

附件 1

2023 年度项目支出绩效自评表

霍山县文化旅游发展中心 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	旅游宣传营销经费	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	旅游宣传营销经费						
主管部门	040-霍山县文化旅游发展中心			实施单位	040001-霍山县文化旅游发展中心		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分
	年度资金总额：	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推动霍山文化旅游发展，提高霍山知名度			<p>召开全县深入实施旅游兴县战略，打造全域旅游样板区工作大会，出台《关于深入实施旅游兴县战略，打造全域旅游样板区的实施意见》，成立领导小组，推进实施旅游能级提升等六大工程，细化 30 项工作任务。聚焦旅游品牌创建。安徽省迎驾生态旅游度假区成功创建省级旅游度假区，霍山大峡谷漂流景区成功创建 4A 级旅游景区，符桥景区成功创建 3A 级旅游景区，六万情峡景区通过 4A 级旅游景区景观质量评价，屋脊水乡、石斛小镇通过 3A 级旅游景区景观质量评价。完成霍山县陡沙河温泉旅游度假区国家级旅游度假区规划编制，按照任务分工全力推进工作落地。提升旅游配套设施。建成大化坪清风问茶、漫水河古桥人家、落儿岭六万情深、黑石渡黑石待渡等廊道节点。新建改造符桥景区、屋脊山、霍山石斛小镇 3 个游客服务中心。建成符桥景区、观音岩</p>			

					<p>等“生态田园乡村旅游小环线”节点服务区。对全县旅游道路交通标识牌进行更新设计。建成“一机游”系统，实现“游安徽”三级联建应用。推进旅游项目建设。大别山滑雪旅游度假区、迎驾春风美酒小镇、凡冲村研学基地、月亮湾作家村等重点文旅项目建设有序推进。迎驾汉驰航空项目投入运营。大力发展乡村旅游。金竹坪村获评“安徽省最干净旅游乡村”、省级特色美食村，西溪社区、狮山村、王家店村获评省级精品主题村，月亮湾作家村获评省级“后备箱工程示范基地”，涵盖国家大别山风景道（霍山段）的安徽“赏花悦木 游山玩水”之旅成功入选“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路。开展全县乡村旅游规划编制。完成40处“双微”节点提升。形成45道热菜、23道主食（小吃）霍山特色菜谱。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展旅游宣传活动	> 3次	4次	15	15	
		质量指标	活动质量合格率	= 100%	100%	15	15	
		时效指标	宣传时间	< 300天	168天	10	10	
		成本指标	活动费用	≤ 50000元	50000元	10	10	
效益指标	经济效益					0		

标	益指标						
	社会效益指标	提高霍山知名度	影响明显	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标					0	
	可持续影响指标	带动旅游业发展	效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	群众满意度	≥95%	98%	10	10	
总分					100	100.00	