

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称		全县电子政务外网专线费用		
主管部门及代码		[010]霍山县数据资源管理局	实施单位	霍山县数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	36.18	
		其中：财政拨款	36.18	
		其他资金	0.00	
年度目标	确保全县政务服务外网畅通，实现网上申请和审批，方便企业和群众办事，高效快捷。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	网上办件率	≥80%
			办件数量	≥45万件/年
			电子政务专线使用覆盖率	100%
		质量指标	网速	正常
			网络运行正常率	100%
			全程网上办理	最多跑一次
		时效指标	承诺办结平均时限	≤1.22天
			单位和窗口办事	高效、快捷
		成本指标	专线运行费用	≤361800元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	一网通办率	100%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	方便企业和群众办事	长期
	满意度指标	满意度指标	企业和群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称		企业开办公章刻制及邮递费		
主管部门及代码		[010]霍山县数据资源管理局	实施单位	霍山县数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	35.00	
		其中：财政拨款	35.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	为优化营商环境，更好地为企业服务，减轻企业负担。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新开办企业数	≥900家
			公章刻制数	根据需求提供公章枚数
			证照邮件	非自取的全部免费邮递
		质量指标	中心设置邮件窗口	方便快捷
			公章类型	全部提供芯片公章
			高质量满足企业公章需求	根据需求提供公章数量，满足企业日常工作全部
		时效指标	公章刻制时限	≤2小时
			邮递速度	当天出件，当天邮递
		成本指标	公章刻制及邮件费	≤350000元
	效益指标	经济效益指标	为企业减少费用	≤350000元
		社会效益指标	优化营商环境、减轻企业负担	增强企业活力，发展地方经济
		生态效益指标		
		可持续影响指标	营商环境	优化
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥95%
			服务对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称		业务费		
主管部门及代码		[010]霍山县数据资源管理局	实施单位	霍山县数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	80.00	
		其中：财政拨款	80.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	做好政务服务线上办件、服务、培训和督查工作；实体大厅窗口管理和服务工作；电子政务网络运维；政务公开督查和培训指导；大数据云中心建设和运维服务；全县智慧城市网络管理和维护；皖事通、皖政通宣传应用；乡村振兴和工会活动开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	云中心各类数据归集	全县
			电子政务网运行覆盖	全县各单位
			政务服务、政务公开和营商环境	单位、企业、群众
			文明创建、党建、乡村振兴等日常工作完成率	100%
			政务服务大厅便民、便企单位应进则进率	100%
			机房搬迁和系统迁移云中心应进全进	全县相关单位
		质量指标	政务网运维正常率	100%
			电子政务网运行覆盖率	100%
			政务服务办件满意度	≥99%
			政务服务清单事项一网通办率	≥99%
	产出指标			

绩效指标			各类数据归集率	≥90%
			机房搬迁和系统迁移云中心应进全进率	≥90%
			单位日常工作	廉洁、高效、创优
			政务服务大厅工作人员服务	便民、高效、快捷、规范
		时效指标	服务事项办结平均时限	1.4个工作日
			系统迁移云中心	20个工作日内
			各类数据归集	5个工作日内
		成本指标	各项业务开展经费	厉行勤俭节约原则
			各项费用总支出	控制在预算内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对改善数据资源共享机制的影响程度和信息化安全防控的提升	效果显著
			方便单位企业群众	效果显著
			对强化各部门业务协同、转变工作方式、提高服务质量、优化发展环境影响程度	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对持续提升政务服务水平、优化营商环境影响程度	程度明显
			对信息化系统后续应用及稳定性的影响程度	程度明显
	满意度指标	满意度指标	县域各单位满意度	≥95%
			服务对象和群众满意度	≥95%