益。持续强化质量强县建设,推动质量提升行动。以推动高质量发展为要求,强化标准、计量技术支撑,开展10类重点产品专项整治行动,落实生产经营主体责任,排查质量风险隐患。以主题宣传为依托,开展进乡镇、进社区、进商场,进乡村、进学校等多渠道多方式宣传,营造浓厚的工作氛围,推进社会共治。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	新增市场主体数	≥2000户	5185户	3	2	注册数是动态的,应为咨询服务次数
		案件查处数	≥200件	325件	3	3	
		检查食品生产经营单位次数	≥12000次	12529次	3	3	
		强检器具数	≥12000次	8566次	3	2	若包含开展的检定服务台件数达12000次
		食品快检数	≥40000条	42058条	3	3	
		广告专项整治次数	≥6次	6次	3	3	
		参与制修订执行标准数	≥1项	2项	3	3	
		药品、医疗器械、化妆品安全专项整治次数	≥10次	12次	3	3	
		工业产品获证企业检查数	≥7次	7次	2	2	
		特种设备检查家数	≥230家	235家	3	3	
	知识产权保护专项行动次数	≥2次	4次	3	3		
	质量指标	监管符合标准和规范率	=100%	100%	3	3	
		经费支出合规率	=100%	100%	4	4	
		监督检查覆盖率	=100%	100%	3	3	
时效指标		工作完成及时性	及时	达成预期指标	3	3	
成本指标	业务经费支出数	≤262.12万元	262.12万元	5	5		
效益指标	经济效益指标					0	
	社会效益指标	激发市场主体活力程度	显著	达成预期指标	4	4	
		提升业务保障能力效果	显著	达成预期指标	5	5	
		创新市场监管方式效果	显著	达成预期指标	4	4	
		规范市场经济秩序效果	显著	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标					0	
	可持续影响指标	提升市场监管综合管理水平	长期	达成预期指标	4	4	
创优市场环境程度		长期	达成预期指标	4	4		
市场监管机制完善程度		显著	达成预期指标	4	4		
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90%	5	5	
	服务对象满意度	≥90%	90%	5	5		
总分					100	98.00	

食品安全快速检测体系运维经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		食品安全快速检测体系运维经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	155.05	155.05	155.05	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	155.05	155.05	155.05	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资	0.00	0.00	0.00	-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、加强构建覆盖全县的高速便捷的食品安全快检体系；2、规范快检室积极推进规范运行；3、实现检测任务快速完成，切实发挥食品快检作用；4、逐步让人民群众对食品安全更有信心、更加满意。			通过食品快检体系的正常运行，全年快速检测食用农产品42058批次以上，发现不合格批次445个，保障了广大人民群众饮食安全；发挥食品快检体系在保障重大活动食品安全的作用，快检员到承担餐饮保障任务的餐饮场所，利用快速检测设备检测所提供食材食品的安全性，避免了群体性食品安全事故发生。同时开展“你点我检、你送我检”进社区、进学校、进乡村活动，为群众送检或点检的蔬菜、水果、肉、鱼等食用产品提供免费检测服务。提高了发现食品安全风险的能力，增强人民群众对食品安全工作的获得感、安全感。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	快检批次	≥40000批次	42058批次	10	10	
			抽检信息公开率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	抽检符合标准和规范	=100%	100%	5	5	
			时效指标	任务完成及时性	及时	达成预期指标	10	10
		经费支出时效性		及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	经费支出数	≤155.05万元	155.05万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	食品安全监管水平	逐步提高	达成预期指标	5	5	
			排查风险隐患影响程度	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	食品安全监管机制完善	长期	达成预期指标	5	5	
			安全消费促进改善程度	显著	达成预期指标	10	10	
满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	100.00	

