

附件 1：2023 年度项目支出绩效自评表

中共霍山县委宣传部 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	霍山县创建全国文明城市机动经费	
2	新时代文明实践经费	
3	红色资源保护与利用	
4	综合业务费	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		霍山县创建全国文明城市机动经费						
主管部门		099-非部门预算单位			实施单位	006001-中共霍山县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额:	1848.93	1848.93	1848.93	10	100.00 %	10.00
		其中:本年财 政拨款	1848.93	1848.93	1848.93	—		
		上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2000 万创城机动经费用主要用于未成年人教育工作经费 300 万元、乡镇及县直单位创建及表彰经费 184 万元、公民素质提升经费 200 万元、公益宣传经费 150 万元、其他经费 1166 万元(包括创城办办公经费,部分创城重点项目 2021 年度未支付经费,“政协委员评创建”活动保障,中央、省、市文明办督查反馈阶段性重点工作经费,补助重点部门创建经费不足部分)。				坚持为民慧民,持续深化文明创建,坚持以人民为中心的发展思想,扎实推进全国文明城市创建,大力实施 20 项提升工程,改造人行道小区公厕,开展政协委员评创建活动,全域文明不断深化,城市精细化管理水平、文明水平显著提升。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	以奖代补乡镇	=16 个	16 个	4	4	
			文明劝导员	≥60 人	62 人	4	4	
			公民素质提升	好提升	达成预期 指标	4	4	
			未成年人教育	好提升	达成预期 指标	4	4	
			公益宣传	≥150 次	150 次	4	4	
			政协委员评创建	≥50 单 位	50 单位	4	4	

		质量指标	创城点位达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12 月	4	4	
		成本指标	以奖代补乡镇经费	≤900 万元	900 万元	2	2	
			文明劝导员工资	≤200 万元	200 万元	2	2	
			公民素质提升教育经费	≤200 万元	200 万元	2	2	
			未成年人教育工作经费	≤300 万元	300 万元	2	2	
			公益宣传费用	≤300 万元	300 万元	2	2	
			政协委员评创建奖补经费	≤100 万元	100 万元	2	2	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	城市面貌持续改善	好好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	项目全过程贯彻生态文明理念	=100%	100%	10	10	

		可 持 续 影 响 指 标	推动市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位、群众生活质量持续提升	提升好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	项目满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		新时代文明实践经费						
主管部门		006-中共霍山县委宣传部			实施单位	006001-中共霍山县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	300.00	300.00	140.00	10	46.67%	4.67
		其中:本年财政拨款	300.00	300.00	140.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以项目形式支持县新时代文明实践中心、乡镇(园区)、县直单位和社会团体阵地建设及新时代文明实践项目,推动新时代文明实践工作更实战更高效,更好地凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗。				坚持弘扬新风,持续深化文明培育,以乡风文明“六化行动”为抓手,着力打造“霍山礼好”乡风文明品牌,深化“好人霍山建设”。坚持凝心聚力,持续深化文明实践,扎实推进“311”文明实践所站示范项目建设,实施新时代文明实践“123”行动,推动全县文明实践阵地提档升级。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实践所达标	=16个	16个	3	3	
			实践站达标率	=144个	144个	3	3	
			志愿服务活动	≥150场次	152场次	3	3	
			举办新时代文明实践讲解员大赛	≥4次	4次	3	3	

			乡村名嘴选拔活动	≥1 次	2 次	3	3	
			拍摄文明实践宣传视频	≥54	104	3	3	
			搬迁提升实践中心	=1 个	1 个	3	3	
			好人发布活动	≥2 次	2 次	3	3	
		质量 指标	阵地建设提升率	≥95%	95%	4	4	
			培育志愿服务品牌	≥3 个	3 个	4	4	
			经费支出合规性	=100%	100%	4	4	
			文明单位、文明校园、文明所 站结对率	≥50%	60%	4	4	
		时效 指标	任务完成及时率	=100%	100%	3	3	
			经费支出及时率	=100%	100%	3	3	
		成本 指标	项目总成本	≤300 万元	140 万 元	4	4	
	效益 指标	经济 效益 指标					0	
		社会 效益 指标	推动文明霍山建设	提升	达成预 期指标	8	8	
			推动文明实践工作上台阶	提升好	达成预 期指标	7	7	
		生态 效益 指标	全程贯彻生态文明意识	=100%	100%	5	5	
		可持 续影 响	对提升文明实践平台建设和志 愿服务活动推动力	长期持 续	达成预 期指标	10	10	

