

附件 1

2024 年度项目支出绩效自评表

霍山县文化旅游发展中心 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	旅游宣传营销经费	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		旅游宣传营销经费						
主管部门		040-霍山县文化旅游发展中心			实施单位		040001-霍山县文化旅游发展中心	
项目资金 (万元)			年初预 算数	全 年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	5.00		5 . 0 0	5.00	10	100.00 %	10.00
	其中: 本年财政拨款	5.00		5 . 0 0	5.00	—		
	上年结转资金	0.00		0 . 0 0	0.00	—		
	其他资金	0.00		0 . 0 0	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	协助县文旅局开展旅游宣传营销、举办旅游节事活动、区域公共服务品牌商标注册及旅游行业管理				完成《霍山县乡村旅游发展规划》中期评审稿及 16 个乡镇节点设计。更新最美旅游环线沿线道路标识牌, 实施铜锣寨隧道、青枫岭隧道亮化提升, 符桥景区、凡冲茶海、宋家河古村茶栈、金竹坪乡旅游梦工厂、仙人冲画家村等乡村旅游集中区提升改造。民宿发展成绩亮眼。花开半朵、陡沙河畔精品民宿、影寓等 3 家民宿获评皖美金宿, 漫宿·古桥人家、新三线人家等 8 家民宿获评皖美银宿。建成运营旅游民宿 7 家, 龙吟古树茶宿、岭上·沐云里等一批精品民宿投入运营。组织赴栾川县考察学习乡村旅游及民宿建设。举办霍山县旅游民宿发展			

					专题培训会、“深耕 2024”大别山（霍山）民宿客栈交流会暨首届大别山（霍山）民宿客栈运营培训班。营销推广“走出去”“引进来”。组织县内旅游企业参加六安上海职工疗休养资源推介会、上海“五五购物节”六安周等活动。举办合肥、南京、上海文旅推介会。邀请新华社、人民网、安徽日报等主流媒体走进霍山，全方位、多角度、全景式向外推介霍山，刊发作品 190 余篇，浏览量达 1364.9 万+。组织开展新媒体达人采风、第一批上海普陀区少先队员代表红色研学教育旅游、俄罗斯研学团研学之旅、中国画名家写生活活动等。线上线下宣传相结合。与人民网、微博、小红书等平台合作，开展多渠道“千里大别山 主峰在霍山”主题宣传、“种草”宣传，各平台浏览量达 1000 万+。 推广研学教育红色游、夏日漂流避暑游等 10 余条精品旅游线路。实施微信朋友圈霍山文旅广告宣传。发放文旅消费券 60 万元。举办月亮湾作家村首届旅游文化年货节、大化坪霍山黄芽开茶节、“荷你相约 浪漫一夏”啤酒龙虾嘉年华、“听党话、感党恩、跟党走”音乐焰火晚会、龙井冲光影音乐秀、“釉”见符桥 “鱼”你同乐非遗文化美食节等活动。制作《画里霍山》霍山全域旅游指南画册和霍山文旅宣传片。开展“一乡一特色菜品”提升行动。开展旅游商品推广，16 个乡镇、31 家民宿设立了特色农产品产销平台，28 种旅游商品进驻。坚持以人民为中心的发展思想，全年开展旅游富民专题研讨活动 5 次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥ 5 次	5 次	10	10	
		质量指标	活动质量	= 100 %	100%	10	10	

		时效指标	开展时间	<360天	350 天	10	10	
		成本指标	县级资金	=50000元	50000 元	20	20	
效益指标		经济效益					0	
		社会效益	提高旅游发展	≥90%	100%	20	20	
		生态效益					0	
		可持续影响	带动经济发展	≥90%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	100.00	