

霍山县市场监督管理局2024年度项目支出绩效自评清单

| 序号 | 项目名称            | 备注 |
|----|-----------------|----|
| 1  | 社会公用计量检定设备更新经费  |    |
| 2  | 霍山石斛地标保护示范区建设经费 |    |
| 3  | 乡镇食安“四员”工作补助经费  |    |
| 4  | 质量提升行动经费        |    |
| 5  | 食品安全快速检测体系运维费   |    |
| 6  | 市场监管业务经费        |    |
| 7  | 学校食品智慧化监管建设项目   |    |
| 8  | 非税收入            |    |
| 9  | 工商行政管理专项补助经费    |    |
| 10 | 第八届县政府质量奖经费     |    |

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称           |   | 社会公用计量检定设备更新经费 |                              |  |                   |        |       |                          |
|----------------|---|----------------|------------------------------|--|-------------------|--------|-------|--------------------------|
| 主管部门           |   | 029-霍山县市场监督管理局 |                              | 实施单位   | 029001-霍山县市场监督管理局 |        |       |                          |
| 项目资金<br>(万元)   |   | 年初预算数          | 全年预算数                        | 全年执行数  | 分值                | 执行率    | 得分    |                          |
|                | 年度资金总额:   | 72.00          | 72.00                        | 70.46  | 10                | 97.86% | 9.79  |                          |
|                | 其中:本年财政拨款   | 72.00          | 72.00                        | 70.46  | —                 |        |       |                          |
|                | 上年结转资金  | 0.00           | 0.00                         | 0.00   | —                 |        |       |                          |
|                | 其他资金  | 0.00           | 0.00                         | 0.00   | —                 |        |       |                          |
| 年度总体目标         | 预期目标  |                |                              | 实际完成情况   |                   |        |       |                          |
|                | 根据县域经济发展及民生计量实际,2024年新购置验光仪顶焦度标准装置、数字脑电图检定装置、全自动燃油加油计量机检定系统(含载体高顶运输工具车)等三项社会公用计量标准检定装置。夯实计量基础,提升计量检定能力和计量标准建设水平;优化计量服务,保障人民群众就医及生产安全。 |                |                              | 设备采购到位并投入使用,夯实了计量基础,提升了计量检定能力和计量标准建设水平;优化了计量服务,保障了人民群众就医及生产安全。 |                   |        |       |                          |
| 绩效指标           | 一级指标  | 二级指标           | 三级指标                         | 年度指标值  | 实际完成值             | 分值     | 得分    | 偏差原因分析及改进措施              |
|                | 产出指标<br>(50分)   | 数量指标           | 购置验光仪顶焦度标准装置                 | =1项  | 1                 | 6      | 6     |                          |
|                |   |                | 购置数字脑电图检定装置                  | =1项  | 1                 | 6      | 6     |                          |
|                |   |                | 新购全自动燃油加油计量机检定系统(含载体高顶运输工具车) | =1套  | 1                 | 6      | 6     |                          |
|                |   | 质量指标           | 我县计量检定工作质量和效率                | 正常   | 达成年度指标            | 6      | 6     |                          |
|                |   |                | 验收合规率                        | =100%  | 100%              | 6      | 6     |                          |
|                |   | 时效指标           | 项目完成时间                       | ≤2024年底  | 2024              | 5      | 5     |                          |
|                |   | 成本指标           | 验光仪顶焦度标准器检定装置                | ≤22万元  | 14.7              | 5      | 5     |                          |
|                |   |                | 数字脑电图仪检定装置                   | ≤2万元   | 0.68              | 5      | 5     |                          |
|                |   |                | 燃油加油机检定装置(智能化提升)含运输工具车       | ≤48万元  | 55.08             | 5      | 4     | 车辆购置税、内饰等预算不精确,下一步将精细化预算 |
|                | 效益指标<br>(30分)   | 经济效益           | /                            | /  | /                 | /      | /     |                          |
|                |   | 社会效益           | 守护我县群众眼镜健康和医疗卫生安全            | 有效   | 达成年度指标            | 6      | 6     |                          |
|                |   |                | 确保数字脑电图机计量准确,守护我县医疗卫生安全      | 有效   | 达成年度指标            | 6      | 6     |                          |
|                |   |                | 提升燃油加油机检定装置的智能化和信息化          | 显著   | 达成年度指标            | 6      | 6     |                          |
|                |   | 生态效益           | /                            | /  | /                 | /      | /     |                          |
| 可持续影响          |   | 提升计量检定技术保障水平   | 明显                           | 达成年度指标   | 6                 | 6      |       |                          |
|                | 强化计量应用服务,支撑产业质量提升   | 显著             | 达成年度指标                       | 6  | 6                 |        |       |                          |
| 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度   | 服务对象满意度        | ≥90%                         | 95%  | 10                | 10     |       |                          |
| 总分             |   |                |                              |  |                   | 100    | 98.79 |                          |

