

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		计量检定设备更新		
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局	实施单位	霍山县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	68.00	
		其中：财政拨款	68.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	2025年通过新购置三项社会公用计量标准检定设备，实现燃气表、眼镜角膜曲率、压力计等计量专用设备智能化提升，进一步夯实计量基础，提升计量检定能力和计量标准建设水平，保障人民群众生产、生活安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购置音速喷嘴式膜式燃气表检定装置	1套
			购置角膜曲率计检定装置	1套
			购置0.05级数字压力计标准装置	1套
		质量指标	计量检定工作质量和效率提升等次	优良
			验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	≤2025年
		成本指标	角膜曲率计检定装置	≤28万元
			音速喷嘴式膜式燃气表检定装置	≤28万元
			0.05级数字压力计标准装置	≤12万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	确保燃气表精准	有效
			守护人民群众眼镜健康	有效
			保障企业压力计安全	有效
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断提升计量检定技术保障水平	明显
	有效守护企业生产、人民群众生活安全		显著	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		全省一体化企业电子档案系统扩容升级		
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局	实施单位	霍山县市场局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		
		其中:财政拨款		
		上年结转	0.00	
		其他资金		
年度目标	2025年通过完成对全县历史和存量个体工商户登记档案的数字化加工,实现企业电子档案系统扩容升级,进经营主体、群众和相关部门查询登记档案,优化营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	加工个体工商户登记档案卷数	≥10000卷
			查询电子档案档案户数	≥100户
		质量指标	档案扫描、加工合规性	规范完整
			档案整理归集分类准确性	准确无误
		时效指标	完成年度任务	≤2025年
		成本指标	项目成本	≤10万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	通过升级电子档案系统,方便登记档案查询	效果明显
			提供电子档案自助查询,提高查询效率	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	优化查询登记档案服务,为企业和社会提供快捷准确的信息查询	提升政务服务效率显著
	满意度指标	满意度指标	经营主体和服务对象的满意度	≥90%

[illegible]

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品安全示范建设-“食安安徽”奖励		
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局	实施单位	霍山县
项目来源		本级申报项目	项目期	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		
		其中:财政拨款		
		上年结转	0.00	
		其他资金		
年度目标	2025年通过培育、认证”食安安徽‘品牌，大力推进食品安全品牌战略，促进我县食品行业高质量发展，不断增强人民群众安全感、获得感、幸福感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖补获得“食安安徽”品牌认证的食品生产企业、食品农产品企业、林下经济示范基地	≥3家
			向上推荐申报食安安徽品牌认证企业单位家数	≥3户
		质量指标	奖补手续合规率	100%
			补贴准确率	100%
		时效指标	奖补发放完成时间	≤2025年底
			奖补发放及时性	100%
		成本指标	奖补总成本	≤30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	引导企业争创食安安徽品牌，提升食品安全保障水平	食品生产合规达标率提升
			提升林下农产品标准化生产水平	有力促进我县特色产业发展
		生态效益指标		
		可持续影响指标	推动食品产业转型升级，做大做优	效果明显
	人民群众对食品安全的获得感、幸福感、安全感		切实增强	

	满意度指标	满意度指标	受奖企业单位满意度	≥90%
--	-------	-------	-----------	------



项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品安全监管业务费			
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位	霍山县市
项目来源		本级申报项目		项目期	1
项目资金 (万元)		年度资金总额:			
		其中: 财政拨款			
		上年结转		0.00	
		其他资金			
年度目标	1、2025年开展食品安全宣传教育,提高全社会食品安全意识;2、2025年加强食品安全日常监管和开展为重大活动提供食品安全保障,维护全县食品安全;3、2025年开展食品安全监风险监测抽检,保障食品全;4、2025年运行食品安全快检体系,实现对区域内的食品及食用农产品的快速检测,加强食品安全逐步让人民群众对食品安全更有信心、更加满意				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	开展食品安全知识宣传培训次数		≥15次
			食品安全风险监测抽检批次		≥600批次
			食品安全快检量		≥40000批次
			开展食品安全监管专项整治次数		≥12次
			农贸市场快检室每天快检批次		≥15批次
			开展食品安全检查户数		≥4999户
		质量指标	监管程序符合标准和规范率		≥95%
			农贸市场快检信息公开率		100%
			整治结果问题整改反馈率		100%
			重大活动食品快检服务率		100%
			食品抽检不合格核查率		100%
		时效指标	专项整治任务完成时间		≤2025年底
			食品样品快检完成时间		≤6小时
				食品安全监测抽检费用成本	

		成本指标	食品安全监管工作及快检车费用成本	≤95万元
			食品安全示范县复审及食安委办经费	≤10万元
			食品快速检测体系运维费及试剂增加成本	≤80万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高食品安全保障水平，减少食品安全风险带来的人身和财产损失	成果显著
			开展食品安全抽检和快检，有效防范食品安全隐患	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	开展食品安全宣传教育，强化食品从业人员安全意识，促进食品产业健康	成效明显
			完善食品安全监管体系，建立有效食品安全监管机制，让人民群众吃的放	效果显著
	满意度指标	满意度指标	社会公众对食品安全的满意度	≥85%

[illegible]