知识产权和质量工作专项资金项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		知识产权和质量工作专项资金						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	360.00	360.00	258.60	10	71.83%	7.18	
	其中:本年财政拨款	360.00	360.00	258.60	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式;2、提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级;3、推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。			经宣传发动,让在2022年度获得知识产权获奖和授信的企业和个人报送取得的成绩和证书。经县市场监管局审核形成拟奖名单报经县政府审批予以公示。在奖补即将发放前,让企业通过免申即享上报,再把名单录入涉企资金系统筛查失信企业,形成最终名单报县财政复核,核拨258.6万元专项资金,用于兑现131户企业和个人奖补,兑现2022年度企业和个人非战新创新驱动奖励补助,落实创新激励政策。充分发挥财政资金对专利发明的引导支持作用,调动企业和个人自主创新积极性,推动科技成果转化、企业转型升级,切实增强企业自主创新能力和核心竞争力,助推全县经济高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补对象数	≥40家(人)	131家(人)	10	10	
			质量指标	奖补合规率	=100%	100%	10	10
		时效指标	应补尽补率	=100%	90%	10	9	因政策调整,减少了部分重复奖项,建议县政府及时调整政策相关
			奖补及时率	=100%	100%	5	5	
		成本指标	奖补年度	2022年度	达成预期指标	5	5	
			专项资金金额	≤360万元	258.6万元	5	4	随政策减少了部分奖项,建议调整政策减少开支
	效益指标	社会效益指标	奖补标准	按霍政办[2021]16号执行	达成预期指标	5	5	
			经济效益指标				0	
		生态效益指标	促进品牌建设和产业转型升级效果	显著	达成预期指标	5	5	
			推进知识产权强县工程建设作用	显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	推动建设知识产权保护体系	长期	达成预期指标	10	10	
	促进战略驱动创新创优成果	长期	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	满意度指标	奖补对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	95.18	

2022年度知识产权和质量工作专项资金项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2022年度知识产权和质量工作专项资金						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	200.00	200.00	196.50	10	98.25%	9.83	
	其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-			
	上年结转资金	200.00	200.00	196.50	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、贯彻落实知识产权战略,加快转变经济发展方式;2、提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级;3、推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。			2022年度,经市级审查公示,第一批我县79户企业和个人获市级知识产权创新驱动奖励补助。为落实创新激励政策,霍山县市场监管部门把信息录入涉企资金系统,筛查失信企业,经对预警信息复核查证,上报县财政复核,最终有78户企业和个人通过信用审核,并兑付了他们196.5万元的奖补。发挥财政资金对知识产权的引导支持作用,调动企业和个人自主创新积极性,推动科技成果转化、企业转型升级,切实增强企业自主创新能力和核心竞争力,助推经济高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补对象数	=79家(人)	79家(人)	10	10	
			质量指标	奖补程序规范率	=100%	100%	10	10
		时效指标	奖补合规率	=100%	100%	10	10	
			奖补发放及时性	及时	达成预期指标	10	10	
			成本指标	奖补发放金额	≤200万元	196.5万元	5	4
	奖补标准	按规定办理		达成预期指标	5	5		
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	推进知识产权强县工程建设作用	显著	达成预期指标	10	10	
			促进品牌建设和产业转型升级效果	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	推动建设知识产权保护体系	长期	达成预期指标	5	5	
	促进战略驱动创新创优成果		显著	达成预期指标	5	5		
	满意度指标	满意度指标	奖补对象满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分						100	98.83

六安市市级知识产权和质量工作专项资金(第二批)项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		六安市市级知识产权和质量工作专项资金(第二批)						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	11.50	11.50	11.50	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	11.50	11.50	11.50	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实知识产权发展战略,加快转变经济发展方式;提升我县科技创新能力和知识产权创造运用保护管理能力,促进品牌建设和产业转型升级;推进国家知识产权强县工程示范县建设,推动经济高质量发展。			完成对企业兑现了2022年度知识产权专项奖励补助(第二批)4户11.5万元,落实创新激励政策,发挥财政资金对专利发明的引导支持作用,调动企业自主创新积极性,推动科技成果转化、企业转型升级,切实增强企业自主创新能力和核心竞争力,助推全市经济高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补对象数	=4户	4户	10	10	
		质量指标	奖补合规率	=100%	100%	10	10	
			奖补及时率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	奖补年度	2022年度	达成预期指标	10	10	
		成本指标	奖补资金数额	≤11.5万元	11.5万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	推进知识产权强县工程建设作用	显著	达成预期指标	10	10	
			促进品牌建设和产业转型升级效果	显著	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	推动建设知识产权保护体系效果	长期	达成预期指标	5	5	
	促进战略驱动创新创优效果		长期	达成预期指标	10	10		
满意度指标	满意度指标	奖补对象满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	100.00	