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

|              |  |                               |                            |        |   |    |         |             |
|--------------|--|-------------------------------|----------------------------|--------|---|----|---------|-------------|
| 项目名称         |  | 霍山石斛地标保护示范区建设经费               |                            |        |   |    |         |             |
| 主管部门         |  | 029-霍山县市场监督管理局                |                            | 实施单位   | 029001-霍山县市场监督管理局   |    |         |             |
| 项目资金<br>(万元) |  |                               | 年初预算数                      | 全年预算数  | 全年执行数   | 分值 | 执行率     | 得分          |
|              |  | 年度资金总额:                       | 20.00                      | 20.00  | 20.00   | 10 | 100.00% | 10.00       |
|              |  | 其中: 本年财政拨款                    | 20.00                      | 20.00  | 20.00   | —  |         |             |
|              |  | 上年结转资金                        | 0.00                       | 0.00   | 0.00  | —  |         |             |
|              |  | 其他资金                          | 0.00                       | 0.00   | 0.00  | —  |         |             |
| 年度总体目标       | 预期目标   |                               |                            |        | 实际完成情况  |    |         |             |
|              | 打造霍山石斛区域公共品牌, 提高产品附加值, 提升霍山石斛产品形象与市场竞争力。通过示范区建设, 加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度, 促使产业规模进一步扩大、产业结构进一步优化、产业效益大幅提升、产业创新能力显著增强。 |                               |                            |        | 打造了霍山石斛区域公共品牌, 提高了产品附加值, 提升了霍山石斛产品形象与市场竞争力, 使产业规模进一步扩大、产业结构进一步优化、产业效益大幅提升、产业创新能力显著增强。 |    |         |             |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标                          | 三级指标                       | 年度指标值  | 实际完成值   | 分值 | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标                          | 完善霍山石斛证明商标使用管理制度, 授权商标使用主体 | ≥20家   | 26  | 5  | 5       |             |
|              |  |                               | 组织标准宣贯培训活动                 | ≥2次    | 2   | 5  | 5       |             |
|              |  |                               | 针对专用标志使用企业开展生产过程合规性检查      | ≥2次    | 2   | 4  | 4       |             |
|              |  | 质量指标                          | 开展生产企业抽查检测, 确保产品质量稳定       | 合规     | 达成年度指标  | 4  | 4       |             |
|              |  |                               | 加大对霍山石斛生产企业生产场所监管力度        | 持续加强   | 达成年度指标  | 4  | 4       |             |
|              |  |                               | 引导企业实行溯源码等先进质量管理方法         | 纳入企业管理 | 达成年度指标  | 4  | 4       |             |
|              |  | 时效指标                          | 保护示范区建设筹建期                 | ≤3年    | 3   | 4  | 4       |             |
|              |  | 成本指标                          | 积极组织企业参加交易会, 宣传推介标志产品      | ≤4万元   | 4   | 5  | 5       |             |
|              |  |                               | 开展生产加工业务培训, 进行生产过程合规性检查    | ≤4万元   | 4   | 5  | 5       |             |
|              |  |                               | 开展石斛产品抽检, 提升产品合格水平         | ≤6万元   | 6   | 5  | 5       |             |
|              | 开展专项执法行动, 精准打击违法行为   |                               | ≤6万元                       | 6      | 5   | 5  |         |             |
|              | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益                          | 霍山石斛地理标志产品年度销售额、出口额合理稳定增长  | ≥1千万元  | 1   | 4  | 4       |             |
|              |  |                               | 引导企业开发精深加工产品、文旅商品, 扩大产品知名度 | 进一步扩大  | 达成年度指标  | 4  | 4       |             |
|              |  |                               | 推动生产经营主体数量持续增长, 有效促进县内劳动就业 | ≥100户  | 110   | 4  | 4       |             |
| 社会效益         |  | 持续扩大品牌竞争力和影响力, 申报石斛商标示范企业     | ≥1家                        | 1      | 3   | 3  |         |             |
|              |  | 巩固拓展脱贫攻坚成果, 助力乡村振兴, 带动就业人数提升。 | ≥500人                      | 600    | 3   | 3  |         |             |
| 生态效益         | 规范和引导节能减排, 构建绿色生产体系  | 实现绿色发展                        | 达成年度指标                     | 3      | 3   |    |         |             |

|            |         |       |   |       |        |            |              |  |
|------------|---------|-------|---|-------|--------|------------|--------------|--|
|            |         | 可持续影响 | 建立霍山石斛地理标志产品示范区，形成具有霍山特色的霍山石斛地理标志产品保护体系 | 建成示范区 | 达成年度指标 | 3          | 3            |  |
|            |         |       | 积极参与地理标志互认互保国际合作，拓展海外市场                 | 有突破   | 达成年度指标 | 3          | 3            |  |
|            |         |       | 推动霍山石斛发展成为全国知名的地理标志名片产业                 | 作用明显  | 达成年度指标 | 3          | 3            |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度 |       | 服务对象满意度                                 | ≥80%  | 90%    | 10         | 9            |  |
| <b>总分</b>  |         |       |   |       |        | <b>100</b> | <b>99.00</b> |  |

