

附件 1

霍山县投资创业中心 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	招商经费	
2	驻外经费	
3	业务经费	
4	审验认定费	
5	上海招商推介会相关费用	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		招商经费						
主管部门		099-非部门预算单位			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	200.0 0	200.00	200.00	10	100.00 %	10.0 0
		其中：本年财政拨款	200.0 0	200.00	200.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
总体	预期目标				实际完成情况			

	完成县下达招商引资任务				完成县下达招商引资任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新引进 5 亿元招商引资项目	≥15 个	15 个	10	10	
			全县招商引资调度	≥7 次	7 次	10	10	
			印发招商引资动态	≥11 次	11 次	5	5	
		质量指标	新引进 30 亿元以上项目	≥1 个	1 个	5	5	
			新引进 50 亿元以上项目	≥1 个	1 个	5	5	
		时效指标	调度招商项目	每月月底	达成预期指标	5	5	
			印发招商动态	次月中旬	达成预期指标	2	2	
		成本指标	外出招商考察调研	≤80 万	80 万	2	2	
			外商投资考察接待	≤100 万	100 万	2	2	
			车辆维修费	≤10 万	10 万	2	2	
			培训费	≤10 万	10 万	2	2	
	效益指标	经济效益	境内到位资金	增长 10%	达成预期指标	5	5	
			引进产业项目落户	成功落户为合格	达成预期指标	5	5	
		社会效益	宣传霍山、扩大霍山知名度	明显改善	达成预期指标	5	5	

	效益	对增强群众获得感幸福感	明显改善	达成预期指标	5	5	
		对营造良好社会氛围的影响程度	明显改善	达成预期指标	2	2	
	生态效益	引进产业项目环保质量	引进绿色环保类招商项目，减少环保污染	达成预期指标	2	2	
		引进绿色环保类招商项目，减少环保污染	较高	达成预期指标	2	2	
	可持续影响	完善招商引资政策体系机制，利用优势，更好地推进招商引资工作	地推进招商引资工作长期	达成预期指标	2	2	
		对提升霍山县域经济的发展的影响	地推进招商引资工作长期	达成预期指标	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90%	10	10
	总分				100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	驻外经费						
主管部门	099-非部门预算单位			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	420.00	420.00	254.16	10	60.51%	6.05

		其中：本年财政拨款	420.00	420.00	254.16	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成年度招商引资任务。				完成县下达招商引资任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拜访规模企业	≥100家	100家	5	5	
			引荐企业考察	≥20家	20家	5	5	
			引进亿元招商项目	≥15个	15个	5	5	
			引进征地类项目	≥7个	7个	5	5	
		质量指标	每个分局需要报送项目线索摸排和序时推进情况，确保招商引资项目的真实性	高质量完成	达成预期指标	5	5	
			招商合规率	=100%	100%	5	5	
			通过项目实施，推动我县招商引资工作提质增效	高质量完成	达成预期指标	5	5	
		时效指标	引进项目	次年3月前完成	达成预期指标	5	5	
			全县招商引资考核时限	3月底前对上年驻外	达成预期指标	5	5	

				招商引 资情况 进行考 核				
	成本 指标	每个分局工作经费	≤60 万 元	60 万元	5	5		
效益 指标	经济 效益	引进产业项目落户	成功落 户为合 格	达成预期 指标	0	0		
		全县招商引资到位资金	增长	达成预期 指标	0	0		
	社会 效益	对增强群众获得感幸福感	明显	达成预期 指标	5	5		
		提高就业岗位	增长	达成预期 指标	3	3		
		地方财政税收	增长	达成预期 指标	2	2		
	生态 效益	引进绿色环保类招商项目，减少环境污染	明显	达成预期 指标	5	5		
	可持 续影 响	新落户项目数	逐年增 加	达成预期 指标	5	5		
		对营造良好社会氛围的影响	长期	达成预期 指标	5	5		
		宣传霍山投资环境，为企业落户创造条件	长期	达成预期 指标	5	5		
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度	招商引资满意度	≥90%	90%	5	5	
来县投资客商满意度			≥90%	90%	3	3		
民众满意度			≥90%	90%	2	2		
总分					100	96.05		

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			业务经费						
主管部门			099-非部门预算单位			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额：		10.0 0	10 .0 0	10.00	10	100.0 0%	10.00	
	其中：本年财政拨款		10.0 0	10 .0 0	10.00	—			
	上年结转资金		0.00	0. 00	0.00	—			
	其他资金		0.00	0. 00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成县下达招商引资任务。				完成县下达招商引资任务				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指	数量 指	开展外出招商活动		≥ 45 次	47 次	5	5	