质量提升行动经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		质量提升行动经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	50.00	50.00	47.20	10	94.40%	9.44	
	其中:本年财政拨款	50.00	50.00	47.20	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、完善质量治理体系,强化市场主体责任,严格质量安全监管;2、加强质量基础设施建设,提升企业质量管理能力,培育质量人才队伍;3、创新质量治理方式,加大质量品牌培育力度;4、完善质量激励政策,实施中小微企业质量精准帮扶。			1、严格质量安全监管,对燃气相关产品、工业气体、家居、建筑材料、电动自行车、一老一小用品等重点工业品开展监督抽查,对存在问题的产品依法进行处理;2、加强质量基础设施建设,建立一站式服务中心,开展对石斛行业的质量提升行动,其中石斛行业“四个一”质量提升获省典型案例;企业首席质量官队伍继续壮大;缺陷产品召回管理得到加强。3、加大质量品牌培育力度,推动企业积极参与政府质量奖、皖美品牌等评选,2023年共获得六安市政府质量奖1家,提名奖2家;皖美品牌1家;4、完善质量激励政策。对迎驾获得省政府质量奖按规定兑付奖励资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训次数	≥2次	10次	10	10	
			产品抽检数	≥930组	919组	10	9.8	部分抽检批次未在本年出结果
			宣传活动次数	≥4次	10次	5	5	
		质量指标	抽检发现问题处置率	=100%	100%	10	10	
			抽检符合标准和规范率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	任务完成及时性	及时	达成预期指标	5	5	
	成本指标	经费支出数	≤50万元	47.2万元	5	4	合同未到付款期,安排在次年支付	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	提升质量治理效能	显著	达成预期指标	10	10	
			控制区域性质量问题效果	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	质量治理体系完善影响	长期	达成预期指标	5	5	
提升人才培养建设能力	显著		达成预期指标	5	5			
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	98.24	

学校食堂智慧化监管建设项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		学校食堂智慧化监管建设项目经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	54.64	54.64	54.64	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	54.64	54.64	54.64	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p style="text-align: center;">加强我县食品安全监管, 提升学校食品安全监管精准化、信息化水平; 创新对学校食堂的安全监管方式, 规范食品加工操作行为, 强化诚信经营意识。</p>				<p>2023年度, 市县市场监管部门依托“互联网+明厨亮灶”可视化监管系统, 开展93个学校和校外供餐单位的164个监控点位的网上巡查, 发布问题通报, 并通知属地监管和责任主体落实整改, 提升了学校食品安全监管精准化、信息化水平, 提高安全监管效能。督促技术人员及时解决视频信号连接不畅问题。规范食品加工操作行为, 强化诚信经营意识, 创新对学校食堂的安全监管方式, 加强我县食品安全监管。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	明厨亮灶监控数	≥93个	93个	10	10	
			学生食堂、食品安全快检室等监控点	≥164个	164个	10	10	
			视频会议室	=1个	1个	5	5	
		质量指标	监管符合标准和规范率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	监管任务及时率	=100%	100%	10	10	
		成本指标	经费支出数	≤546360元	585160元	10	9	追加项目无预算保障
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	提升食品安全监管水平	显著	达成预期指标	10	10	
			强化诚信经营意识效果	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	可持续影响指标	学生食堂、食品安全	长期	达成预期指标	10	10		
满意度指标	满意度指标	学校师生满意度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	99.00	

食品安全“四员”工作补助项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		食品安全“四员”工作补助经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	38.64	38.64	38.64	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	38.64	38.64	38.64	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
其他资金	0.00	0.00	0.00	-				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强乡镇“四员”管理,落实工作补助经费;压实“四员”管理工作责任,巩固和提升“四员”队伍建设成果;保障人民群众饮食用药安全,加强基层食品安全监管工作。			进一步完善覆盖16个乡镇、1个开发区144个行政村(社区)322人的食品安全“四员”队伍,按工作实绩兑现经费38.64万元。全年检查生产经营主体14499户次,发现食品安全隐患3177个,完成整改3177个,食品安全责任体系更加健全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“四员”人数	≤322人	322人	10	10	
			质量指标	人员职责明确性	明确	达成预期指标	10	10
		符合标准和规范	符合	达成预期指标	5	5		
		时效指标	经费补助年度	2022年度	达成预期指标	10	10	
		成本指标	每人补助标准	=0.12万元	0.12万元	5	5	
	经费支出数		≤38.64万元	38.64万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	提升食品治理体系的组织保障程度	显著	达成预期指标	5	5	
			提高农村食品安全监管工作效果	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	完善农村食品安全长效监管机制	显著	达成预期指标	5	5	
	加大农村食品安全监管力度		显著	达成预期指标	10	10		
满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