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

|              |  |                   |                   |   |                   |     |         |             |
|--------------|--|-------------------|-------------------|---|-------------------|-----|---------|-------------|
| 项目名称         |  | 乡镇食安“四员”工作补助经费    |                   |   |                   |     |         |             |
| 主管部门         |  | 029-霍山县市场监督管理局    |                   | 实施单位  | 029001-霍山县市场监督管理局 |     |         |             |
| 项目资金<br>(万元) |  |                   | 年初预算数             | 全年预算数   | 全年执行数             | 分值  | 执行率     | 得分          |
|              |  | 年度资金总额:           | 38.64             | 38.64   | 38.64             | 10  | 100.00% | 10.00       |
|              |  | 其中: 本年财政拨款        | 38.64             | 38.64   | 38.64             | —   |         |             |
|              |  | 上年结转资金            | 0.00              | 0.00  | 0.00              | —   |         |             |
|              |  | 其他资金              | 0.00              | 0.00  | 0.00              | —   |         |             |
| 年度总体目标       | 预期目标   |                   |                   | 实际完成情况  |                   |     |         |             |
|              | 通过发放2023年度“四员”工作补助, 确保“四员”在食品药品安全监管协助执法、隐患排查、信息上报、农村宴席备案的作用。加强乡镇食品安全“四员”管理, 巩固和提升“四员”队伍建设成果, 完善食品安全“四员”管理制度, 压实“四员”管理工作责任。 |                   |                   | 强化了乡镇食品安全“四员”管理, 巩固和提升了“四员”队伍建设成果, 提高了食品药品安全监管效率。 |                   |     |         |             |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标              | 三级指标              | 年度指标值   | 实际完成值             | 分值  | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标              | 补助人数              | ≤322人   | 322               | 6   | 6       |             |
|              |  |                   | 覆盖村社数             | =144个   | 144               | 6   | 6       |             |
|              |  | 质量指标              | 村社食品安全隐患排查率       | =100%   | 100%              | 5   | 5       |             |
|              |  |                   | 工作符合标准和规范         | 符合  | 达成年度指标            | 5   | 5       |             |
|              |  | 时效指标              | 经费补助时效            | ≥95%  | 100%              | 6   | 6       |             |
|              |  |                   | 工作完成及时率           | =2023年度   | 2023              | 6   | 6       |             |
|              |  | 成本指标              | 人均补助标准            | =1200人.年  | 1200              | 8   | 8       |             |
|              |  |                   | 经费支出总成本           | ≤38.64万元  | 38.64             | 8   | 8       |             |
|              | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益              | /                 |   |                   | /   | /       |             |
|              |  | 社会效益              | 提升食品安全综合治理的作用     | 明显  | 达成年度指标            | 7   | 7       |             |
|              |  |                   | 对强化农村食品安全监管的效果    | 明显  | 达成年度指标            | 7   | 7       |             |
|              |  | 生态效益              | /                 |   |                   | /   | /       |             |
|              |  | 可持续影响             | 完善农村食品安全长效监管机制的影响 | 明显  | 达成年度指标            | 8   | 8       |             |
|              | 提升农村社区食品安全靠前监管能力   |                   | 明显                | 达成年度指标  | 8                 | 8   |         |             |
| 满意度指标(10分)   | 服务对象满意度  | 人民群众对所在村社的食品安全满意度 | ≥90%              | 95%   | 10                | 9   |         |             |
| 总分           |  |                   |                   |   |                   | 100 | 99.00   |             |

