

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			业务费						
主管部门			018-霍山县商务局			实施单位		018001-霍山县商务局	
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	21.00	21.00	21.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	21.00	21.00	21.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	强化执法监管, 加强市场监管, 维护市场秩序, 保障单位正常运转					商务综合业务费 8 万元, 商务执法 10 万元, 市场监管业务 费 3 万元, 执行数 21 万元, 保证单位正常运转			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	开展商贸领域安全生产检查次数		≥28 次	28 次	6	6	
			开展商贸领域安全生产行政执法次数		≥10 次	10 次	6	6	
			开展宣传教育活动次数		≥6 次	8 次	6	6	
			市场监管次数		≥500 次	510 次	6	6	
			监测样本企业		≥15 家	15 家	6	6	
		质量指标	发现问题整改率		=100%	100%	5	5	
			监测样本指标合格率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	工作开展时间		=12 个月	12 个月	5	5	
		成本指标	业务费金额		=210000 元	210000 元	5	5	
	效益 指标	经济效益	商贸领域各类安全隐患对经济发展的影响		减少	达成预期指标	5	5	
		社会效益	社会安全意识		提高	达成预期指标	5	5	
			规范商贸领域安全生产经营行为		影响明显	达成预期指标	5	5	
			县域商业体系建设		提高	达成预期指标	5	5	
		生态效益						0	
		可持续影响	保障商贸领域安全生产形势稳定		保障	达成预期指标	5	5	
			维持市场稳定		长期	达成预期指标	5	5	
	满意 度指 标	服务对象满意 度	服务对象满意度		≥90%	95%	5	5	
			企业满意度		≥90%	95%	5	5	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			限上和限下样本点企业统计员补贴						
主管部门			018-霍山县商务局		实施单位	018001-霍山县商务局			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	47.00	47.00	39.61	10	84.28%	8.43
			其中：本年财政 拨款	47.00	47.00	39.61	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	规范统计档案质量，提升企业竞争力，稳住全县商贸主体					限上和限下样本点企业统计员补贴 47 万元，执行 39.61 万元，执行率 84.3%，规范统计档案质量，提升企业竞争力，稳住全县商贸主体			
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指 标	限上企业统计员		≥170 人	170 人	4	4	
			限下企业统计员		=29 人	29 人	4	4	
			认定时限		=12 个月	12 个月	4	4	
		质量指 标	统计档案质量		规范	达成预期指标	4	4	
			数据上报质量		提升	达成预期指标	5	5	
			统计员积极性		明显提升	达成预期指标	4	4	
			资金支付合规率		=100%	100%	5	5	
		时效指 标	奖补发放时间		=1 年	1 年	5	5	
		成本指 标	发放金额		=470000 元	396100 元	5	5	限上商贸单位年 度内有退库
			发放标准（限上企业）		=2400 元 /人	2400 元/人	5	5	
			发放标准（限下企业）		=1200 元 /人	1200 元/人	5	5	
	效益指 标	经济效 益	促进内贸经济平稳健康发展		内贸消费 稳中有进	达成预期指标	7	7	
		社会效 益	带动就业		就业人数 增加	达成预期指标	8	8	
		生态效 益						0	
		可持续 影响	提升企业竞争力		不断增强	达成预期指标	7	7	
			稳住全县商贸主体		内贸实绩 企业不断 增加	达成预期指标	8	8	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	服务对象满意度		=100%	100%	10	10	
总分							100	98.43	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		“放心家政”及文明菜市暖民心行动费用						
主管部门		018-霍山县商务局			实施单位	018001-霍山县商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	35.00	35.00	20.09	10	57.41%	5.74
		其中: 本年财政拨款	35.00	35.00	20.09	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进家政企业发展, 规范农贸市场经营管理, 推动新业态发展				暖民心行动 35 万元, 执行率 57.41%, 促进家政企业发展, 规范农贸市场经营管理, 推动新业态发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家政培训人数	≥1180 人次	1459 人次	7	7	
			举办技能大赛宣传等活动	≥5 次	5 次	7	7	
		质量指标	促进家政企业做大做强	效果较明显	达成预期指标	7	7	