社会公用计量检定设备更新经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		社会公用计量检定设备更新经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	71.20	71.20	70.90	10	99.58%	9.96
		其中: 本年财政拨款	71.20	71.20	70.90	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	夯实计量基础,提升计量检定能力和计量标准建设水平;优化计量服务,保障人民群众就医及生产安全。				采购更新医用多参数监护仪检定装置、眼镜片顶焦度一级标准装置、压力表检定装置,于11月获得医用多参数监护仪检定装置、眼镜片顶焦度一级标准装置两项社会公用计量标准证书。提升了我县市场监管检验所的计量检定能力和计量标准建设水平,为医疗、人民群众生产生活提供计量检定支撑,保障人民群众就医及生产安全作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	更新装置数	=3套	3套	10	10	
		质量指标	设备符合标准和规范	=100%	100%	10	10	
			验收合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	跟新及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	总成本	≤71.2万元	70.9万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	强化计量监管效果	显著	达成预期指标	5	5	
			夯实计量基础程度	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
可持续影响指标	提升计量科学技术水平	明显	达成预期指标	10	10			
	协同发展体制机制	长期	达成预期指标	5	5			
满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	99.96	

冷链食品监管仓运行项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		冷链食品监管仓运行经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	16.40	16.40	16.40	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	16.40	16.40	16.40	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障进口冷链食品疫情防控安全, 增加进口冷链食品采购者满意度。				冷链食品监管仓运行经费用于支付冷链食品监管仓第三年建设款和运行经费, 确保冷链食品监管仓投入使用运行, 以备不时之需, 防止疫情从冷链食品环节扩散, 保障人民群众使用冷链食品的安全。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	监管仓冷库数	=2座	2座	10	10	
		质量指标	通过考核验收率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	任务完成及时性	及时	达成预期指标	15	15	
		成本指标	经费总成本	≤16.4万元	16.4万元	15	14	
	效益 指标	经济效益 指标					0	
		社会效益 指标	消除疫情隐患影响程度	显著	达成预期指标	10	10	
			服务保障企业健康发展作用	显著	达成预期指标	5	5	
		生态效益 指标					0	
		可持续影 响指标	对冷链食品“全链条”溯源管理	长期	达成预期指标	10	10	
巩固疫情防控作用	显著		达成预期指标	5	5			
满意度指 标	满意度指 标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	9	疫情后期服务对象较少	
总分						100	98.00	

霍山石斛地标产品保护示范区建设项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		霍山石斛地标产品保护示范区建设经费							
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00		
	其中:本年财政拨款	20.00	20.00	20.00	-				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-				
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1、打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力;2、加强示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度;3、促使产业规模扩大、产业结构优化,增强产业效益提升、产业创新能力。			2023年新增授权霍山石斛地理标志保护产品专用标志用标企业33家,截至目前共有183家霍山石斛用标企业。开展2023年度地理标志产品专用标志使用企业信用分类分级监管工作,累计霍山石斛评定155家,A级128个。积极探索地理标志领域以信用为基础的分级分类监管工作,加强信用监管优化营商环境,获全省通报推广。跨区域部门合作构建霍山石斛地理标志产品保护的联动协同体系。加大霍山石斛公共品牌宣传,组织参加展会,扩大霍山县地标产业影响。023年霍山石斛名列地标百强榜第50位,品牌价值63.75亿元,公用品牌价值持续提升。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	组织宣贯培训活动次数	≥2次	4次	10	10		
			开展检查次数	≥1次	4次	10	10		
		质量指标	符合标准和规范	符合	达成预期指标	10	10		
		时效指标	任务完成及时性	及时	达成预期指标	10	10		
		成本指标	经费总成本	≤20万元	20万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	区域经济带动作用	显著	达成预期指标	6	6		
			扩大产品知名度影响程度	显著	达成预期指标	6	6		
			助力乡村振兴作用	显著	达成预期指标	6	6		
		生态效益指标						0	
	可持续影响指标	提升霍山石斛知名度	逐步提升	达成预期指标	6	6			
		健全保护机制完善影响力	长期	达成预期指标	6	6			
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90%	10	10			
总分						100	100.00		