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称         |  | 质量提升行动经费       |                              |   |                   |    |         |             |
|--------------|--|----------------|------------------------------|---|-------------------|----|---------|-------------|
| 主管部门         |  | 029-霍山县市场监督管理局 |                              | 实施单位  | 029001-霍山县市场监督管理局 |    |         |             |
| 项目资金<br>(万元) |  |                | 年初预算数                        | 全年预算数   | 全年执行数             | 分值 | 执行率     | 得分          |
|              |  | 年度资金总额:        | 50.00                        | 50.00   | 50.00             | 10 | 100.00% | 10.00       |
|              |  | 其中:本年财政拨款      | 50.00                        | 50.00   | 50.00             | —  |         |             |
|              |  | 上年结转资金         | 0.00                         | 0.00  | 0.00              | —  |         |             |
|              |  | 其他资金           | 0.00                         | 0.00  | 0.00              | —  |         |             |
| 年度总体目标       | 预期目标   |                |                              | 实际完成情况  |                   |    |         |             |
|              | 1、完善质量治理体系,加大产品质量抽检,强化市场主体责任,严格质量安全监管;2、加强质量基础设施建设,提升企业质量管理能力,培育质量人才队伍;3、创新质量治理方式,加大质量品牌培育力度;4、完善质量激励政策,实施中小微企业质量精准帮扶。 |                |                              | 完善了质量治理体系和质量人才队伍,强化了市场主体责任,严格了质量安全监管,提升了企业质量管理能力。 |                   |    |         |             |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标           | 三级指标                         | 年度指标值   | 实际完成值             | 分值 | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标           | 开展政府质量奖和首席质量官培训次数            | ≥2次   | 2                 | 4  | 4       |             |
|              |  |                | 产品质量抽检组数                     | ≥80组  | 123               | 4  | 4       |             |
|              |  |                | 质量治理专项行动次数                   | ≥3次   | 3                 | 4  | 4       |             |
|              |  |                | 开展质量提升宣传和帮扶行动                | ≥5次   | 5                 | 4  | 4       |             |
|              |  | 质量指标           | 问题产品核查率                      | =100%   | 100               | 5  | 5       |             |
|              |  |                | 经费支出合规性                      | 符合财经法规和制度   | 达成年度指标            | 5  | 5       |             |
|              |  |                | 监督检查程序和规范性                   | 符合相关程序规定和要求                                       | 达成年度指标            | 4  | 4       |             |
|              |  | 时效指标           | 资金支付时效性                      | 符合项目进度和合同约定                                       | 达成年度指标            | 5  | 5       |             |
|              |  |                | 年度任务完成时间                     | ≤2024年底   | 2024              | 5  | 5       |             |
|              |  | 成本指标           | 总成本控制率                       | ≤100%   | 100               | 5  | 5       |             |
|              | 费用开支   |                | 在制度规定的标准内                    | 达成年度指标  | 5                 | 5  |         |             |
|              | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益           | /                            | /   | /                 | /  | /       |             |
|              |  | 社会效益           | 帮助市场主体提高产品意识,提升质量管理水平作用      | 明显  | 达成年度指标            | 8  | 8       |             |
|              |  |                | 提升质量治理效能,推进产业高端化、智能化、绿色化发展作用 | 显著  | 达成年度指标            | 6  | 6       |             |
|              |  | 生态效益           | /                            | /   | /                 | /  | /       |             |
|              |  | 可持续影响          | 对形成一批质量水平一流、品牌形象突出的现代企业和产业集群 | 显著  | 达成年度指标            | 8  | 8       |             |
|              | 推动构建新发展格局,走出霍山特色高质量发展之路  |                | 长期向好                         | 达成年度指标  | 8                 | 8  |         |             |
|              | 满意度指标<br>(10分)   | 服务对象满意度        | 项目需求部门满意率                    | ≥90%  | 95%               | 10 | 10      |             |
|              | 总分   |                |                              |   |                   |    | 100     | 100.00      |

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称           |  | 食品安全快速检测体系运维费   |                |         |   |                   |         |             |
|----------------|--|-----------------|----------------|---------|---|-------------------|---------|-------------|
| 主管部门           |  | 029-霍山县市场监督管理局  |                |         | 实施单位  | 029001-霍山县市场监督管理局 |         |             |
| 项目资金<br>(万元)   |  |                 | 年初预<br>算数      | 全年预算数   | 全年执行数   | 分值                | 执行率     | 得分          |
|                |  | 年度资金总额:         | 155.05         | 155.05  | 155.05  | 10                | 100.00% | 10.00       |
|                |  | 其中:本年财政拨款       | 155.05         | 155.05  | 155.05  | —                 |         |             |
|                |  | 上年结转资金          | 0.00           | 0.00    | 0.00  | —                 |         |             |
|                |  | 其他资金            | 0.00           | 0.00    | 0.00  | —                 |         |             |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标   |                 |                |         | 实际完成情况  |                   |         |             |
|                | 确保现有食品安全快速检测体系高效规范运行,投入经费保证其人员、耗材、抽样、复检等费用,完成快速检测任务,有效筛查有毒有害物质,排除食品安全隐患,让人民群众对食品安全更有信心、更加满意。 |                 |                |         | 保障了食品安全快速检测体系高效规范运行,有效筛查出危害食品安全的物质,排除了食品安全隐患,让人民群众对食品安全更有信心、更加满意。 |                   |         |             |
| 绩效<br>指标       | 一级指标   | 二级指标            | 三级指标           | 年度指标值   | 实际完成值   | 分值                | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标            | 全年快检量          | ≥40000次 | 40000   | 5                 | 5       |             |
|                |  |                 | 农贸市场快检室每天快检批次  | ≥15次    | 15  | 5                 | 5       |             |
|                |  | 质量指标            | 抽检符合标准和规范      | =100%   | 100   | 5                 | 5       |             |
|                |  |                 | 农贸市场快检信息公开率    | =100%   | 100   | 5                 | 5       |             |
|                |  |                 | 重大活动食品快检服务率    | =100%   | 100   | 5                 | 5       |             |
|                |  | 时效指标            | 样品快检结果         | ≤6小时    | 6   | 7                 | 7       |             |
|                |  |                 | 快检“你送我检”结果反馈时间 | ≤12小时   | 12  | 8                 | 8       |             |
|                | 成本指标   | 项目支出成本          | ≤155.05万元      | 155.05  | 10  | 10                |         |             |
|                | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益            | /              | /       | /   | /                 | /       |             |
|                |  | 社会效益            | 食品安全保障水平提高     | 明显      | 达成年度指标  | 8                 | 8       |             |
|                |  |                 | 排查问题食品能力提升     | 显著      | 达成年度指标  | 8                 | 8       |             |
|                |  | 生态效益            | /              | /       | /   | /                 | /       |             |
|                |  | 可持续影响           | 保障消费流通领域食品安全作用 | 明显      | 达成年度指标  | 7                 | 7       |             |
|                | 完善食品安全监管体系影响程度   |                 | 显著             | 达成年度指标  | 7   | 7                 |         |             |
| 满意度指标<br>(10分) | 服务对象<br>满意度  | 社会公众对食品安全快检的满意度 | ≥85%           | 90%     | 10  | 10                |         |             |
| 总分             |  |                 |                |         |   | 100               | 100.00  |             |