			资金支付合规率	=100%	100%	8	8	
		时效指标	发放时间	=1 年	1 年	7	7	
		成本指标	培训费用	=300000 元	182354 元	7	7	
			宣传费用	=50000 元	18567 元	7	7	
	效益指标	经济效益	增加家政人员收入	收入增加	达成预期指标	6	6	
		社会效益	规范农贸市场经营管理	效果较明显	达成预期指标	6	6	
			带动就业	明显增加	达成预期指标	6	6	
		生态效益					0	
		可持续影响	提升家政企业竞争力	不断增强	达成预期指标	6	6	
			推动家政新业态发展	家政工种得到全面发展	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	95.74	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			商贸流通和服务业发展专项资金						
主管部门			018-霍山县商务局		实施单位	018001-霍山县商务局			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	200.00	200.00	200.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	提高企业积极性, 提升企业市场竞争力, 促进经济健康平稳发展					商贸流通和服务业发展专项资金 200 万, 执行率 100%, 提高企业积极性, 提升企业市场竞争力, 促进经济健康平稳发展			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	新增实绩企业		≥3 家	6 家	4	4	
			进出口实绩企业		≥40 家	48 家	4	4	
			新增限上商贸企业		≥35 家	30 家	4	4	企业不符合要求, 审核没通过
			外贸进出口总额		≥1.1 亿美元	1.29 亿美元	4	4	
		质量指标	外贸企业开拓国际市场积极性		国外客户与市场订单增加	达成预期指标	5	5	
			外贸企业进出口积极性		进出口数据增加	达成预期指标	5	5	
			商贸企业流动资金压力		明显减小	达成预期指标	5	5	
			促进商贸企业做大做强		效果较明显	达成预期指标	5	5	
		时效指标	补助发放时间		=1 年	1 年	4	4	
		成本指标	资金总额		=400 万元	200 万元	5	5	后期预算调整为 200 万元
			企业补助发放标准		符合政策规定	达成预期指标	5	5	
	效益 指标	经济效益	企业进出口稳步增长		进出口增加	达成预期指标	3	3	
			促进内贸经济增长		内贸消费稳中有进	达成预期指标	4	4	
		社会效益	企业营业收入增长		商品销售量增加	达成预期指标	3	3	
			带动就业		就业人数增加	达成预期指标	4	4	
		生态效益						0	
		可持续影响	提升企业市场竞争力		市场份额增加	达成预期指标	4	4	
			挖掘企业潜力		稳中有进	达成预期指标	4	4	
			促进经济健康平稳发展		效果较明显	达成预期指标	4	4	
			稳住全县内外贸主体		内外贸企业不断增加	达成预期指标	4	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度	服务对象满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			2023 年文明菜市省级奖补资金						
主管部门			018-霍山县商务局		实施单位	018001-霍山县商务局			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	26.09	26.09	26.09	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政 拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	26.09	26.09	26.09	—		
			其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2023 年文明菜市省级奖补奖金 26.09 万元, 改善经营环境, 规范 农贸市场管理				2023 年文明菜市省级奖补奖金 26.09 万元, 执行率 100%, 改善经 营环境, 规范农贸市场管理				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指 标	认定达标企业		=1 家	1 家	7	7	
			改造面积		≥600 平方米	600 平方米	7	7	
		质量指 标	提高经营安全性		提高	达成预期指标	7	7	
			改善经营环境		明显提升	达成预期指标	7	7	
		时效指 标	补助发放及时性		符合时间要 求	达成预期指标	7	7	
		成本指 标	资金发放合规率		=100%	100%	7	7	
			发放金额		=26.09 万元	26.09 万元	8	8	
	效益 指标	经济效 益	经营户收入稳步增长		商品销售增 加	达成预期指标	7	7	
		社会效 益	带动就业		就业人数增 加	达成预期指标	8	8	
		生态效 益						0	
		可持续 影响	规范农贸市场管理		规范	达成预期指标	7	7	
			建立文明菜市常态化管理机 制		提升经营者 服务意识	达成预期指标	8	8	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度	服务对象满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		2024 年度霍山消费券						