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市场监管业务费		
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局	实施单位	霍山县市
项目来源		本级申报项目	项目期	
项目资金 （万元）		年度资金总额：		
		其中：财政拨款		
		上年结转	0.00	
		其他资金		
年度目标	1、2025年加强商事登记制度改革，优化营商环境；2、2025年推进消费维权，及时、有效处理消费者投诉消费纠纷；3、2025年优化知识产权服务，推进知识产权强县战略；4、2025年加强特种设备安全监察，用安全；5、2025年推进信用监管、价格监管、反垄断和反不正当竞争执法，强化网络市场监管和广告监管；6、2025年加强计量、标准、检验检测等监管服务发展能力；7、2025年保障日常工作运转，有效服务综合市场监管。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标		受理解决消费者投诉举报次数	≥900件
			特种设备安全使用监察户次	≥260家
			督促企业设置标准总监数	≥8家
			开展知识产权保护、药械、工业产品、物价等专项行动次数	≥5次
			办理经营主体开业、变更、注销登记数	≥3000户
			社会公用和强制检定计量器具检定台件数	≥8000台
			开展市场监管领域安全生产及守信宣传教育培训次数	≥4次
	质量指标		登记注册程序规范率	≥95%
			消费投诉和举报办结率	≥90%
			在用特种设备检查合格率	100%
			市场监管程序符合标准和规范率	≥95%
			消费投诉、举报按时办结率	≥90%

绩效指标		时效指标	督促经营主体完成上一年度年报时间	≤6月底
			企业开办办结时间	≤1日
			工作任务完成时间	≤2025年底
		成本指标	计量强检、知识产权、标准化、打假专线等经费成本	≤100万元
			商事登记及消协消保费用成本	≤15万元
			特种设备监察等市场监管经费成本	≤15万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	维护消费者权益效果	显著
			规范市场经济秩序效果	明显
			加强特种设备安全监管	运行安全
			激发经营主体活力程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	加强监管执法，维护市场安全稳定，提升人民群众幸福感	效果显著
			优化营商环境，规范市场经济秩序，服务县域经济高质量发展	成效明显
	满意度指标	满意度指标	经营主体及监管对象满意度	≥90%
			消费者和社会公众满意度	≥90%

[illegible]

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			学校食品智慧化监管建设项目		
主管部门及代码			[029]霍山县市场监督管理局	实施单位	霍山县市场
项目来源			本级申报项目	项目期	5
项目资金 (万元)			年度资金总额:		
			其中: 财政拨款		
			上年结转	0. 00	
			其他资金		
年度目标	2025年完成建设霍山县集食品监管软件、明厨亮灶系统、视频会议系统和专线链路于一体学校食品安全智目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	新建学校食堂明厨亮灶监控	≥93处	
			安装中小学幼儿园学生食堂、食品安全快检室等监控点	≥164个	
			新建视频会议室	1个	
		质量指标	新建一套可联通的的视频系统和会议系统。	连接到各校食堂、乡镇市场监管视频系统，连通省市县市场监管系统，确保正常使用。	
		时效指标	完成年度	≤2021年	
		成本指标	项目成本	≤292. 58万元	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	创新对学校食堂的安全监管方式	旨在规范食品加工操作行为，强信经营意识。	

		生态效益指标		
		可持续影响指标	加强我县食品安全监管	提升学校食品安全监管精准化、 。
	满意度指标	满意度指标	保证学校师生饮食安全	学校食品安全让群众放心，满

监督管理局
年
54.64
54.64
0.00
慧化监管项
所快检室的 部门的会议
化经营者诚

信息化水平
满意度高

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		支持制造强省建设-标准奖励		
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局	实施单位	霍山县市场局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		
		其中:财政拨款		
		上年结转	0.00	
		其他资金		
年度目标	2025年对我县企事业单位和社会团体从事标准研制、修订，标准化示范企业、推进标准化交流合作等工作给予奖励，以推动我县标准化工作，促进县域经济高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖补主导制定国家和省团体标准	8项
			奖补主导制定省地方标准	2项
			奖补制定省团体标准	5项
		质量指标	奖补签批手续	完备齐全
			奖补合规率	100%
		时效指标	奖补兑现时间	≤2025年底
		成本指标	奖补总金额	≤67.5万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	鼓励企业及其他组织开展标准化研制	效果显著
			引导企业通过标准提升生产管理和服务水平	有效提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	发挥标准化在经济社会发展中推动高质量发展的支撑作用	效果明显
			推动我县特色产业标准化，促进特色产业高质高效发展	成果显著
	满意度指标	满意度指标	受奖企业满意度	≥90%

[illegible]

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		质量强县提升行动		
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局	实施单位	霍山县市场
项目来源		本级申报项目	项目期	12
项目资金 (万元)		年度资金总额:		
		其中:财政拨款		
		上年结转	0.00	
		其他资金		
年度目标	2025年通过加强质量基础建设,完善质量质量体系,提升企业质量管理能力,实施企业质量精准帮扶安全监管,中期绩效目标:加大产品质量抽检力度,进一步提升产品质量;加强质量品牌培育,推动质量强县建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展政府质量奖和?首席质量官培训次数	≥2次
			开展质量提升行动宣传和帮扶行动次数	≥5次
			开展产品质量抽检组数	≥90组
			开展产品质量专项行动次数	≥3次
		质量指标	监督检查规范性	符合监督检查规定和
			问题产品核查率	100%
			产品质量抽检程序规范性	符合抽检程序规定
		时效指标	年度任务完成时间	≤2025年
			资金支付时效性	按时支付
		成本指标	质量抽检成本控制数	≤20万元
			质量奖评审、宣传培训、专项整治等费用成本	≤30万元
	效益	经济效益指标		
		社会效益指标	帮助经营主体提高产品质量意识,提升质量管理能力	明显
			加强产品质量监管,提升监管效能	显著

	指标	生态效益指标		
		可持续影响指标	常态化开展质量提升宣传教育，提升经营主体质量意识	明显
			加强质量质量体系建设，提升经营主体质量管理能力	显著
	满意度指标	满意度指标	项目需求部门满意度	≥90%