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称         |  | 市场监管业务经费       |                            |  |                   |         |       |             |
|--------------|--|----------------|----------------------------|--|-------------------|---------|-------|-------------|
| 主管部门         |  | 029-霍山县市场监督管理局 |                            | 实施单位   | 029001-霍山县市场监督管理局 |         |       |             |
| 项目资金<br>(万元) |  | 年初预算数          | 全年预算数                      | 全年执行数  | 分值                | 执行率     | 得分    |             |
|              | 年度资金总额:  | 274.62         | 262.12                     | 262.12   | 10                | 100.00% | 10.00 |             |
|              | 其中: 本年财政拨款   | 274.62         | 262.12                     | 262.12   | —                 |         |       |             |
|              | 上年结转资金   | 0.00           | 0.00                       | 0.00   | —                 |         |       |             |
|              | 其他资金   | 0.00           | 0.00                       | 0.00   | —                 |         |       |             |
| 年度总体目标       | 预期目标   |                |                            | 实际完成情况   |                   |         |       |             |
|              | 保障2024年市场监管智能履行和监管执法, 1、加大市场准入改革, 创优营商环境; 2、维护良好市场秩序, 推进反垄断和反不正当竞争执法, 强化网络市场监管和广告案件查办, 打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行业; 3、优化知识产权服务, 推进知识产权强县战略; 4、加强食品安全监管, 提高食品安全监管水平; 5、加强特种设备安全监察, 保障特种设备使用安全; 6、加强产品质量安全监管, 保障市场质量安全; 7、加强计量、标准、检验检测等建设, 提升市场监管服务发展能力; 8、保障日常工作运转, 有效服务综合市场监管。 |                |                            | 262.12万元用于开展商事登记、信用监管、特种设备检验、产品质量检验、公用计量检定、消费投诉处理、知识产权保护、价格监督等业务工作, 通过各项业务的开展, 维护了良好的市场秩序, 打造了良好的消费环境, 基本满足人民群众对美好生活的需求。 |                   |         |       |             |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标           | 三级指标                       | 年度指标值  | 实际完成值             | 分值      | 得分    | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标           | 接受市场主体开办变更咨询查询次数           | ≥3000次   | 3872              | 4       | 4     |             |
|              |  |                | 社会公用和强制检定计量器具检定台件数         | ≥8000台件  | 8078              | 4       | 4     |             |
|              |  |                | 质量安全和特设安全培训                | ≥2次  | 3                 | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 受理解决消费者投诉纠纷次数              | ≥600件  | 2553              | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 特种设备安全使用监察户次               | ≥260家  | 320               | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 开展知识产权保护、药械、工业产品、物价等专项行动次数 | ≥10次   | 20                | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 开展计量、消费维权、质量安全、特设安全宣传次数    | ≥4次  | 6                 | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 督促企业设置标准总监数                | ≥8个  | 8                 | 2       | 2     |             |
|              |  | 质量指标           | 监管程序符合标准和规范率               | =100%  | 100%              | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 在用特种设备检查合格率                | =100%  | 100%              | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 消费投诉和举报受理办结                | ≥90%   | 100%              | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 抽检不合格核查率                   | =100%  | 100%              | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 重大活动食品安全保障快检车服务率           | =100%  | 100%              | 2       | 2     |             |
|              |  |                | 在用特种设备定检合规率                | =100%  | 100%              | 2       | 2     |             |
|              | 时效指标   | 工作任务完成时间       | ≤12月份                      | 12   | 3                 | 3       |       |             |
|              |  | 消费投诉、举报按时办结率   | ≥90%                       | 100%   | 5                 | 5       |       |             |
|              | 成本指标   | 市场监管业务总成本      | ≤262.12万                   | —  | 262.12            | 5       | 5     |             |
| 年初预算执行率      |  | =100%          | —                          | 100%   | 5                 | 5       |       |             |
| 社会效益         | 经济效益   | /              | /                          | /  | /                 | /       |       |             |
|              | 社会效益   | 激发市场主体活力程度     | 明显                         | 达成预期指标   | 5                 | 5       |       |             |
|              |  | 保障业务能力提升效果     | 显著                         | 达成预期指标   | 5                 | 5       |       |             |
|              |  | 创新市场监管方式模式效果   | 明显                         | 达成预期指标   | 5                 | 5       |       |             |