	标	标	全县招商引资调度	≥ 7 次	7 次	5	5	
			印发招商引资动态	≥ 11 次	11 次	5	5	
			新引进招商引资项目	≥ 1 个	1 个	5	5	
			招商项目评审	≥ 3 次	3 次	5	5	
		质量 指标	调度招商引资项目	≥ 50 个	52 个	5	5	
			新引进亿元以上招商引资项目	≥ 1 个	1 个	5	5	
			调度招商引资任务单位	全 覆 盖	达成预期 指标	5	5	
			获取线索项目	≥ 12 个	12 个	2	2	
		时效 指标	调度项目	每 月 月 底	达成预期 指标	2	2	
			引进产业项目线索时限	每 年 12 月 底 前	达成预期 指标	2	2	
			印发招商动态	次 月 上 旬	达成预期 指标	2	2	
		成本 指标	基本支出控制	≤ 10 万元	10 万元	2	2	

效益指标	经济效益	全县招商引资到位资金	增长	达成预期指标	2	2		
		新引进招商引资企业	增长	达成预期指标	5	5		
		引进产业项目落户	成功落户为合格	达成预期指标	5	5		
	社会效益	对增强群众获得感幸福感	明显	达成预期指标	5	5		
		提供就业岗位	增长	达成预期指标	5	5		
		地方财政税收	增长	达成预期指标	2	2		
	生态效益	引进绿色环保类招商项目，减少环境污染	较高	达成预期指标	2	2		
	可持续影响	对提升霍山县域经济的发展的影响	长期	达成预期指标	2	2		
		对提升霍山知名度的影响	长期	达成预期指标	2	2		
		对营造良好社会氛围的影响	长期	达成预期指标		0		
	满意度指标	服务对象满意度	客商满意度	≥90%	90%	3	3	
			企业满意度	≥90%	90%	3	3	
			民众满意度	≥90%	90%	2	2	
			任务单位满意度	≥90%	90%	2	2	
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			审验认定费						
主管部门			099-非部门预算单位			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	6.36	10	63.60%	6.36
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	6.36	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成全县招商引资项目固定资产审验认定					完成县下达招商引资任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全县招商引资项目固定资产审验		全覆盖	达成预期指标	10	10	
			审定亿元项目		≥42 个	42 个	10	10	

			5 亿元项目	≥7 个	7 个	10	10	
		质量 指标	出具审验报告	全覆盖	达成 预期 指标	5	5	
			招商引资项目评审	≥4 次	4 次	5	5	
		时效 指标	完成现场审验	次年 1 月	达成 预期 指标	5	5	
		成本 指标	审验认定费	=10 万 元	10 万 元	5	5	
	效益 指标	经济 效益	资产项目认定	准确 认定	达成 预期 指标	10	10	
			引进产业项目落户	成功落 户为合 格	达成 预期 指标	10	10	
		社会 效益	对招商引资单位考核的影响程 度	提高	达成 预期 指标	5	5	
		生态 效益					0	
		可持 续影 响	对促进招商引资高质量发展的 影响	长期	达成 预期 指标	5	5	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度	招商引资单位满意度	>90%	90%	10	10	
总分						100	96.36	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			上海招商推介会相关费用						
主管部门			019-霍山县投资创业中心			实施单位	019001-霍山县投资创业中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	7.21	7.21	7.21	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	7.21	7.21	7.21	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为进一步做好我县招商工作,把握长三角一体化和上海青浦区与霍山对口合作有利机遇,招引更多的沪苏浙项目,县委县政府于4月24日在上海青浦区举办霍山(上海)招商推介活动,会务由县投资创业中心承办,总费用为72100元。					完成县下达招商引资任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请客商及嘉宾		≥90人	90人	10	10	
			开展招商推介会		=1场	1场	10	10	
		质量指	获取线索项目		≥6个	6个	10	10	

		标						
		时效指标	完成时间	≤5 月	5 月	10	10	
		成本指标	总费用	= 72100 元	72100 元	10	10	
	效益指标	经济效益	新引进沪苏浙地区招商引资企业	增长	达成 预期 指标	10	10	
		社会效益	提升公众知晓度	≥90%	90%	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	招商引资可持续	持续 完善	达成 预期 指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	招商引资满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100.0 0		