工商行政管理专项补助项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		工商行政管理专项补助经费						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进佛子岭市场监管所业务用房新建,进一步改善基层市场监管所办公条件和服务环境。			2023年运用工商行政管理专项补助资金促成佛子岭市场监管所业务用房建设工程施工建成,按标准化所规范要求设置业务用房和配备设施,极大地改善了佛子岭市场监管所办公条件,提升了佛子岭所辖区的市场监管服务环境和治理能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助基层市场监管所个数	=1个	1个	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	执行相关财经法规、制	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	满足建设进度需求,力	达成预期指标	10	9	支出进度在年中监控中受到预警
		成本指标	基层所补助支出	≤30万元	30万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	提高市场监管影响程度	明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	对改善基础设施条件,保障基层市场监管所履职程度	明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	补助的基层监管所满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	99.00	

第六届“安徽省人民政府质量奖”奖励项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		第六届“安徽省人民政府质量奖”奖励资金							
主管部门		099-非部门预算单位		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	发挥获奖企业在推广先进的质量管理理念和方法引领作用,弘扬质量领域工匠精神,提高产品、工程、服务和环境质量,全面推进经济社会高质量发展。			按免申即享方式发放迎驾获得第六届“安徽省人民政府质量奖”县级奖励资金,完善质量激励政策,对获得省政府质量奖的企业按规定兑付奖励资金,很好地完成了质量提升行动设定的目标任务。发挥获奖企业在推广先进的质量管理理念和方法引领作用。进一步弘扬质量领域工匠精神,提高产品、工程、服务和环境质量,全面推进经济社会高质量发展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	奖励对象数	=1家	1家	15	15		
		质量指标	奖补合规率	=100%	100%	10	10		
		时效指标	奖励发放及时率	=100%	100%	10	10		
		成本指标	资金数额	=30万元	30万元	15	15		
	效益指标	经济效益指标					0		
		社会效益指标	弘扬质量领域工匠精神效果		显著	达成预期指标	10	10	
			引导企业履行社会责任成效		显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0		
可持续影响指标	引导和激励各行各业争创高质量		显著	达成预期指标	10	10			
满意度指标	满意度指标	奖励对象满意度	≥90%	100%	10	10			
总分						100	100.00		

2023年石斛市场整治行动项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年石斛市场整治行动工作经费						
主管部门		099-非部门预算单位		实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、规范霍山石斛市场秩序,减少违法违规行为;2、落实企业主体责任和质量管理水平,推动霍山石斛产业高质量发展。				围绕专项整治确定的重点环节和领域,不间断地对全县石斛市场开展执法检查。设立“霍山县石斛市场专项整治工作领导小组办公室”,开展霍山石斛市场主体摸排。开展了石斛市场整治“春雷”、“冬治”行动,检查霍山石斛正常生产经营户726家。查处不合格产品并剔除市场,查明码标价、进货查验情况,依法打击侵犯商标专利、地标专用权行为,查处虚假宣传、广告等违法行为。学习中宁枸杞地标产品保护经验,提出霍山石斛产业发展保护的意见建议。接受县人大对重点乡镇及石斛专项整治及日常监管工作的督查。开展石斛经营者放心消费示范创建,践行放心消费承诺。研究实施地标“差异化”信用分类监管做法获全省推广。依法查处侵犯“霍山石斛”地理标志证明商标专用权案入选全省地标保护典型案例。开展普法宣传,加强宣传教育,引导市场主体守法诚信经营、市场公平有序,建立长效机制。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展集中监督检查和日常巡查监管次数	≥2次	2次	10	10	
			开展宣传次数	≥1次	3次	5	5	
		质量指标	执法检查规范率	=100%	100%	10	10	
			经费支出合规率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	任务完成时间	2023年12月底	达成预期指标	5	5	
			完成及时率	=100%	100%	5	5	
		成本指标	经费总成本	≤100万元	30万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	扩大专项行动知名影响度	显著	达成预期指标	6	6	
			规范石斛市场秩序效果	显著	达成预期指标	6	6	
			落实企业主体责任和质量管理水平	显著	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标					0	
	可持续影响指标	推动建立长效机制效果	显著	达成预期指标	6	6		
		推动霍山石斛产业高质量发展影响	显著	达成预期指标	6	6		
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	100.00	