|               |         |                                       |      |        |            |               |  |
|---------------|---------|---------------------------------------|------|--------|------------|---------------|--|
| 效益指标<br>(30分) |         | 规范市场经济秩序效果                            | 显著   | 达成预期指标 | 5          | 5             |  |
|               | 生态效益    | /                                     | /    | /      | /          | /             |  |
|               | 可持续影响   | 规范市场秩序，服务县域经济社会高质量发展影响程度              | 明显   | 达成预期指标 | 5          | 5             |  |
|               |         | 创优市场环境、完善市场监管机制发挥作用                   | 显著   | 达成预期指标 | 5          | 5             |  |
| 满意度指标(10分)    | 服务对象满意度 | 严格市场监管执法，提高人民群众对使用产品、食品、药品、特种设备的安全感作用 | 明显   | 达成预期指标 | 5          | 5             |  |
|               |         | 行政相对人和社会公众满意率                         | ≥90% | 95%    | 5          | 5             |  |
| <b>总分</b>     |         |                                       |      |        | <b>100</b> | <b>100.00</b> |  |

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

|              |   |                |                      |  |                   |         |       |  |  |
|--------------|---|----------------|----------------------|--|-------------------|---------|-------|--|--|
| 项目名称         |   | 学校食品智慧化监管建设项目  |                      |  |                   |         |       |  |  |
| 主管部门         |   | 029-霍山县市场监督管理局 |                      | 实施单位   | 029001-霍山县市场监督管理局 |         |       |  |  |
| 项目资金<br>(万元) |   |                | 全年预算数                | 全年执行数  | 分值                | 执行率     | 得分    |  |  |
|              |   | 年度资金总额:        | 54.64                | 54.64  | 10                | 100.00% | 10.00 |  |  |
|              |   | 其中: 本年财政拨款     | 54.64                | 54.64  | —                 |         |       |  |  |
|              |   | 上年结转资金         | 0.00                 | 0.00   | —                 |         |       |  |  |
|              |   | 其他资金           | 0.00                 | 0.00   | —                 |         |       |  |  |
| 年度总体目标       | 预期目标  |                |                      | 实际完成情况   |                   |         |       |  |  |
|              | 确保2024年学校食品安全智慧化监管项目分期付款经费, 建设霍山县食品监管软件、明厨亮灶系统、视频会议系统和专线链路于一体的学校食品安全智慧化监管项目, 规范食品加工操作行为, 强化经营者诚信经营意识。 |                |                      | 建成了集食品监管软件、明厨亮灶系统、视频会议系统和专线链路于一体学校食品安全智慧化监管项目, 让后厨在阳光下运行, 保证了学校师生包含安全。 |                   |         |       |  |  |
| 绩效指标         | 一级指标  | 二级指标           | 三级指标                 | 年度指标值  | 实际完成值             | 分值      | 得分    | 偏差原因分析及改进措施                            |  |
|              | 产出指标  | 数量指标           | 新建学校食堂明厨亮灶监控         | ≥93处   | 93处               | 5       | 5     |  |  |
|              |   |                | 安装中小学幼儿园学生食堂、食品安全快检室 | ≥164个  | 164个              | 5       | 5     |  |  |
|              |   |                | 新建视频会议室              | =1个  | 1个                | 10      | 10    |  |  |
|              |   | 质量指标           | 新建一套可联通的的视频系统和会议系统。  | 连接到各校食堂、乡镇市场监管所快检室的视频系统, 连通省市县市场监管部门的会议系统, 确保正常使用                      | 达成预期指标            | 10      | 10    |  |  |
|              |   |                | 时效指标                 | 完成年度   | ≤2021年            | 2024年   | 10    | 10                                     |  |
|              |   |                | 成本指标                 | 项目成本   | ≤292.58万元         | 54.64万元 | 10    | 10                                     |  |
|              | 效益指标  | 经济效益           |                      |  |                   |         | 0     |  |  |
|              |   | 社会效益           | 创新对学校食堂的安全监管方式       | 旨在规范食品加工操作行为, 强  | 达成预期指标            | 15      | 15    |  |  |
|              |   | 生态效益           |                      |  |                   |         | 0     |  |  |
|              |   | 可持续影响          | 加强我县食品安全监管           | 提升学校食品安全监管精准化、信息化水平。   | 达成预期指标            | 15      | 15    |  |  |
|              | 满意度指标   | 服务对象满意度        | 保证学校师生饮食安全           | 学校食品安全让群众放心, 满意度高  | 达成预期指标            | 10      | 9     | 校园部分配餐公司餐饮质量要继续提高; 加强校园食品检验, 保证校园饮食安全。 |  |
|              | 总分  |                |                      |  |                   |         | 100   | 99.00                                  |  |