		指标						
	满意度指标	满意度指标	群众对文明实践工作的满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	94.67	

(2023 年度)

项目名称		红色资源保护与利用						
主管部门		099-非部门预算单位			实施单位	006001-中共霍山县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	391.99	391.99	391.94	10	99.99%	10.00
		其中: 本年财政拨款	391.99	391.99	391.94	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保护修缮一批红色资源、编排创作一批红色文艺精品、锻造打磨一批红色教育课程、集中推出一批红色旅游精品路线、培养精选一批红色宣讲队伍,把霍山打造成全国闻名的红色资源保护利用示范基地。				全力推进红色资源数字化展示,编辑出版《霍山文学丛书》,举办“用好红色资源、传承红色基因”系列主题活动,举办了多场红色 专卖演出,进行了红色讲解员培训,加强了红色物品征集和保护。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮红色资源	≥9 处	9 处	10	10	
			创作文艺精品	≥8 批	8 批	10	10	
			传承红色基因宣传活动	≥15 场次	15 场次	10	10	
		质量指标	项目化保护	保质保量	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时限	≤12 月	12 月	5	5	

	成本指标	成本控制	≤400万	391.94万	5	5	
效益指标	经济效益指标					0	
	社会效益指标	红色资源保护利用	广泛开展	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标	项目全过程贯彻生态理念	好	达成预期指标	10	10	
	可持续影响指标	传承红色基因赓续红色血脉	好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称			综合业务费						
主管部门			006-中共霍山县委宣传部		实施单位	006001-中共霍山县委宣传部			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	68.50	68.50	68.50	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	68.50	68.50	68.50	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务, 积极作为、开拓进取, 在文明县城创建、意识形态管理、理论武装提升、新时代文明实践、对外宣传、红色资源保护和利用等工作中取得显著成效。					坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂, 全面加强党的领导, 增强了意识形态凝聚力、引领力。健全了网络综合治理体系, 推动形成良好网络生态。着力践行社会主义核心价值观。坚持推动文化事业和业繁荣。把握正确舆论导向, 巩固壮大主流思想。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	组织县委理论学习中心组学习次数		≥12 次	13 次	2	2	
			邀请省、市专家授课场次		≥5 次	5 次	2	2	
			意识形态专项检查次数		≥2 次	3 次	3	3	
			组织网络舆情会商次数		≥4 次	4 次	3	3	
			组织青少年爱国主义读书活动场次		≥100 场次	120 场 次	3	3	
			创建文明县城督查次数		≥12 次	15 次	3	3	

			文明实践活动场次	≥150次	200次	3	3	
			红色资源保护利用活动频次	≥12次	12次	3	3	
			主流媒体外宣作品	≥50篇	60篇	3	3	
		质量指标	通过意识形态管控化解重大安全风险率	=100%	100%	3	3	
			积极提高志愿服务率	≥50%	60%	3	3	
			通过舆情会商化解重大网络安全率	=100%	100%	3	3	
			通过挖掘保护利用红色资源赓续红色血脉	及时好	达成预期指标	3	3	
			通过创城督查确保点位创建全面达标率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	全面完成年度目标任务月份	≤12月	12月	2	2	
			舆情会商及时率	=100%	100%	2	2	
			化解重大安全隐患及时率	=100%	100%	2	2	
		成本指标	项目总成本（万元）	≤56.5万元	56.5万元	4	4	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	对霍山文明程度推动力	提升	达成预期指标	5	5	
			对霍山美誉度和知名度推动力	提升	达成预期指标	5	5	
			对红色资源保护利用工作的推动力	提升好	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	全程贯彻生态文明意识率	=100%	100%	5	5	
		可持续影响指	对举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象产生可持续影响	长期	达成预期指标	10	10	

		标						
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	91%	10	10	
总分						100	100.00	