主管部门		018-霍山县商务局		实施单位	018001-霍山县商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	500.00	500.00	500.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政 拨款	500.00	500.00	500.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024 年度霍山消费券 500 万元，促进消费品以旧换新，推进消费升级			2024 年度霍山消费券 500 万元，执行率 100%，促进消费品以旧换新，推进消费升级				
绩效 指标	一级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	认定达标企业		≥160 家	180 家	8	8	
		加快商品流通性		明显提高	达成预期指标	9	9	
		提高居民消费积极性		明显提高	达成预期指标	9	9	
		发放及时性		符合时间要求	达成预期指标	8	8	
		文旅消费券		=60 万元	60 万元	8	8	
		商贸消费券		=440 万元	440 万元	8	8	
	效益指标	降低居民生活成本		降低	达成预期指标	5	5	
		企业营业收入稳步增长		销售量增加	达成预期指标	5	5	
		吸引外部人员消费		明显增加	达成预期指标	4	4	
							0	
		培育壮大商贸企业		明显提高	达成预期指标	4	4	
		促进消费品以旧换新		产品更新	达成预期指标	4	4	
		持续推进消费升级		效果明显	达成预期指标	4	4	
		提升消费信心，促进活跃度		明显提高	达成预期指标	4	4	
满意度指标	服务对象满意度		≥90%	95%	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		2024 年度商贸流通业发展资金						
主管部门		018-霍山县商务局			实施单位	018001-霍山县商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	99.60	99.60	99.60	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	99.60	99.60	99.60	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2024 年度省级商贸流通业发展资金提高企业品牌文化知名度，推动企业新业态发展				2024 年度省级商贸流通业发展资金 99.6 万元，执行率 100%，提高企业品牌文化知名度，推动企业新业态发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	认定达标企业	＝4 家	4 家	10	10	
		质量指标	提高企业产品流通效益	明显提高	达成预期指标	10	10	
			提高企业品牌文化知名度	明显提高	达成预期指标	10	10	
		时效指标	奖补发放及时性	符合时间要求	达成预期指标	10	10	
		成本指标	发放金额	＝99.6 万元	99.6 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	提高商品竞争力	提高	达成预期指标	5	5	
			营业收入增加	销售量增加	达成预期指标	5	5	
		社会效益	带动就业	就业人数增加	达成预期指标	5	5	
		生态效益					0	
		可持续影响	提升企业竞争力	不断增强	达成预期指标	5	5	
			推动企业新业态发展	商品流通性明显增强	达成预期指标	5	5	
			带动企业产品销售	拓展产品销售渠道	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	＝100%	100%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			2022 年商贸企业升规纳限县级配套奖励资金						
主管部门			099-非部门预算单位		实施单位	018001-霍山县商务局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	234.50	234.50	217.00	10	92.54%	9.25
			其中: 本年财政拨款	234.50	234.50	217.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2022 年商贸企业升规纳限县级配套奖励资金 234.5 万元，提升企业竞争力，促进内贸经济平稳健康发展				2022 年商贸企业升规纳限县级配套奖励资金 234.5 万元，执行 217 万元，执行率 92.5%，提升企业竞争力，促进内贸经济平稳健康发展				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量 指标	认定达标企业		＝27 家	25 家	5	5	2 家企业不符合 要求，未支付
			认定时限		＝12 个月	12 个月	5	5	
			发放标准（批零企业）		＝105000 元/家	105000 元/家	5	5	
			发放标准(住餐企业)		＝70000 元/家	70000 元/家	5	5	
		质量 指标	统计档案质量		规范	达成预期指标	6	6	
			加强商贸企业主体培育		提高	达成预期指标	6	6	
			资金支出合规率		＝100%	100%	6	6	
		时效 指标	资金发放及时性		符合时间要求	达成预期指标	6	6	
		成本 指标	发放金额		＝234.5 万元	217 万元	6	6	
	效益 指标	经济 效益	促进内贸经济平稳健康发展		内贸消费稳中有进	达成预期指标	7	7	
		社会 效益	带动就业		就业人员增加	达成预期指标	8	8	
		生态 效益						0	
		可持 续影 响	提升企业竞争力		不断增强	达成预期指标	7	7	
			稳住全县商贸主体		内贸实绩企业不断增加	达成预期指标	8	8	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度	服务对象满意度		＝100%	100%	10	10	
总分						100	99.25		