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称         |                                       | 非税收入           |                       |       |                                  |        |         |             |  |
|--------------|---------------------------------------|----------------|-----------------------|-------|----------------------------------|--------|---------|-------------|--|
| 主管部门         |                                       | 029-霍山县市场监督管理局 |                       | 实施单位  | 029001-霍山县市场监督管理局                |        |         |             |  |
| 项目资金<br>(万元) |                                       |                | 年初预算数                 | 全年预算数 | 全年执行数                            | 分值     | 执行率     | 得分          |  |
|              |                                       | 年度资金总额:        | 13.00                 | 11.50 | 11.50                            | 10     | 100.00% | 10.00       |  |
|              |                                       | 其中:本年财政拨款      | 13.00                 | 11.50 | 11.50                            | —      |         |             |  |
|              |                                       | 上年结转资金         | 0.00                  | 0.00  | 0.00                             | —      |         |             |  |
|              |                                       | 其他资金           | 0.00                  | 0.00  | 0.00                             | —      |         |             |  |
| 年度总体目标       | 预期目标                                  |                |                       |       | 实际完成情况                           |        |         |             |  |
|              | 保障执法办案办公、印刷、交通、劳务费用需要,促进市场监管执法办案工作开展。 |                |                       |       | 满足了执法办案、办公后勤保障,促进了市场监管执法办案工作的开展。 |        |         |             |  |
| 绩效指标         | 一级指标                                  | 二级指标           | 三级指标                  | 年度指标值 | 实际完成值                            | 分值     | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|              | 产出指标<br>(50分)                         | 数量指标           | 开展法律宣传                |       | ≥4次                              | 4      | 10      | 10          |  |
|              |                                       | 质量指标           | 经费支出合规性               |       | =100%                            | 达成年度指标 | 15      | 15          |  |
|              |                                       | 时效指标           | 经费支出时效性               |       | 符合项目进度和合同约定                      | 达成年度指标 | 15      | 15          |  |
|              |                                       | 成本指标           | 费用总额                  |       | ≤11.5万元                          | 11.5   | 10      | 10          |  |
|              | 效益指标<br>(30分)                         | 经济效益           | /                     |       | /                                | /      | /       | /           |  |
|              |                                       | 社会效益           | 依法查处违法行为,维护人民群众合法权益作用 |       | 明显                               | 达成年度指标 | 15      | 15          |  |
|              |                                       | 生态效益           | /                     |       | /                                | /      | /       | /           |  |
|              |                                       | 可持续影响          | 有效维护市场正常秩序,促进守法经营影响程度 |       | 显著                               | 达成年度指标 | 15      | 15          |  |
|              | 满意度指标<br>(10分)                        | 服务对象满意度        | 群众满意度                 |       | ≥90%                             | 95%    | 10      | 10          |  |
| 总分           |                                       |                |                       |       |                                  | 100    | 100.00  |             |  |

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称         |   | 工商行政管理专项补助经费   |                           |   |                   |         |       |             |
|--------------|---|----------------|---------------------------|---|-------------------|---------|-------|-------------|
| 主管部门         |   | 029-霍山县市场监督管理局 |                           | 实施单位  | 029001-霍山县市场监督管理局 |         |       |             |
| 项目资金<br>(万元) |   | 年初预算数          | 全年预算数                     | 全年执行数   | 分值                | 执行率     | 得分    |             |
|              | 年度资金总额:   | 10.00          | 10.00                     | 10.00   | 10                | 100.00% | 10.00 |             |
|              | 其中:本年财政拨款   | 10.00          | 10.00                     | 10.00   | —                 |         |       |             |
|              | 上年结转资金  | 0.00           | 0.00                      | 0.00  | —                 |         |       |             |
|              | 其他资金  | 0.00           | 0.00                      | 0.00  | —                 |         |       |             |
| 年度总体目标       | 预期目标  |                |                           | 实际完成情况  |                   |         |       |             |
|              | 申请经费用于霍山县市场监管局衡山监管所修缮和规范化建设,对监管所业务用房进行修缮,改善城关地区市场监管所的窗口和办公条件,提升市场监管服务能力 |                |                           | 通过霍山县市场监管局衡山监管所修缮和规范化建设,改善了城关地区市场监管所的窗口和办公条件,提升了市场监管服务能力。 |                   |         |       |             |
| 绩效指标         | 一级指标  | 二级指标           | 三级指标                      | 年度指标值   | 实际完成值             | 分值      | 得分    | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标<br>(50分)   | 数量指标           | 补助市场监管所业务用房修缮             | =1个   | 1                 | 10      | 10    |             |
|              |   |                | 维修改造监管所服务窗口               | =1个   | 1                 | 10      | 10    |             |
|              |   | 质量指标           | 经费支出合规性                   | 经费支出符合验收审计  | 达成年度指标            | 10      | 10    |             |
|              |   | 时效指标           | 维修改造建设时间                  | 2024年12月底前  | 达成年度指标            | 10      | 10    |             |
|              |   | 成本指标           | 基层所维修补助标准                 | ≤10万元   | 10                | 10      | 10    |             |
|              | 效益指标<br>(30分)   | 经济效益           | /                         | /   | /                 | /       | /     |             |
|              |   | 社会效益           | 提升衡山所市场监管服务能力影响程度         | 明显  | 达成年度指标            | 10      | 10    |             |
|              |   | 生态效益           | /                         | /   | /                 | /       | /     |             |
|              |   | 可持续影响          | 改善衡山所业基础设施条件,保障监管所履职的形象程度 | 明显  | 达成年度指标            | 10      | 10    |             |
|              | 改善衡山所窗口服务,方便群众办事的作用   |                | 明显                        | 达成年度指标  | 10                | 10      |       |             |
|              | 满意度指标<br>(10分)  | 服务对象满意度        | 补助的基层监管所满意度               | ≥90%  | 95%               | 10      | 10    |             |
|              | 总分  |                |                           |   |                   |         | 100   | 100.00      |