“食安安徽”品牌认证奖补项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“食安安徽”品牌认证奖补资金						
主管部门		029-霍山县市场监督管理局			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	30.00	30.00	20.00	10	66.67%	6.67	
	其中:本年财政拨款	30.00	30.00	20.00	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、实施质量强县战略,培育“食安安徽”霍山品牌;2、促进食品产业高质量发展,提升食品安全保障水平;3、构建形成以“食安安徽”品牌建设为示范引领的食品产业新格局,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。				2023年宜康食品和缘缘工贸顺利通过“食安安徽”品牌认证,我局通过“免申即享”兑现奖补资金20万元。“食安安徽”创建工作开展以来,我局通过创建“食安安徽”品牌,培育了一批放心品牌和示范单位,形成了多层次、全方位的食品安示范群体,更好的优化了营商环境,增强市场主体发展动力,为县域食品产业高质量发展提供坚实的支撑,取得了食品安全和乡村振兴双丰收的成功经验。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补对象数	≥3家	2家	5	3.33	2022年我县13家企业全部通过市级初审,在省级现场认证阶段2家企业达到认证标准
			质量指标	奖补合规率	=100%	100%	10	10
		时效指标	应奖尽奖率	=100%	100%	5	5	
			奖补及时性	及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	奖补年度	2022年度	达成预期指标	5	5	
			奖补资金数	≤30万元	20万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	奖补标准	按霍政办秘(2021)81号执行	达成预期指标	10	10	
			经济效益指标				0	
		生态效益指标	行业地位提升程度	显著	达成预期指标	5	5	
			提升食品安全保障水平程度	显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	生态效益指标				0	
			推动行业转型升级影响	长期	达成预期指标	5	5	
	机制完善程度	显著	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	95.00	

非税收入执罚执收成本支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		非税收入执罚执收成本							
主管部门		099-非部门预算单位			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	5.50	5.50	5.50	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	5.50	5.50	5.50	-			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于弥补市场监管执法执勤和非税执罚执收中的交通、差旅、文印等办案成本, 确保案件证据确凿、程序合法、处罚合理。				2023年非税收入执罚执收经费用于支付交通、差旅、文印等成本费用, 支付相关执法执勤车司机和辅助人员的工资执罚执收执勤运行正常和安全, 确保障相关工作有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发放人数		=3人	3人	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费支出时效性		及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	支出成本		≤5.5万元	5.5万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	促进队伍稳定效果		显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	保障工作开展成效		显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	发放对象满意度		满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00		

市监系统电子政务网维修项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	市监系统电子政务网维修项目								
主管部门	099-非部门预算单位			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	3.17	3.17	3.17	10	100.00%	10.00		
	其中:本年财政拨款	3.17	3.17	3.17	-				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	改造市场监管政务网,保障市场监管业务正常开展			完成11个基层监管所政务外网的改造,全部按时完成。并确保了县市场监管局派驻乡镇、经济开发区11个市场监管所网络接入政务外网,保障了营业执照、食品经营许可证、举报投诉办理等市场监管业务网络办公的正常开展。确保了监管所网络通畅,未影响其对外服务效率,发挥了保障作用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	改造市场监管所网络个数	=11个	11个	10	10		
		质量指标	网络畅通率		=100%	100%	10	10	
			改造验收合格率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	完成及时率		=100%	100%	10	10	
	成本指标	改造支出数		≤32730元	32730元	10	10		
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对市场监管业务办理的促进作用		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
	可持续影响指标	发挥市场监管职能作用		显著	达成预期指标	15	15		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	95%	10	10		
总分						100	100.00		

知识产权公共信息服务项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		知识产权公共信息服务费						
主管部门		099-非部门预算单位			实施单位	029001-霍山县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好知识产权公共信息服务工作,实现知识产权高质量发展。				建立和运营知识产权公共信息服务平台和中心,以知识产权公共信息服务网点为依托,为179企业和个人提供专利、商标等知识产权的咨询、申报、维权及政策宣传等服务,鼓励企业申报发明专利。加大知识产权示范企业、高价值专利优势培育,上报专利开放许可、实现专利转化、促成企业、科研院所开展“产学研”合作,鼓励企业运用知识产权无形资产的融资为这些企业的发展壮大提供了强劲的支持力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务对象数	≥10户/人	179户/人	20	20	
		质量指标	开展服务合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	完成及时率	=100%	100%	10	10	
		成本指标	服务费支出数	≤10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	推进知识产权强县作用	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	保护知识产权运用效果	显著	达成预期指标	10	10	
	实现知识产权高质量发展		显著	达成预期指标	10	10		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意率	≥95%	95%	10	10		
总分						100	100.00	