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

|              |  |                |                              |        |   |                   |        |      |                          |
|--------------|--|----------------|------------------------------|--------|---|-------------------|--------|------|--------------------------|
| 项目名称         |  | 第八届县政府质量奖经费    |                              |        |   |                   |        |      |                          |
| 主管部门         |  | 029-霍山县市场监督管理局 |                              |        | 实施单位  | 029001-霍山县市场监督管理局 |        |      |                          |
| 项目资金<br>(万元) |  |                | 年初预算数                        | 全年预算数  | 全年执行数   | 分值                | 执行率    | 得分   |                          |
|              |  | 年度资金总额:        | 220.00                       | 110.00 | 80.00   | 10                | 72.73% | 7.27 |                          |
|              |  | 其中:本年财政拨款      | 220.00                       | 110.00 | 80.00   | —                 |        |      |                          |
|              |  | 上年结转资金         | 0.00                         | 0.00   | 0.00  | —                 |        |      |                          |
|              |  | 其他资金           | 0.00                         | 0.00   | 0.00  | —                 |        |      |                          |
| 年度总体目标       | 预期目标   |                |                              |        | 实际完成情况  |                   |        |      |                          |
|              | 确保现有食品安全快速检测体系高效规范运行,投入经费保证其人员、耗材、抽样、复检等费用,完成快速检测任务,有效筛查有毒有害物质,排除食品安全隐患,让人民群众对食品安全更有信心、更加满意。 |                |                              |        | 保障了食品安全快速检测体系高效规范运行,有效筛查出危害食品安全的物质,排除了食品安全隐患,让人民群众对食品安全更有信心、更加满意。 |                   |        |      |                          |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标           | 三级指标                         |        | 年度指标值   | 实际完成值             | 分值     | 得分   | 偏差原因分析及改进措施              |
|              | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标           | 县政府质量奖补家数                    |        | =3个   | 4                 | 8      | 8    |                          |
|              |  |                | 县政府质量提名奖家数                   |        | =2个   | 2                 | 8      | 8    |                          |
|              |  | 质量指标           | 申报企事业单位资格符合率                 |        | =100%   | 100%              | 8      | 8    |                          |
|              |  |                | 评选程序和工作规范率                   |        | =100%   | 100%              | 8      | 8    |                          |
|              |  | 时效指标           | 兑现奖补时间                       |        | ≤2024年底   | 2024              | 8      | 8    |                          |
|              |  | 成本指标           | 县政府质量奖奖金经费                   |        | ≤110万元  | 80                | 10     | 10   | 因上级政策变更,实际奖补资金减少,节约了财政资金 |
|              | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益           | /                            |        | /   | /                 | /      | /    |                          |
|              |  | 社会效益           | 发挥获奖单位在推广先进的质量管理理念和方法引领作用    |        | 明显  | 达成年度指标            | 6      | 6    |                          |
|              |  |                | 引导企业履行社会责任,提高产品质量,创造良好社会声誉作用 |        | 明显  | 达成年度指标            | 6      | 6    |                          |
|              |  | 生态效益           | /                            |        | /   | /                 | /      | /    |                          |
|              |  | 可持续影响          | 推广本组织实施的卓越绩效管理经验和经验方法成效      |        | 显著  | 达成年度指标            | 6      | 6    |                          |
|              | 促进企业加大对提升质量品牌的培育等方面的投入   |                | 逐步加大                         | 达成年度指标 | 6   | 6                 |        |      |                          |
|              | 促进企业质量提升和品牌升级,助推高质量发展  |                | 成效显著                         | 达成年度指标 | 6   | 6                 |        |      |                          |
|              | 满意度指标<br>(10分)   | 服务对象满意度        | 奖励对象满意度                      |        | ≥90%  | 100%              | 10     | 10   |                          |
| 总分           |  |                |                              |        |   | 100               | 97.27  |      |                          |